



Delizioso Pasta

Business Plan

商業計劃書



顧問老師：蕭振武老師

組長：何美好 3A(16)

組員：植金憑 3A(11)

周敏湘 3A(12)

何健滔 3A(15)

鄺嘉泳 3A(18)

目錄

引言	4
創立目的	5
店鋪簡介	6
店名概念	7
選址位置	8
顧客對象	9
價錢定位	10
網頁	11
財務計劃	16
財務預算圖表	17
市場分析	18
S.W.O.T	28
本店與其他店比較	32
市場推廣	33
人力資源管理	43
招聘條件	43
更表	45
日常營運管理	47

入貨	49
倉存處理	50
危機處理	51
實地考察報告	53
感想	56
問卷調查樣式	63
附件	65

引言

在這一次的專題報告之中,我們選擇了前路由我創這一個題目,而我們所創立的店舖是日式義大利麵店。在香港,商店與商店之間的競爭是頗大的,但是絕大部分的香港人所追求的是新穎,過於簡單的可能會不太喜歡。近年,日本的文化在香港已經愈來愈興旺起來。所以,我們爲了配合香港人對於食物的需求。因此,我們將會開設日式義大利麵店,日式義大利麵店在香港是十分少有的和具特色的店舖。同時,我們希望能令到每一位品嚐過本店的日式義大利麵的客人都會回味無窮。而且在這一份的創業報告之中,將會有我們的店舖的簡介、產品簡介、財務計劃、市場分析、市場推廣、人力資源管理、日常營運管理以及總結等的資料。從而讓你們可以更清楚了解我們的創業情況,並且一起見證成功與否。

創立目的

現時 ,日本料理在香港非常受到不同階層的人士歡迎 ,深得很多香港人的喜歡 ,例如 : 壽司、刺身、拉麵和天婦羅等這一些的日本料理 .除了是因爲其外觀精緻之餘,味道也很美味,因此便吸引了很多不同階層的人士因而慕名而來 .日本料理店在香港雖然可以說是已經遍地可尋 ,但日式義大利麵在香港就很罕有 ,因此,顯示了日本食物在香港是有一定的市場地位 .另外 ,我們也發現義大利麵也是深受到很多人的喜歡 ,特別是成年人 .因此 ,我們便決定大膽創新 ,把義大利麵的元素加入日本的元素 ,從而給人一種與別不同的感覺 ,所以我們便創立了日式義大利麵店 .一來 ,香港的日式義大利麵店很少 ,競爭對手也會因而減少 ,市場便會較一些普通的日本料理大 ;二來 ,日式義大利麵十分多元化的 ,而且在配搭這一方面也會較多 ,因此便會比較容易可以吸引客人來光顧 。

