

PROMISING FUTURE FOR STARS.LTD

前陶滿星有限公司

2022-23 中三級專題研習 寧波第二中學



組別編號:3A3

顧問老師:陳妍淇老師

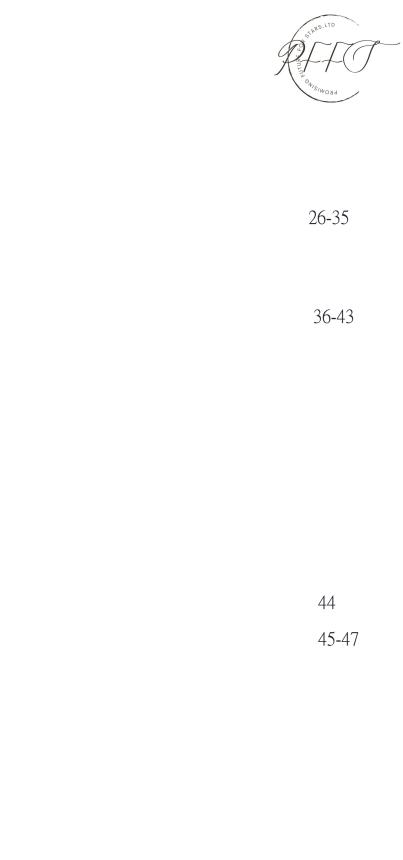
組長:包敏君(23)

組員:廖文瑜(18) 鄧卓其(26) 余紫瑩(31)



目錄

行政摘要	5
公司簡介	6-7
創立目的	
願景	
使命	
公司運作流程圖	8
社會責任	9
公司產品	10
產品詳情	
問卷調查結果及分析	11-16
問卷總結	
SWOT-強弱危機分析	17-19
優勢(Strengths)	
劣勢 (Weaknesses)	
機會(Opportunities)	
威脅(Threats)	
外在環境因素分析	20-23
經濟方面	
科技	
法律方面	
自然地理	
競爭者	
社會文化	24.25
4C營銷策略	24-25
溝通	



方便

顧客

成本

財務計劃

假設營業預算(本報告以HKD為單位)

未來經營預測

人力資源

公司組織架構圖

公司團隊

主要成員介紹(卡片)

員工招聘對象

招聘方法

陶瓷宣傳海報

招牌海報

自習室海報

營運管理

風險管理

預測風險

公司內部生產風險

公司內部風險及營運風險

風險管理 預測風險

市場風險

風險管理策略

減低風險

有效解決風險

個人感想及反思

48-55

組長包敏君

組員廖文瑜



組員鄧卓其

組員余紫瑩

附錄 56-68

附錄(一):問卷樣本

附錄(二):公司網站

附錄(三):公司平面圖

附錄(四):公司社交平台Instagram

附錄(五):參考資料



行政摘要

本企業就著令社會上那些心理上需要工作或希望能自力更生的長者提供一個就業機會。此外,本企業成立也是為了讓青少年能有一個安靜地方去自習和休息。本企業並透過與知名明星或電視台合作,為其令全世界能夠考慮聘請長者工作,以及令他們知道長者也是具有工作能力。

根據統計處統計,2022年中,本港65歲或以上人口達152萬,佔整體人口729萬的20.9%,即每5個港人中便有1名長者。統計處預測,長者比例將持續增加,預計2037年將達到三成、約258萬人,即每10人中便有3名長者而其他地區和國家也不排除這種情況,根據聯合國的《世界人口展望:2019年修訂版》的數據顯示,到2050年,在歐洲和北美,每4個人中就有一個人年齡在65歲或以上。以上資料可見,無論在哪個國家或地區,長者的數目都是有持續增長的跡象及不可以忽略的。

然而,大多企業在長者達到退休年齡時不會再聘用他們,使長者沒有了工作及收入,令政府需要給予更加多的資金給長者作津貼,例如交通津貼、水果金以及生活津貼等…。導致其他方面需要減少開支。本企業的目的就是聘請長者,協助更多退休的長者能夠重新就業令他們可以有工作及收入,甚至乎全球化。從而導致長者不需再依靠政府的資金維持日常生計, 政府便可以有更加多的資源在其他方面。



公司簡介

公司名稱(中文):前陶滿星有限公司

公司名稱(英文): Promising Future For Stars.Ltd

公司口號:「樂善好施,服務人民,助人為樂」

公司商標:



創立目的

由於政府或國家並沒有確實條例制定法律或政策去幫助或協助長者,讓長者打工,為了讓能夠 自給自足、自力更生,並讓他們有尊嚴地獲得錢財使用,本公司會提供一些工作的機會給他們,一方 面不但能讓長者提供優質的服務給大家,一方面也能為自習的學生或民眾提供一個安靜及舒適的環境

,以及培養學生興趣一手工範疇:陶瓷製作。



根據聯合國及世界衛生組織統計,目前長者佔全球總人口比重是8%,並更有

持續上升的趨勢。因此面對這浩大並持續發酵的市場需要,本企業提供工作機會給長者,並由他們提供優質的服務給青少年及民眾。

願景

本企業著重協助社會上的長者以此為本,力求讓他們能在工作上獲得更好的待遇,盡己所能地

减少他們在社會上的工作困難和與平常人之間的距離。「樂善好施,服務人民,助人為樂」為本企業的口號。希望藉此為長者帶來正面,愉快的工作和待遇。做到與人為善和自負盈虧的服務,並履行本企業的社會責任。

使命

本公司希望藉此為社會作出貢獻,例如提供工作機會給長者作選擇。同時,本公司亦會向所有

顧客提供一個安靜舒適的環境以及最優質的服務。



公司運作流程圖

向供應商大批購買材料,達成長期合作

 \downarrow

通過各個渠道發放出招聘長者的訊息,例如:發傳單,Instagram,張貼海報在顯眼位置等

 \downarrow

接收報名者訊息,進行篩選

1

與面試者進行面試,留下最合適的幾位長者

1

對聘請長者進行為期一星期的培訓,令他們熟悉公司運作

1

對最終確定的幾位長者簽訂合約,正式聘用

顧客可預約或直接到本店製造陶瓷

 \downarrow

顧客要繳交預約訂金(一半費用)



選擇<u>計劃A</u>陶瓷自由**(沒有指導)、**<u>計劃B</u>陶瓷 協助**(有指導)**



結算所有費用,如若要取走陶瓷,需另行再繳 交費用



陶瓷一星期後便可到本店取回進行上色。,或選 擇郵寄(不包運費) 顧客到本店購買食品,例如:咖啡、中式甜品、沙律



顧客到本店作休息、學習、工作用途



社會責任

本公司致力於幫助於長者,例如:長者在社會工作時獲得更好的待遇是本企業所秉持的宗旨。

此外,本企業亦覆行社會責任,將其50%的可分發利潤再投資於本身業務。本企業也會跟一些義工機構 合作和聘請資深長者及大廚,為陶瓷手工或咖啡等食品提供優質服務,力求為其提供更多就業機會。