店鋪簡介

我們的日式意粉店會以節日為主題，會設有多款日式意粉的品種。

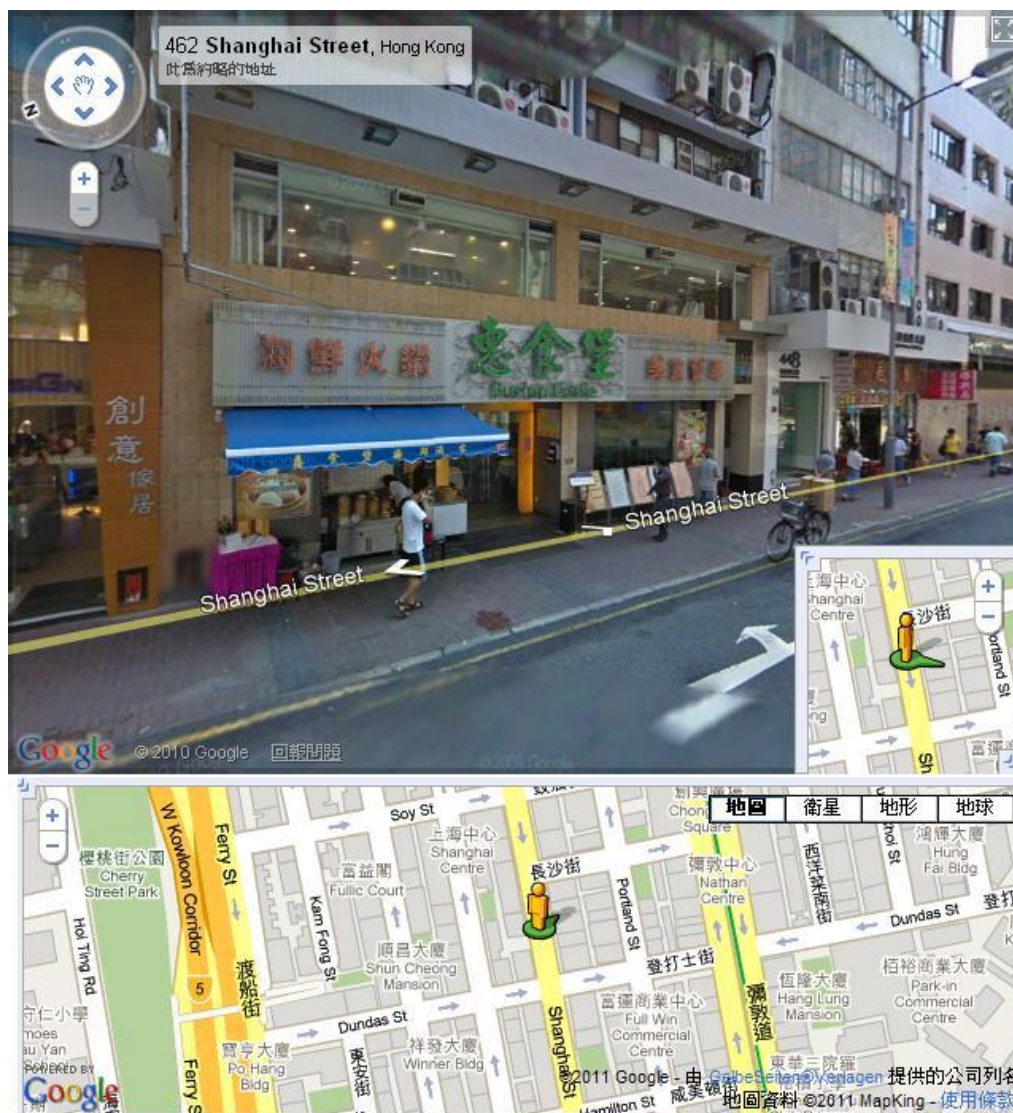
在每一個節日裡，都含有不同意義。例如：情人節是戀人的節日，與情人共進的可享有獨特的優惠套餐；聖誕節是很溫馨的節日，最適合一群人聚在本店一度起過一個日式義大利麵的派對，既感到溫暖之餘，又會感到很特別。

因為我們在不同的節日都會有不同的套餐，然而，我們店內的環境也會隨著節日的變化而去改變，從而可以使客人在一個既舒適而又有氣氛的環境下去享用我們而設的日式義大利麵。另外，在店內還會設有留言板，令到每一位在本店消費過的客人都可以留言，紀錄他們在這裡的美好回憶。我們也會保存下來，但限期是三個月，若客人日後想取回該字條的話，我們也會發還的，好讓客人能回憶在我們店內進食的時間，所留下的美好回憶。

店名概念

世界各地對亞洲的文化及美食漸漸重視和感興趣，香港正是個世界聞名的美食天堂，很多世界各地的人都慕名而來，也都只是為了品嚐各種美食。除了粵菜之外，在香港還能品嚐其他國家的食物，例如：法國菜、德國菜、泰國菜、西班牙菜、韓國料理等。而我們的店鋪則是日本混合義大利的合成品 --- 日式義大利麵。Delizioso pasta 是義大利文，來自英文 delicious，意思是指美味的日式義大利麵。而且，店名使人容易記得，琅琅上口，朗讀出來還會感到很有霸氣，又能學懂義大利文，真是一舉四得啊！因此，我們能透過 Delizioso pasta 去品嚐含有東方與西方色彩的美食，希望能充分展現東方歷史的傳統智慧，並可延續未來。

選址位置



我們的日式意大利麵店 <Delizioso Pasta> 是開設在 旺角 上海街 0450-0454 號，屬樓下鋪位。由於旺角的人流很多，非常熱鬧，所以也會有較多的顧客。而且，日式意大利麵店在香港是很稀有的。當人們在購物時，經過 <Delizioso Pasta>，一定會被吸引著。雖然樓下鋪位的租金較樓上鋪位的昂貴，但為了讓更多的顧客得悉本店，也方便了照顧嬰兒的家長們，因上落樓梯所帶來的不便。我們便選擇了樓下的鋪位。