公司產品

本公司主要的服務對象為青少年及民眾,本公司會透過為長者提供就業機會,以及培養青少年對 手工藝品—陶瓷製作的興趣和製作技巧。

產品詳情

本公司為長者提供工作機會,並讓他們教導青少年及民眾陶瓷製作,本公司為維持工作營運

會為客戶推出計劃A及計劃B,而選擇計劃A的是陶瓷自由製作班(不包含指導)、而計劃B是精美陶瓷製作班(包含指導)製瓷者需支付費用,並在完成陶瓷后的一星期再到本店上色,一星期後到本店領取陶瓷或選擇郵寄(不包運費)。再者,本公司將剩餘收入(已支付公司的日常開支和成本)的40%捐向香港耆康老人福利會,確保其他的長者能有適切的服務,讓長者開創豐盛的人生。

此外,本企業還會推出一系列的產品,例如牛油果沙律,草莓小蛋糕以及焦糖咖啡等的甜品,

本公司亦會提供一個舒適的辦公地方、自習室、用餐環境給各位顧客使用。

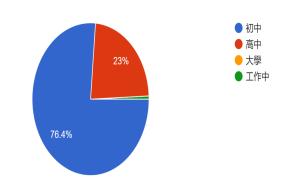


問卷調查結果及分析

調查日期: 2023年3月20日 問卷形式: Google form 調查人數:148

請問你的年齡階層是?

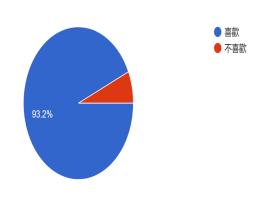
148 則回應



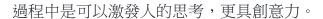
根據問卷調查第一題的結果, 我們大部分受訪者都是初中生 , 佔七成, 其次是高中生的受 訪者, 佔二成, 最後工作中的 受訪者不足一成。由此可見, 這份問卷大多返映了年輕人的 意見。

請問你喜歡製作陶瓷嗎?

148 則回應

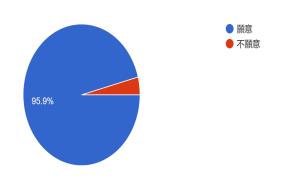


根據問卷調查第二題結果,顯 示大部份受訪者都喜歡製作陶 瓷,超過九成。不喜歡製作陶 瓷的受訪者不足一成。由此我 們可以推論出,陶瓷是受大部 份人喜愛。而且着製作陶瓷的



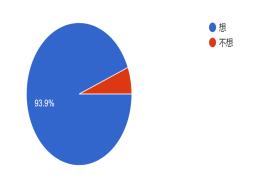


請問如果你完成製作陶瓷(包括上釉、裝飾等)後,你會願意加錢購買回家嗎? 148 ^{則回應}

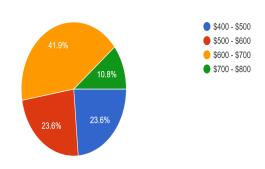


根據問卷調查第三題至第四題 及第六題結果,顯示大部份受 訪者都願意加錢購買自己製作 的陶瓷回家,超過九成,不願 意加錢購買回家的受訪者不足 一成。由此可見,本公司是能 做到自負盈虧的情況之餘,捐 贈金錢給香港耆康老人福利院。

請問你會想在自習期間,一邊吃着甜品和喝飲料嗎? 148 ^{則回應}

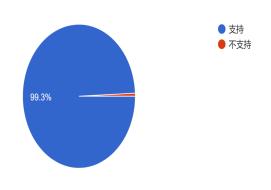


如願意,你會付出多少金錢購買 (所賺取的金錢除去成本後,將全數捐給慈善機構。) 148 則回應



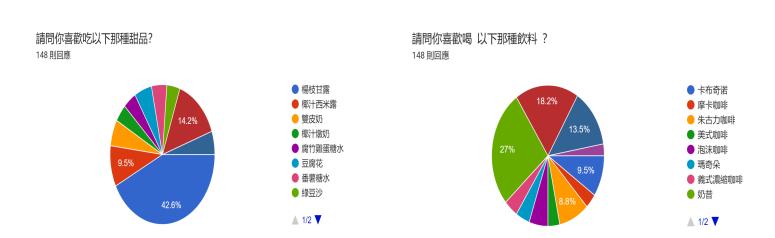


請問如若現增設一個安靜休閒又舒適的自習地方,你是否會選擇去這個地方自習嗎? 148 ^{則回應}



根據問卷調查第五題結果,顯 示大部份受訪者都會選擇去一 個安靜休閒又舒適的自習地方 ,超過九成,不會去的不足一 成。由此可見大部份受訪者都 喜歡外出溫書。並不是每個家 庭都具備一個良好的溫書環境

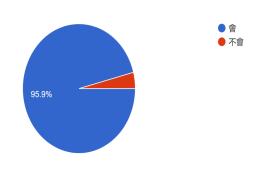
,本公司希望他們的學業並不是因為沒有一個好的溫習環境而影響學業成績。



OA/S/WORD

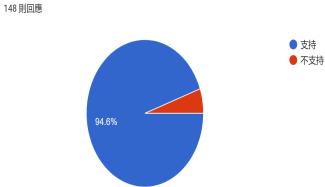
根據調查問卷第七至八題結果,受訪者最喜歡吃的甜品是楊枝甘露,佔四成, 其次是芒果布甸,佔兩成。受訪者最喜歡學的飲料是奶昔,佔兩成,其次是鮮榨果汁,佔一成。 這兩條問題是協助本公司定立價錢及需要購買的份量。

請問你會去一間由長者提供(餐飲)服務的地方嗎?



根據問卷調查第九題結果,顯示 大部份受訪者都會去由長者提供 (餐飲)服務的地方,超過九成 ,不會去的不足一成。由此可見 ,大部份受訪者都能接受長者為 我們提供服務,並不會因為他是 長者,會覺得他們行動緩慢,而 嫌棄。

請問你支持給予長者工作嗎?



根據問卷調查第十題結果,大 部份受訪者都願意支持給予長 者工作,超過九成,不支持的 不超過一成。由此我們可以推 論出,大部份受訪者都建議長 者外出工作,繼續為社會貢獻 ,亦可以給他們自身帶來更多 的樂趣。

因為長者們都需要工作,以在這個物價不斷改變的社會維持生計



如若支持, 為什麼?

因为现在社会上很少有工作会给于长者,如果给于他们这份工作我觉得他们会好好珍惜机会,做的很好。

人口老化

長者並不代表失去工作能力,他們應有平等機會工作

因為老人已經沒有收入了,只能依靠子女的家用來生活,但並不是每個子女都會給老人家用,所以我覺得老人很需要一份工作。

問卷調查第十一題結果

請問你會願意推介或分享這個地方給親戚和朋友嗎?



問卷調查第十二題結果,顯示大部份受 訪者都願意推介本公司給親戚和朋友, 佔九成,不願意的不足一成。由此可見 ,來過本公司的顧客,大部份都願意向 別人推介本公司。



問卷總結

在這裏我們表示衷心的感謝受訪者,願意抽時間幫助我們填寫問卷,以致與我們能收集到寶貴的意見。

從上方的問卷調查結果我們可以得知,我們大部份的受訪者主要是年輕人。他們都喜愛製作陶瓷,並願意將製品陶瓷購買回家。我們還得知,大部份受訪者都支持增設一個安靜休閒又舒適的自習地方。大部份的受訪者都願意接受由長者提供服務,並支持他們外出工作。受訪者亦願意向別人推介本公司。

另外我們亦可以得知,我們公司在市場營銷上具有一定的優勢。根據問卷調查統計,大部份的市民都會選擇去一個安靜休閒又舒適的自習地方。在香港並不是每個家庭都提供一個良好的溫習環境。由此可以推論出,在香港大部份的聽日都想要一個好的溫習環境。這有利於我們的銷售。



但是,問卷結果亦指出,有極少數的受訪者對我們公司並不支持。因此 ,我們公司開設

了網站,給予更多人了解我們公司的運作,產品和服務宗旨。我們公司亦會收集大家的意見,繼續改善,盡力滿足大家的要求。

本公司在此再次感謝這100多名受訪者。

SWOT-強弱危機分析

優勢(Strengths)

1)有較少競爭對手

因為甚少餐廳有寧靜的環境可供自習而且又可以製作陶瓷,而且餐廳設計貌似是西式,

實際提供中式甜品。

2)吸引支持長者的顧客光顧

因為我們是少數主要聘請長者為我們人手的餐廳,其他店鋪也甚少會聘請長者為職員,

所以如果一些支持長者的人,可能會來我們餐廳消費或進食。

劣勢(Weaknesses)

1)公司缺乏產品的創新

因為本公司的產品都是固定的種類,不會在不同季節或時段推出一系列的新品,不能提供多種類的產品讓顧客選擇。當顧客來光顧本公司,每次選食物和做陶瓷的款式都只有幾個選擇的時候顧客便會覺得本公司的產品款式太少。



2) 年青人光臨的佔有率

因為現今社會上亦會有青少年是不喜歡或者抵拒與長者相處和溝通,所以很難推斷青少年是否會前來消費。

3) 宣傳效益較低

當宣傳中沒有現代人所喜愛的明星或動漫人物,便很難利用明星效應去吸引到消費者前來購買產品或前來本公司消費。

機會(Opportunities)

1) 出現了創意工藝熱潮

近年來製作創意手工藝品受到很多年輕人的歡迎。大家都會親手製作一些具有保留意義的手工藝品放在家中或送給親朋戚友表示自己的心意。而且,根據聯合國貿易和發展會議(UNCTAD)的資料就顯示,世界的創意產品出口總值,由 2006年的3,174億美元,上升至2015年的5,098億美元,上升了60.1%,反映出現時手工藝是能帶來經濟效益。

2) 地理位置優越

本公司將會成立在近學校附近的地方,學生放學後有時候會相約同學一起討論一些未解決的問題,通過社交媒體他們便可以更快速地了解到有關我們的營運,從而前往本公司消費。



3) 市場資訊流動性

當代的資訊科技發展迅速,創立了許多通訊程式,令大家可以在網上互相討論。這些程式能協助本公司推廣。在顧客消費完後,他們可以互相私下溝通或在平台討論,令更多人知道本公司。這可以增加我們的知名度。

威脅(Threats)

1)初期的回報低

因本公司的知名度不足,從而令到業績未能達至能為公司賺取盈利的效果。所以本公司在創業初期的盈利額處於負數,本公司將預估約二至三年的時間才可達到支出和收入維持平穩的結果。

2)人才零落/短乏

擁有製作陶瓷能力的人在現今社會上並不普及,因此本公司有可能面臨人才短缺的問題。因此需花費大量時間去培訓人才及以人力去聘請此人才。

3)欠缺合作對象

在本公司開業初期,因知名度不足及未建立公司口碑,使業績未能達至為公司賺取盈利, 並欠缺合作對象,故此須多尋找合作伙伴,如電影台、廣告等等相關公司。

4) 欠缺競爭優勢

由於在開業初期,大眾並不清楚本公司的存在或資訊,客人便會到經常去的自習室和陶



藝製作班光顧,並非到本公司惠顧,增加了本公司與其他公司的競爭力,為解決此問題,本公司 不但有海報宣傳,而且設有專門的網路及社交軟件Instagram的帳號,大眾能更加了解到公司的資 訊和存在,並對本公司感興趣,增強回頭客(指商店、飯店、旅館等再次光顧的顧客)。

外在環境因素分析

經濟

通貨膨脹率上升

現今的貨品價格逐漸上漲,使企業的開支也隨著通貨膨脹持續上升,令到企業需調整售 價來衡量公司支出的負擔。

外在的因素容易影響香港經濟

例如:疫情,根據香港特別行政區政府政府經濟顧問辦公室《本地新冠病毒疫情可能導致的經濟損失》2020年年初爆發的新冠病毒疫情,嚴重衝擊環球及本地經濟活動,沉重打擊的七類經濟活動(餐飲、零售、酒店、乘客運輸、訪港旅客的其他消費、建造及進出口),就其因疫情而導致的經濟損失作出估算。根據粗略推算,在2020年及2021年,由七類選定經濟活動所引致的經濟損失總和分別約3,200億元及2,460億元,相當於在沒有疫情的假設情景下本地生產總值的





科技

技術水平上升

現在有很多產品都會用到科技,來便捷我們的日常生活,令我們可以更高效率地完成每一件事。這就好比我們商店所需要用的咖啡機是可以自動磨粉,不需要自己磨,能縮短時間,從 而提升生產力。

資訊科技應用

現在網絡十分普遍,大家用電子產品就能搜尋到及接收很多的新事物。這令商家喜歡透過網絡推廣自己的產品,吸引消費者到來。這比商家僱傭人員派發傳單或張貼海報,更能直接有效快速地傳達到消費者手中,所以我們可以透過網絡令消費者知道我們。

法律方面

法定最低工資上升

根據中華人民共和國香港特別行政區勞工處法定最低工資水平將於2023年5月1日調升至 每小時40元(如獲立法會通過),雖然增加了本公司的開支和負擔,但與此同時也讓本公司的員工



們能享有更優質的勞工待遇。

公司條約對公司帶來的影響

在於賠款條約(員工在合約期間無條件毀約,需要賠款)中,可能出現打官司的問題,需尋求法律人士或律師的幫助和上庭,會為公司產生額外支出和財政負擔,也有可能影響本公司的 聲譽和大眾或員工對本公司的信心。