顧客對象

這一次專題報導之中,我們組創立的日式意大利粉店主要的對象都是中產階層的人,例如 OL 和老師企業人士等等的職業。因為,他們收入較為平穩和消費能力較高,只要食物的味道、賣相和品質好,他們都會吃,而並不會太在乎價格問題;但相反,一些低收入人士只在乎一餐溫飽,因此,他們對於價格問題會有所考慮,所以我們的主要對象是中產階層。

其次,我們的對象當然也有遊客,例如在意大利人方面都可能會對意大利粉有興趣,而去作出嘗試,再和自己家鄉的比較,各分高低,如果好吃的話,更會推介給其他人,或再來吃。而且外地遊客來到了香港旅行,當然是希望可以吃到一些品質好之餘,又特別的食物。因此,他們來到香港只要食物好吃,多少價格也不好問題,因為出外旅遊的他們,也不會太計較金錢,只在乎開心。

而且,我們店舖的位置也在旺角,吸引的遊客也不會太少,所以我們的顧客對象分別有:中產階層和外地遊客。

價錢定位

在日式意粉的價格這一方面,我們會分成四個類別,分別是普通日式意粉、限定日式意粉、節日日式意粉和套餐日式意粉。這四個類別可以滿意人們在不同時間的需求,而且在這四個類別的價格都會有所不同的。同時,可以令到人們在吃日式意粉的時候會有多一些選擇和新意。

四個類別日式意粉的價格如下:

普通日式意粉:\$50-75 或以上

限定日式意粉:\$80-90 或以上

節日日式意粉:\$80-100 或以上

套餐日式意粉;\$120-150 或以上

網頁



我們希望透過這一個網頁,從而令到人們可能知道更多有關我們這一間日式意粉店舖的資料,例如產品、優惠、特色和意念等等的資料,而且我們可以透過這一個網頁,令到不同國家的人士都可以知道我們的資訊。

春節產品



情人節產品



聖誕節產品



財務計劃

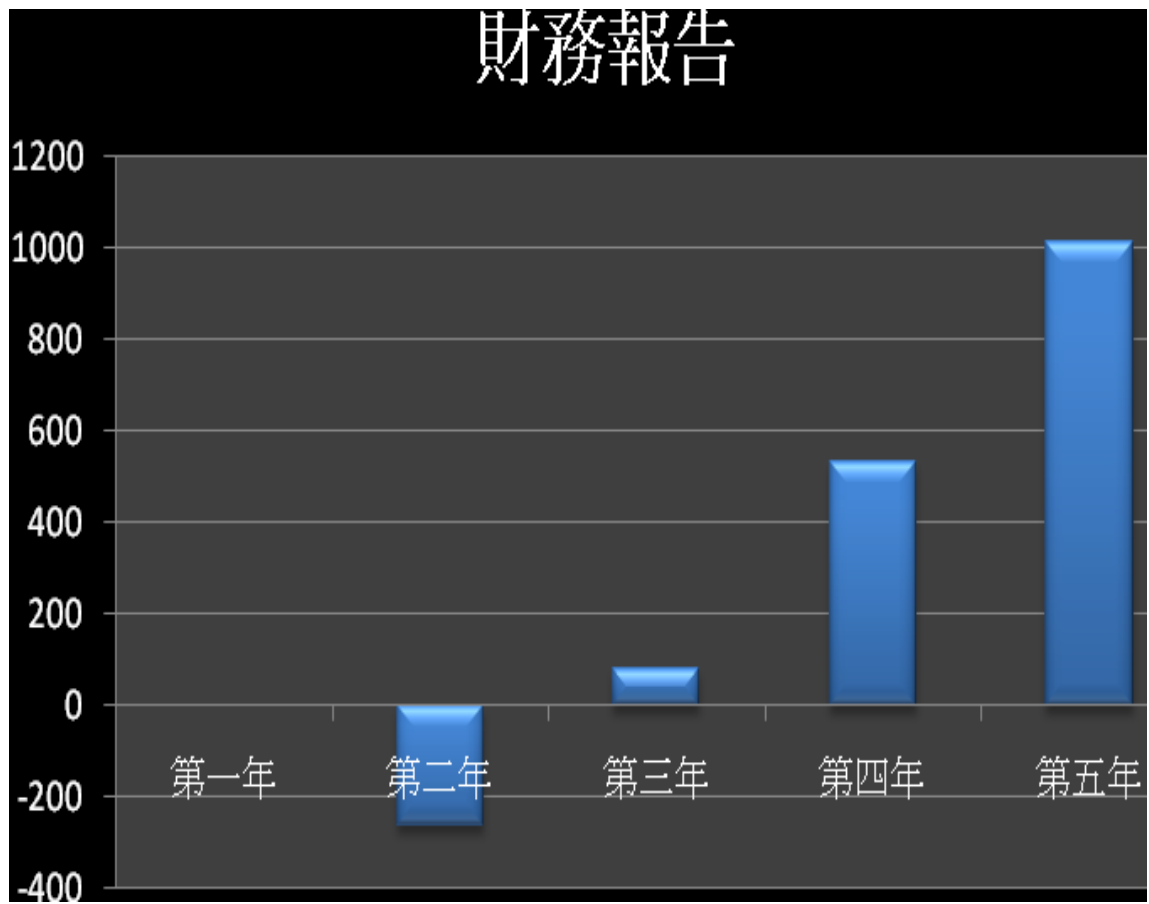
假設

- 1 資本是\$1200000
- 2 收入方面在第一年平均每天的意粉會賣出至少90份, 飲品和甜品平均每天共售出45件,而每一年平均每天會賣出的意粉都會較去年增加10份,而飲品和甜品會較去年增加5件。
- 3 營業時間為07:30AM-9:30PM (13小時),每年會有365日運作。
- 4.食物的材料、租金和工資的費用一直都沒有增加。

			項目/年份	2011	2012	2013	2014	2015
	職員	侍應	人數	3	4	4	4	5
		清潔工人	人數	3	3	3	3	3
		廚師	人數	3	3	4	4	5
		經理	人數	1	1	1	2	2
	TOTAL		人數	10	11	12	13	15
		侍應的薪金	千\$	324	432	432	432	540
		清潔工人的薪金	千\$	216	216	216	216	216
		廚師的薪金	千\$	720	720	960	960	1200
		經理的薪金	千\$	264	264	264	528	528
	TOTAL		千\$	1524	1632	1872	2136	2484
固定成本	租金	租金	千\$	1200	1200	1200	1200	1200
	其他	用具	千\$	165	0	0	0	0
		裝修	千\$	235.8	0	0	0	0
		宣傳	千\$	20	20	20	20	22
		電費	千\$	50	50.5	51.5	52	52.5
		水費	千\$	16	16	17	17	18
		煤氣費	千\$	20	20.5	21	21.5	22
		上網費	千\$	1	1	1	1	1
		電話費	千\$	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
		飲食牌照	千\$	25	25	25	25	25
		商業登記	千\$	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
		會計	千\$	10	10	10	10	10
		員工保險	千\$	95	95	96	97	98
		公司保險	千\$	110	110	110	110	110
		員工強基金	千\$	7	7.5	7.5	8	8
日常營運		材料	千\$	400	400	400	400	400
收入		賣意粉	千\$	3120.75	3467.5	3814.25	4161	4507.75
		飲品&甜品	千\$	295.65	328.5	361.35	394.2	427.05

P&L			千\$	-466.1	204.8	340.9	454	480.6
累計			千\$	0	-261.3	79.6	533.6	1014.2

財務預算圖表



市場分析

問卷調查結果

訪問人數:40 人

年齡: 11-20 (11 名) 21-30(19 名) 31-40 (6 名) 41-50(3 名) 51-60(1 名)

職業: 教師(6 名) 學生 (14 名) 文職(16 名) 其他 (4 名)

1. 對日式意粉認識的程度:

1(5 名) 2(14 名) 3(14 名) 4(7 名) 5(0 名)

2. 喜歡吃日式意粉的程度:

1(3 名) 2(14 名) 3(13 名) 4(8 名) 5(2 名)

3. 平均每個月會吃多少次日式意粉:

0- 1次(25 名) 2- 4 次(13 名) 5 次或以上(2 名)

4. 會花費多少金錢在吃日式意粉的方面

\$20-40 (老師: 2 名 學生: 8 名 文職:2 名 其他: 3 名)

\$50-70 (老師: 2 名 學生: 5 名 文職:7 名 其他: 0 名)

\$80-100 (老師: 1 名 學生: 1 名 文職:7 名 其他: 0 名)

\$110-140 (老師: 1 名 學生: 0 名 文職:0 名 其他: 1 名)

\$150 或以上 (老師: 0 名 學生: 0 名 文職: 0 名 其他: 0 名)

5. 通常會在什麼時候吃日式意粉:

早上 (老師: 0 名 學生: 0 名 文職: 0 名 其他: 1 名)

中午 (老師: 4 名 學生: 10 名 文職: 8 名 其他: 1 名)

晚上 (老師: 2 名 學生: 4 名 文職: 8 名 其他: 2 名)