自然地理

交通網絡

現在的交通網絡發展越來越完善,無論是與國外還是國內,兩地之間的運輸還是溝通都 越來越方便,這給我們帶來更大的效益。我們可以在中國大陸這個較大的市場找到比香港更便宜 實惠的貨源,減輕成本。

地理位置的優勢

由於香港並不是處於板塊邊緣,位於歐亞板塊之內,因此發生強烈地震機會甚微。而且, ,香港受嚴重海嘯影響的機會不大,因為菲律賓群島及台灣阻隔了大部分太平洋發生的海嘯,使





競爭者

競爭少

本公司主要的工作為售賣甜品和制造手工的行業,由於在香港市場上一起售賣甜品和製造手工的公司不多,所以本公司能有特別的優勢來更容易進入市場。

社會文化

社會文化價值觀

人口老化和獨居老人的問題漸趨嚴重,得到政府和不少民眾都主動關心長者,本企業能夠減輕

他們的生活開支的壓力,本企業相信開張後,必定能夠吸引不同人士來本企業光顧,而且會有不少關 注長者的人士光顧和支持本企業,增加本企業的收入。

市場需求上升

本企業的服務對象是青少年和民眾,而當中青少年和民眾都需要一個安靜又舒適的環境學習和工作,可見市場需求也在逐漸上升,更有利於本企業在本地推行本企業的產品和服務。



4C營銷策略

溝通

本公司為緊貼青少年的動態及愛好,本公司設有專門的網路絡社交軟件(Instagram)的帳號, 以方便顧客了解、查詢本公司的資料及服務。以及設立一個讓顧客反映問題和意見的網站,本公司會 根據意見和問題作出檢討並加以改善,並增強顧客對本公司的信心。

方便

本公司會在不同的社交網站上發佈有關公司的詳細產品和服務,有興趣的合作企業可從社交媒

體上查詢關於本公司的資料,從而決定是否與本公司合作,這樣能提高整體的效率。

顧客

本公司的顧客主要大部份都來自學生以及年輕人。我們可以提供一些優惠,來吸引他們到來以



及消費。現時的學生以及年輕人喜歡收集盲盒或稀有陶瓷,我們也可以特別制定一系列的盲盒,盲盒

內放着不同的陶瓷,每種陶瓷生產的數量也不一樣,這樣可以減少他們集齊一系列的機會。如果顧客 想要集齊一系列的陶瓷,便要到本店消費吸引他們的興趣,用這些的方法來吸引顧客。

成本

本公司盡量以低成本運作。本公司業務會在中國大陸的批發市場購買材料及物品以減低成本。

此外,本公司會跟一些義工機構合作,以協助或分擔長者的工作。再者,本公司的某些成員也會幫忙

一起工作一段日子,這樣便可待替本公司需聘請的人手,減低聘請人員的成本。



財務計劃

假設營業預算(本報告以HKD為單位)

第一年預計銷售額(每月)			
物品	售價	預計銷量	銷售金額
<u>計劃A</u> 陶瓷自由(帶走) (3hr-3.5hr)	>\$299 (>\$499)	20人(10人)	>\$5980 (>\$4990)
<u>計劃B</u> 精美陶瓷(帶走) (3hr-3.5hr)	>\$499 (>\$699)	90人(40人)	>\$44910 (>\$27960)
陶瓷(大)	>\$655	15個	>\$9825
陶瓷(小)	>\$355	20個	>\$7100

雙皮奶	\$25	35碗	\$875
楊枝甘露	\$30	60碗	\$1800
芒果布甸	\$18	40碗	\$720
腐竹雞蛋糖水	\$15	20碗	\$300
豆腐花	\$15	30碗	\$450
紅豆沙	\$20	30碗	\$600
綠豆沙	\$20	20碗	\$400
椰汁燉奶	\$15	30碗	\$450
椰汁西米露	\$23	20碗	\$460
番薯糖水	\$15	10碗	\$150
卡布奇诺	\$45	20杯	\$900
摩卡咖啡	\$50	10杯	\$500
朱古力咖啡	\$38	15杯	\$570
美式咖啡	\$35	10杯	\$350
義式濃縮咖啡	\$30	8杯	\$240
奶茶	\$23	25杯	\$575
鮮榨果汁	\$20	30杯	\$600
奶昔	\$25	40杯	\$1000
礦泉水	\$8	10樽	\$80
紙巾	\$5	10包	\$50



全年營業收入:>\$78310*12月=>\$939720

第一年預計成本額(每年)			
物品	成本	預計需求	預計金額
拉坯機	>\$600	1部	>\$600
陶泥	>\$150	1500袋	>\$225000
練泥機	>\$1000	1部	>\$1000
燒窯爐	>\$2600	1部	>\$2600
色釉	>\$140	1000個	>\$140000
陶瓷工具	>\$2000	5套	>\$10000
甜品材料	>\$1500(星期)	52個	>\$78000
咖啡機	>\$1300	1部	>\$1300
咖啡拉花奶壺	>\$40	2個	>\$80
咖啡豆	>\$60	40袋	>\$2400
飲品材料	>\$1500	52個	>\$78000
杯碗	>\$30	30個	>\$900
餐具	>\$20	25套	>\$500
紙巾	>\$40	700包	>\$28000
礦泉水	>\$60	12箱	>\$7200
租金(月)	>\$66720	12月	>\$800640

管理費	>\$5365	12月	>\$64380
人工	>\$16500	6人	>\$99000

全年營業成本:>\$1539600

第一年淨利

稅率假定為16.5%

扣除成本後: \$939720 - \$1539600 = -\$599880

全年負債: \$ -\$599880

第二年預計銷售額(每月)			
物品	售價	預計銷量	銷售金額
<u>計劃A</u> 陶瓷自由(帶走) (3hr-3.5hr)	>\$399 (>\$599)	20人(18人)	>\$7980(>\$10782)
<u>計劃B</u> 精美陶瓷(帶走) (3hr-3.5hr)	>\$599 (>\$799)	100人(95人)	>\$59900 (>\$75905)
陶瓷(大)	>\$655	20個	>\$13100
陶瓷(小)	>\$355	25個	>\$8875
雙皮奶	\$25	45碗	\$1125
楊枝甘露	\$32	85碗	\$2720
芒果布甸	\$20	70碗	\$1400

			NISIWONS
腐竹雞蛋糖水	\$15	35碗	\$525
豆腐花	\$15	65碗	\$975
紅豆沙	\$20	55碗	\$1100
綠豆沙	\$20	30碗	\$600
椰汁燉奶	\$15	38碗	\$570
椰汁西米露	\$23	45碗	\$1035
番薯糖水	\$15	15碗	\$225
卡布奇诺	\$45	30杯	\$1350
摩卡咖啡	\$50	15杯	\$750
朱古力咖啡	\$38	25杯	\$950
美式咖啡	\$35	10杯	\$350
義式濃縮咖啡	\$30	8杯	\$240
奶茶	\$23	45杯	\$1035
鮮榨果汁	\$20	50杯	\$1000
奶昔	\$25	40杯	\$1500
礦泉水	\$8	15樽	\$120
紙巾	\$5	10包	\$50

全年營業收入:>\$126282*12 =>\$1515384



第二年預計成本額(每年)			
物品	成本	預計需求	預計金額
陶泥	>\$100	1550袋	>\$155000
色釉	>\$130	1000個	>\$130000
甜品材料	>\$2300(星期)	52個	>\$119600
咖啡豆	>\$60	50袋	>\$3000
飲品材料	>\$1800	52個	>\$93600
杯碗	>\$30	10個	>\$300
餐具	>\$20	5套	>\$100
紙巾	>\$40	700包	>\$28000
礦泉水	>\$60	12箱	>\$7200
租金(月)	>\$66720	12月	>\$800640
管理費	>\$5365	12月	>\$64380
人工	>\$16500	6人	>\$99000

全年營業成本:>\$1289180

第二年淨利

稅率假定為16.5%

扣除成本後: \$1515384- \$1289180 = \$2262024

稅後: \$2262024 * (100 - 16.5)% = \$188880.34

全年淨利: \$188880.34



第三年預計銷售額(每月)			
物品	售價	預計銷量	銷售金額
計劃A陶瓷自由(帶走) (3hr-3.5hr)	>\$399 (>\$599)	20人(18人)	>\$7980(>\$10782)
<u>計劃B</u> 精美陶瓷(帶走) (3hr-3.5hr)	>\$599 (>\$799)	100人(95人)	>\$59900 (>\$75905)
陶瓷(大)	>\$655	20個	>\$13100
陶瓷(小)	>\$355	25個	>\$8875
雙皮奶	\$25	45碗	\$1125
楊枝甘露	\$32	90碗	\$2880
芒果布甸	\$20	75碗	\$1500
腐竹雞蛋糖水	\$15	35碗	\$525

豆腐花	\$15	65碗	\$975
紅豆沙	\$20	55碗	\$1100
綠豆沙	\$20	30碗	\$600
椰汁燉奶	\$15	38碗	\$570
椰汁西米露	\$23	45碗	\$1035
番薯糖水	\$15	15碗	\$225
卡布奇诺	\$45	30杯	\$1350
摩卡咖啡	\$50	15杯	\$750
朱古力咖啡	\$38	25杯	\$950
美式咖啡	\$35	10杯	\$350
義式濃縮咖啡	\$30	8杯	\$240
奶茶	\$23	45杯	\$1035
鮮榨果汁	\$20	50杯	\$1000
奶昔	\$25	40杯	\$1500
礦泉水	\$8	15樽	\$120
紙巾	\$5	10包	\$50

全年營業收入:>\$126542*12 = >\$1518504

第三年預計成本額(每年)

物品	成本	預計需求	預計金額
陶泥	>\$100	1550袋	>\$155000
色釉	>\$130	1000個	>\$130000
甜品材料	>\$2300(星期)	52個	>\$119600
咖啡豆	>\$60	50袋	>\$3000
飲品材料	>\$1800	52個	>\$93600
杯碗	>\$30	10個	>\$300
餐具	>\$20	5套	>\$100
紙巾	>\$40	700包	>\$28000
礦泉水	>\$60	12箱	>\$7200
租金(月)	>\$66720	12月	>\$800640
管理費	>\$5365	12月	>\$64380
人工	>\$16500	6人	>\$99000

全年營業成本:>\$1289180

第三年淨利

稅率假定為16.5%

扣除成本後: \$1518504- \$1289180 = \$229324

稅後: \$229324* (100 - 16.5)% = \$191485.54

全年淨利: \$191485.54



未來經營預測

在經營的第一年,客戶對本公司未有太多的認知。客戶的數量也相對比較不穩定和少,所以除

了必要的用具所,故本公司只購買相對比較少的量,然後再根據本公司發出的問卷調查結果,購買相應的食材。而本公司便藉此了解客戶的口味,客戶經過體驗後,對本公司的產品及環境提出意見,本公司便會進行改善。

而第二年,本公司在經過一年的營運,有相對基礎的客戶。在購買食材方面,能夠盡量減少浪費的情況出現。而且在經過本公司一年的宣傳,本公司相信,客戶會增加。為了挽留客戶,本公司亦會推出一些優惠,例如:消費滿100元減10元……

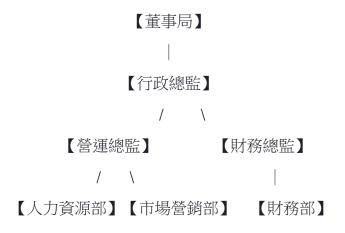
而第三年,在市場大小及外內的因素影響下,本公司會因應當時的情況調整購買適量的用具及



材料。本公司的目標直都是希望可以在自負盈虧的前提下持續發展。

人力資源

公司組織架構圖



公司團隊

行政總監:鄧卓其

營運總監:廖文瑜

財務總監:包敏君



人力資源部主任: 鄧卓其

市場營銷部主任:余紫瑩

財務部主任:包敏君

主要成員介紹(卡片)

PROMISING FUTURE FOR STARS.LTD 前途滿星有限公司

包敏君

財務總監及財務部主任

MOBILE:XXXX XXXX

Gamil:s201088@np2c.edu.hk

ADDRESS: LEGEND TOWER, 7 SHING-YIP STREET,

KWUN TONG, KOWLOON

Instagram:PFFS_ltd

wexsite:https://s2010887.wixsite.com/my-site

Popst.ltd





PROMISING FUTURE FOR STARS.LTD 前途滿星有限公司 鄧卓其

行政總監人力及資源部主任

MOBILE:XXXX XXXX

Gamil:s201027@np2c.edu.hk

ADDRESS: LEGEND TOWER, 7 SHING-YIP STREET,

KWUN TONG, KOWLOON

Instagram:PFFS_ltd

wexsite: https://s2010887.wixsite.com/my-site



PROMISING FUTURE FOR STARS.LTD 前途滿星有限公司

全些些



員工招聘對象

幫助那些心理上需要工作或希望自力更生的長者是本公司屏行着的理念,加以接納這類型長者 則是本公司履行的社會責任。

故此在員工招聘這方面,本公司會優先考慮聘請符合資格的長者,不單是為了提供一個就業機會,更為了讓其能在社會中生存,維持生活水平。而且可以令其找到工作的樂趣和減少長者和不同人的差距。

再者,本公司亦希望能夠與義工機構合作,讓他們可以為長者的工作提供支援和協助。因為 長者的能力有限,所以本公司將會邀請少量義工來幫忙工作一些日子。加上我們有些成員也會親力親 為,一同幫助員工們,而且亦會在最後給予他們一些紀念品,好讓我們的員工們享有良好的勞工待 遇。