6. 在選擇日式意粉時會考慮什麼的因素:(共 86 個)

賣相(14 個) 價錢(19 個) 創新(8 個) 味道(31 個) 品質(14 個) 其他:(0 個)

7. 選擇在哪裡吃日式意粉:

旺角(17 個) 觀塘(21 個) 銅鑼灣(13 個) 中環(3 個) 太子(2 個) 其他:(1 個)

旺角(老師: 3 個 學生: 5 個 文職: 7 個 其他: 2 個)

觀塘(老師: 2 個 學生: 8 個 文職: 7 個 其他: 4 個)

銅鑼灣(老師: 2 個 學生: 2 個 文職: 9 個 其他: 0 個)

中環(老師: 0 個 學生: 2 個 文職: 1 個 其他: 0 個)

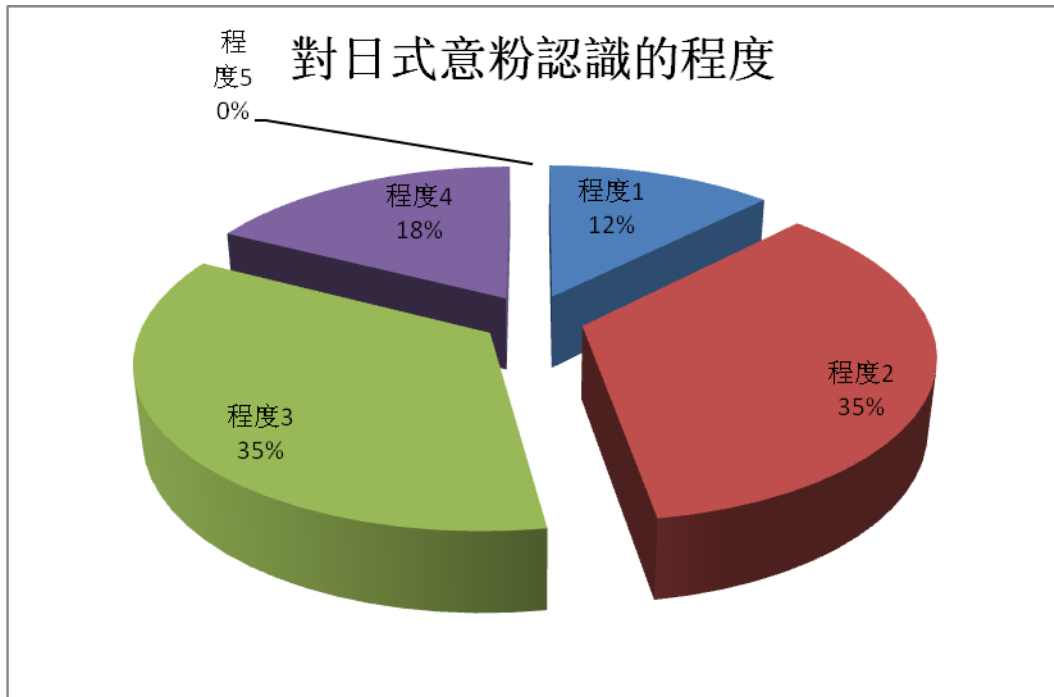
太子(老師: 2 個 學生: 0 個 文職: 0 個 其他: 0 個)

其他(老師: 0 個 學生: 1 個 文職: 0 個 其他: 0 個)

8. 從什麼途徑得知有關日式意粉的資料: (共 64 個)