招聘方法

本公司會在長者經常逗留的街市,公園或屋邨附近貼上一些本公司招聘的海報,讓有意成為我們當中一份子的長者可以獲得招聘訊息。本公司亦會將招聘訊息登報在報紙上,尤其是在一些當眼的位置,例如封面等等。以方便本公司可以更容易地發佈招聘訊息,讓在不同地區的長者也可以輕易接收到本公司的招聘資訊。

在得知本公司的招聘訊息後,有意加入我們的長者可瀏覽招聘訊息上的資訊以聯絡本公司的人

力資源部鄧卓其小姐,例如電話聯絡或電郵聯絡等等。在收到面試通知後,則需要按照約定時間親身來公司進行面試。面試會考慮應聘者是否符合本公司聘請的要求。



陶瓷宣傳海報



PROMISING FUTURE FOR STARS

計劃A陶瓷自由(帶走)

顧客可預約或直接到本店製造陶瓷,顧客要繳交訂金(一半費用),選擇計劃A陶瓷自由(沒有指導)

*3-3.5*小時

(只包含製作,不包含帶走): \$299

(包含製作+帶走): \$499

計劃B精美陶瓷(帶走)

顧客可預約或直接到本店製造陶瓷,顧客要繳交訂金(一半費用),計劃B精美陶瓷(有指導)

*3-3.5*小時

(只包含製作,不包含帶走): \$499

(包含製作+帶走): \$699

假期諗唔到去邊度玩?

我哋可以幫到你。





目的:讓大眾得知此地方有陶瓷手工藝製作。

招牌海報

招聘歡迎加入我們

前途滿星有限公司

招聘信

本公司有意招聘以下職位

空缺職位6個 * 只招聘65歲或以上*

(1)精通中式甜點的廚師

(2)導師: 教導其他人製造陶瓷

*(另外會有相關課程可以上)(免費)

工作時間:

星期一至星期五 14:00-21:00

日薪:\$350

星期六至星期日10:00-20:00

日薪:\$1000

整月返齊工: \$16500 整月交通津貼: \$150

其他福利: \$300(整月上齊班)

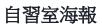
如果你也想成為我們當中的一員 請通過以下方式將履曆發送給 人力資源部主任鄧卓其小姐

電話聯絡:XXXX XXXX

地址: 香港九龍觀塘成業街7號寧晉中心

網址: wexsite:https://s2010887.wixsite.com/my-site

Instergram: PFFS_ltd 在稍後,則會爲您安排面試。





COFFEE

在處理事務的同時,顧客可以 点選甜品或飲品來品嘗.

本店會以最優質的食材來製作





期待你的來臨

電話:pppppppppppppp的 地址:香港九龍觀塘成業街7號 網址:Instagram:pffs_ltd

PFFS.LTD



營運管理

通過不同渠道來招聘有興趣和合乎資格的長者

 \downarrow

接受應聘者的訊息並進行篩選

 \downarrow

篩選下來的應聘者將會約好時間進行面試,留下合資格的長者或傷殘人士

 \downarrow

成功招聘的長者進行一個星期的培訓,讓他們熟習公司的運作



風險管理

預測風險

公司內部生產風險

- □ 員工不足
- □員工爭競意願不高
- □溝通技巧不足
- □員工薪酬不足
- □公司高層人員質素欠佳
- □處理問題的能力不足

公司內部風險及營運風險

- □ 資金不足
- □知名度不足
- □入不敷支
- □不同類型的稅率
- □短乏法律援助
- □公司欠缺管理經驗
- □產品欠缺檢查

風險管理 預測風險

- □ 職員紀律欠佳
- □工作時長不適當
- □ 員工工作態度散漫
- □公司信譽過差
- □ 職員不團結
- □員工不熟悉業務
- □ 員工專業度不足
- □ 營運成本過高
- □服務質素未達至理想
- □ 宣傳不足
- □版權糾紛



市場風險

- ■目標客群以及合作方滿意度
- □ 與其相同類型企業的競爭
- □ 收費過低
- □資金市場不穩定
- □吸引力不足
- □欠缺人流
- □經濟受影響

- □目標客群範圍過窄
- □市場飽和
- □可提供服務不完善
- □運輸風險
- □地鋪位置過於偏僻
- □欠缺消費力

風險管理策略

減低風險

- 1 ➤ 為維持社會企業的目標,盡量製造受歡迎的人物。(例如:動漫人物、遊戲人物)的作品(陶瓷)售賣。
- 2 ➤ 在合作時,預先將版權方面的問題解決,避免糾紛。
- 3 ➤為員工進行溝通及處理問題的培訓,以提供員工的能力。
- 4 ▶為員工的服務態度、表現、紀律進行評核,並加以獎懲,減低員工紀律渙散。
- 5 ➤ 財務方面:避免出現赤字,導致入不敷支。(量入為出)
- 6 ➤ 收費適量進行調整,以免過於昂貴。
- 7 ➤ 為員工面試時,仍需考慮專業及有關的工作經驗,以防出現員工的能力不足。
- 8 ➤ 在不需要的領域,避免與其他企業競爭。



9 ➤應持續留意市場動向(資金流動等)

10 ➤為公司計劃一個短期計劃,並向着目標進發並從中增強管理經驗。

有效解決風險

- 1▶著重宣傳,加強公司的信譽。
- 2 ▶預先尋找律師或法律界人士,在賠款停約或其法律問題,能第一時間尋求法律人士的協助。
- 3 ➤ 在主力產品方面,擴大影響力、擴大知名度,避免被取代。
- 4 ➤增強回頭客(指商店、飯店、旅館等再次光顧的顧客)例如為食材及物質進行檢查,增加顧客對本公司的信心
- 5 ➤ 根據消費者的偏好、愛好,並推出符合大眾口味及歡迎的產品。
- 6≥選擇人流地域,增強消費力
- 7▶運輸方面:向便官又優質的運送服務的運輸公司簽訂協議,以確保達至優質運輸服務。
- 8▶為員工制定一個員工工作時間表,令員工的工作時間分配清晰及不會過長,及提高工作效率。
- 9 ➤ 在聘請時,加上賠款條約,減少員工流失。
- 10 ➤為貨品進行管理,本企業的員工嚴格監察貨品的物質及貨量,確保貨品優質。
- 11 ➤盡早確認長期合作對象,降低沒有收入的風險。



個人感想及反思

組長包敏君

感想:

我十分感謝一起合作進行「社會企業創業之路」研習的組員,及一直協助我們給予意見及指導 的顧問老師—陳妍淇老師。感謝您願意一起溝通,令我們的專題研習能順利進行。

這次的專題研習,令我獲益良多。第一:我學會到在團隊要如何合作。我們是一個團隊。我們要一起完成一個商業計劃書。當中必不可少的便是要與組員溝通。我認為有一個好的溝通方法,能協助整個研習更加快速地完成及組員與組員之間的關係,令大家一起和諧工作。在一個團隊工作時,無可避免的便是會發生爭吵。有爭吵並不重要,重要的是如何解決。在當中我們會選用投票的方式,來解決,令這個爭吵並不會影響到我們之間的友誼。在當中我亦學會到根據的不同人擅長的地方配是很重要的。不適當的分配只會令整個作業更加困難,工作效率緩慢。我認為在做團隊工作時,一定要細心聆聽人的說話,不要太過有主見,認為自己一定是對的。大家互相溝通才是最重要。

第二:藉着這次研習,令我對長者有更多的了解,原來這個世界上有很多長者都需要我們的幫助 助

,例如:他們為了這個社會貢獻自己,令到我們能生存在這個和平的世界,但到最後卻還是自己一個 人,沒有親戚朋友,十分孤獨。我認為我們可以給予他們更多的關心、陪伴。當我在做財務計劃時,



我感受到決定一件產品的價格,如何控制成本,能令我們公司做到自負盈虧的 情況是具有一定的挑戰

性。以及在寫作問卷時,才發現原來問卷上的每一條問題,都有他的意義,是

能協助我們完成是次專題研習。這次的實踐,令對自己有更深的一層了解,發現自己原來在這方面也能做到,知道自己的優勢在哪裏,而且還提升到自己的學習能力。

反思:

在這次專題研習中,我明白到時間的重要性。不要把所有事情都放在最後一刻才做,把整件事情變得趕急。我學到如何合理地分配時間,令整件事情有條理,輕鬆地完成。我還學會到,不要每次遇到困難就立刻去詢問別人或逃避,要嘗試自己解決。我們才能在當中學到東西,一直依賴別人並不是一件好事。

此外,在這次的專題研習中我亦反思到自己的不足,將我的專題研習中如何來弥补,改善自己。我們每個人雖然並不完美,但是都一定有自己優勝之處。只要互相協助,相信便能成功。



組員廖文瑜

感想:

首先,我很感激有機會與其三位組員一起進行「社會企業創業之路」的專題研究,也很感激陳 妍

淇老師能夠成為我組的顧問老師,給予了我組的指導和幫助,在有疑問時,為我們解答各種的問題。

再者,在這次的專題研究中,也令我獲益良多,無論是製作社會企業計劃書,還是組員之間的溝

通和配合,都令我得到了一個很好的學習機會,並且增加了我與組員的關係,由於這次的專題研究的 主題是社會企業計劃書,而且還是非牟利組織,以及需要達成社會目的及自負盈虧的目標,所以這次 的專題研究不但是一個優良的實踐經驗,而且還提升了我的學習能力。

然後,在這次的專題研究中,也令懂得分工合作的重要,這樣不但能節省時間,而且更不會令 組

員混亂,從而達成這專題研究的最終稿。

此外,在這次的專題研究中更讓我接觸到其他類型的範疇,例如:製作公司的宣傳海報和公司卡

片等等,讓我在不同領域和範疇,發掘自己的個人長處。

最後以及最重要的是,在這次專題研習中,我對非牟利機構有著忠心的敬佩和感激,因為如果



沒有他們,世界上的弱勢社群很少被關注和得到關心,也令我明白到建立一間社會企業並不容易,不但要幫助社會上的弱勢社群,還要達到收支平衡,甚至自負盈虧,都是極不容易的。因此在這次的專題研究中,令我獲益良多,在此感謝學校的校長和老師給予我們不同的學習機會。

反思:

而在這次專題研究中,我從風險管理策略和市場風險中,使我明白雖然遇到各種問題和困難, 但

也要想想如果有效解決問題,從而令我醒悟出在事情在沒發生前或未去到最壞的時候,不要輕易放棄和退縮,也要在事情開始前已未兩綢繆,在各種事情做好準備,這樣才能在事情發生時,能夠好好地解決和避免。

此外,也令我明白一個人並不可能完美的,人總會在某一方面有長處也會在某一方面有短處, 我

們並不需要過於失落和驕傲,因為每個人都有自己獨有的一面以及我們應保持樂觀開朗的心態面對。



組員鄧卓其

咸想:

經過這一次社企專題研習後,我感到創業並不是一件簡單的事情,途中還要處理很多繁複的過程,例如:風險管理,人力資源,如何控制資金流出和營運等等。我平日在街上都會留意到在疫情期間,不少企業都撐不住而倒閉了。但經過這幾天的專題研習,總算明白到企業的辛苦,只要過程稍有出錯,結果便會付之東流。

此外,經過這次研習後,我對非牟利機構也肅然起敬。他們要幫助到弱勢社群,但又要達到收支

平衡,這是絕對不容易做到的。有他們在,那些弱勢社群才能得到合理的幫助和關心。以前或許不覺得這個機構有甚麼特別,但經過這一次研習後,才感到同時經兼顧兩面並不是易事。因此我對於這個機構感到十分敬佩。

還有,最重要的是,我必須感謝我的組員們,他們在我不懂怎麼做的時候,給了很多不同的意



見。如果沒有他們的幫助,也不知道我能不能完成這個專題研習。有時因為我 在商業這方面,腦筋比

較遲鈍,但他們不謹沒有嫌棄和責備,反而給我一些鼓勵和實際的幫助。至此,我非常感謝他們。

再者,經過這次研習後,我也明白到團體合作的重要性,這樣便可節省時間,加快完成進度。 如果每個人都執著一意孤行是很難達到預期水準的。

最後,我也要忠心感謝我們的顧問陳妍淇老師。我們做專題研習的時候,一

定會有一些錯誤、大意或不明白的地方,幸好有陳妍淇老師的專業意見和提點才能完成這項專題研習。

反思:

在完成了這次專題研習後,讓我了解到如有不明白的地方,不要逃避,這是不能幫助到事情的。必須積極面對和題問,又或者可以搜集資料和請求老師的幫助,才能解決問題。

此外,我在這次專題研習中提出的觀點或意見比較少,再加上需要寫的事情也相對較其他組員少,大多數都是接受組員意見然後幫忙,所以希望在下一次專題研習中發揮得更好,可以幫助組員們獲得更好的資訊或意見。

但同時我也從其他隊員中了解到不同人有不同的長處和技能,也不需要執著,只需抱著一個樂觀的心態就可以。



組員余紫榮

感想:

首先,在完成這一次的專題研習后,我深深地明白到开創一個新企業並非是一樣容易的事。從中,我們需要了解到如何營運、如何更好地推廣以及如何發展。企業是我們這個階段較少能接觸的新鮮事物,所以我也籍此機會學習到企業的管理。而且這個專題大部分都是課外知識,這也令我學習到課堂以外的資訊和領域。這次的專題研習有着非常高的學習價值,能令我得到很多社會企業的經驗。

此外,我對於社會上那些長者也有了更深入的了解,並知道了他們現時的需求。其實現今社會上有很多的長者因為達到了退休年齡而導致他們無法再工作以及沒有收入等問題。這一次的專題研習能夠令我更加了解到現今社會上長者的需求。這也令我明白到我們亦應該多點考慮長者的需要,提供一些支援給他們。

最後,非常感謝我們的顧問老師陳妍淇老師,因為有了她給我們的意見和建議,我們才能更好



地改善自己的報告。

反思:

在完成這一次的專題研習後,我明白到團隊合作的重要性。團隊是能讓我們激勵彼此以及互相 學習的,如果沒有了我的隊友,有可能這一份報告是不能夠完美地完成的,所以我也衷心感激我的隊 友們,因為有了他們,我們才能將這份報告最好的一面呈現出來。

此外,我也深深地反思了自己,我在這次的專題研習中沒有提供充足的意見以及搜索更多的資料來豐富我們的專題報告,所以經過反思後我會更好地改善自己。



附錄

附錄(一):問卷樣本



前陶滿星有限公司問卷調查

你好:我們正在進行一份關於社企的專題研習,打做一個安靜舒適的地方作自習以及製作陶 瓷的放鬆休閒之地。

我們想邀請你填寫一份問卷, 若能獲得你寶貴的意見, 將萬幸感激。

ps: 本問卷只作研習之用不會對外公開



S201088@np2c.edu.hk (未分享) 切換帳戶



*必填

請	間	你的	夘年	都魯	層	븵	?	*
H/ -7		L-1 .H-	-/	P3 2 1: P	/ 🖂	\sim	•	

- 初中
- 高中
- 大學
- 工作中



請問你喜歡製作陶瓷嗎?*



- 喜歡
- 不喜歡



請問如果你完成製作陶瓷(包括上釉、裝飾等)後,你會願意加錢購買回家嗎?*
○ 願意
○ 不願意
如願意,你會付出多少金錢購買(所賺取的金錢除去成本後,將全數捐給慈善機 * 構。)
\$400 - \$500
\$500 - \$600
\$600 - \$700
\$700 - \$800
請問如若現增設一個安靜休閒又舒適的自習地方,你是否會選擇去這個地方自習嗎 *?
○ 支持
○ 不支持



請問你會想在自習期間,一邊吃着甜品和喝飲料嗎?* 想 不想
請問你喜歡吃以下那種甜品?★ 選擇 ▼
請問你喜歡喝以下那種飲料 ? ★ 選擇
請問你會去一間由長者提供(餐飲)服務的地方嗎?*



請問你支持給予長者工作嗎?*					
○ 支持					
〇 不支持					
如若支持,為什麼?					
您的回答					
請問你會願意推介或分享這個地方給親戚和朋友嗎? *					
○ 願意					
不願意					
<mark>提交</mark> ————————————————————————————————————	清除表單				
請勿利用 Google 表單送出密碼。					



附錄(二):公司網站

https://s2010887.wixsite.com/my-site

前陶滿星有限公司











可愛貓仔陶瓷碗 HK\$150.00



可愛陶瓷帶蓋馬克杯 HK\$200.00



小貓杯子 HK\$499.00



>

>

可愛娃娃臉咖啡杯茶杯 HK\$699.00

甜品&飲料



HK\$32.00



雙皮奶 HK\$25.00



紅豆沙 HK\$20.00



朱古力咖啡 HK\$38.00

Shop Now

"Art is not a thing, it is a way." Kahlil Gibran



全部影片 マード



Q 搜尋影片...



陶瓷

我們一直在為創作者提供創作傑作所需的用品。 我們忠實的客戶一直依賴我們庫存充足的目錄以及 我們專注和知識淵博的服務。

無論您已經有了一個具體的概念‧還是想開始新的事物並正在尋找靈感‧我們的員工都會在這裡幫助您找到實現項目的陶瓷。從經濟實惠的材料到業內最好的質量‧我們應有盡有!如果您找不到特定的產品‧請聯繫我們‧定制訂單始終可用。

我們這裏還有很多陶瓷工作坊‧能製作各式各樣的精美陶瓷‧歡迎來報名!

CONTACT US

觀塘成業街7號

info@mysite.com

92345678



我們的服務





陶瓷自由 3小時 HK\$499



Subscribe Form

e.g., email@example.com

前陶滿星有限公司

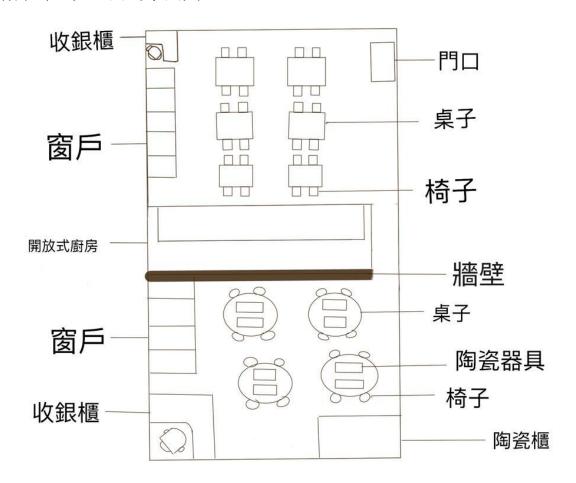
info@mysite.com

©2023 前陶滿星有限公司 版權所有。透過 Wix.com 製作的理想網站





附錄(三):公司平面圖





附錄(四):公司社交平台Instagram





附錄(五):參考資料

聯合國:人口老齡化的趨勢

https://www.un.org/zh/global-issues/ageing

施羅德投資:11億銀髮族,如何改寫全球經濟?

https://www.schroders.com/en/sysglobalassets/staticfiles/campaigns/taiwan/cobrand-retirement/subject-aging-article03.html

香港特別行政區政府香港經濟顧問辦公室:本地新冠病毒疫情可能導致的經濟損失 https://www.hkeconomv.gov.hk/tc/pdf/el/el-2022-01c.pdf

香港耆康老人福利會 The Hong Kong Society for the Aged https://www.sage.org.hk/Donate/DonationChannels.aspx

中華人民共和國香港特別行政區勞工處:法定最低工資:

https://www.labour.gov.hk/tc/news/mwo.htm

CN Home Kitchen: 〔預購〕可愛陶瓷調味料小碟(1套4隻)

https://cnipkitchen.com/products/預購-可愛-陶瓷調味料小碟-1套4隻

Carousell: 花貓陶瓷碟

https://www.carousell.com.hk/p/花貓陶瓷碟-1137264655/

生活:香港周末好去處:5大陶瓷手作班推介

https://today.line.me/hk/v2/amp/article/NV6GWn

香港地理

https://zh.m.wikipedia.org/zh-hk/



香港天文台

https://www.hko.gov.hk/tc/index.html

Google Forms

https://www.google.com/intl/zh-TW_hk/forms/about/

心陶美術材料公司

https://heartyceramic.com/