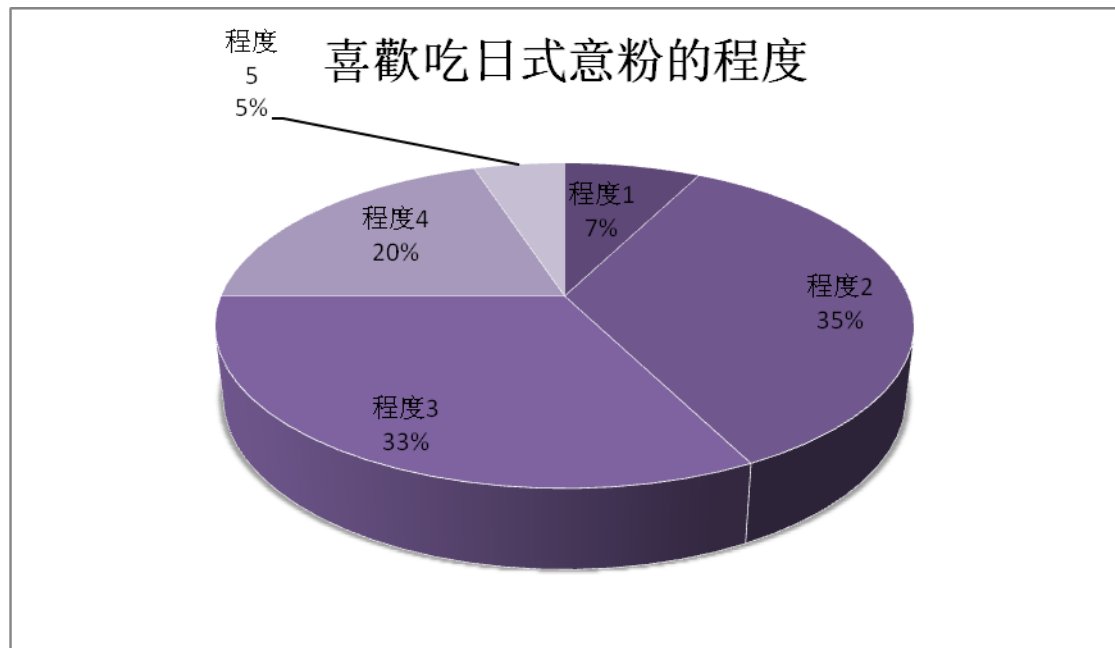
互聯網 (14 個) 報章雜誌 (20 個) 朋友介紹 (17 個) 門市宣傳 (13 個)

1. 對日式意粉認識的程度:



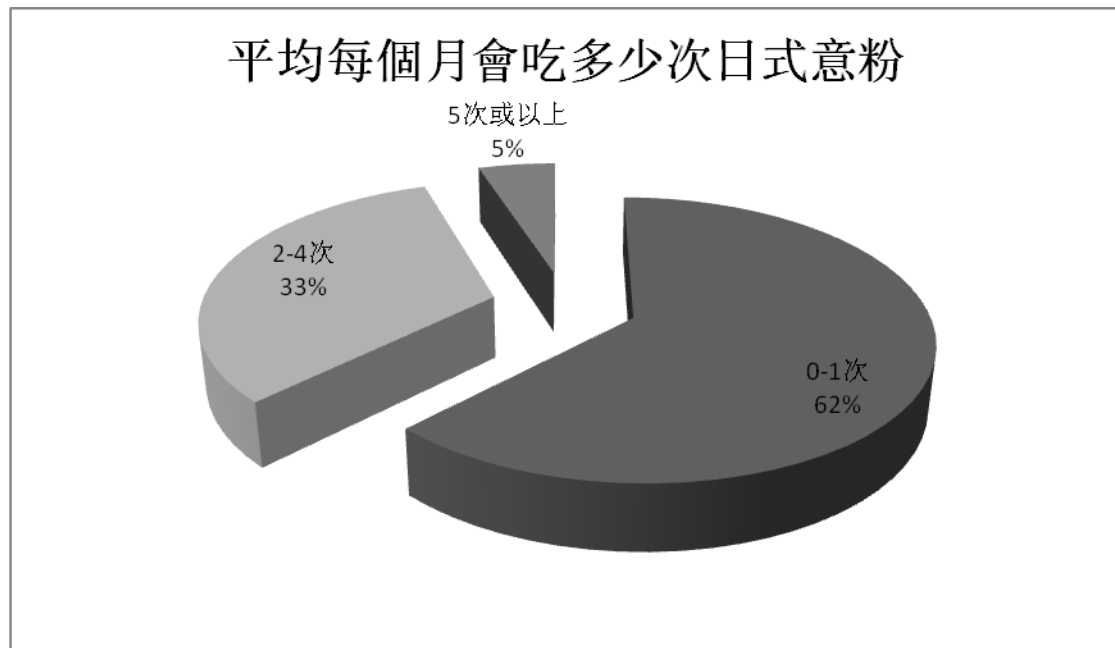
根據問卷調查的結果所得,程度1是 12%,程度2是 35%,程度3是 35%,程度4是 18%,程度5是 0%。因此,人們對日式意粉認識的程度大多數都是 於程度2至程度3。由此可見,人們對日式意粉的認識並不了解,所以我們應該在不同方面去加強人們對日式意粉的認識,例如:小冊子、海報、單張,從而令他們了解更多有關日式意粉的特色。

2. 喜歡吃日式意粉的程度:



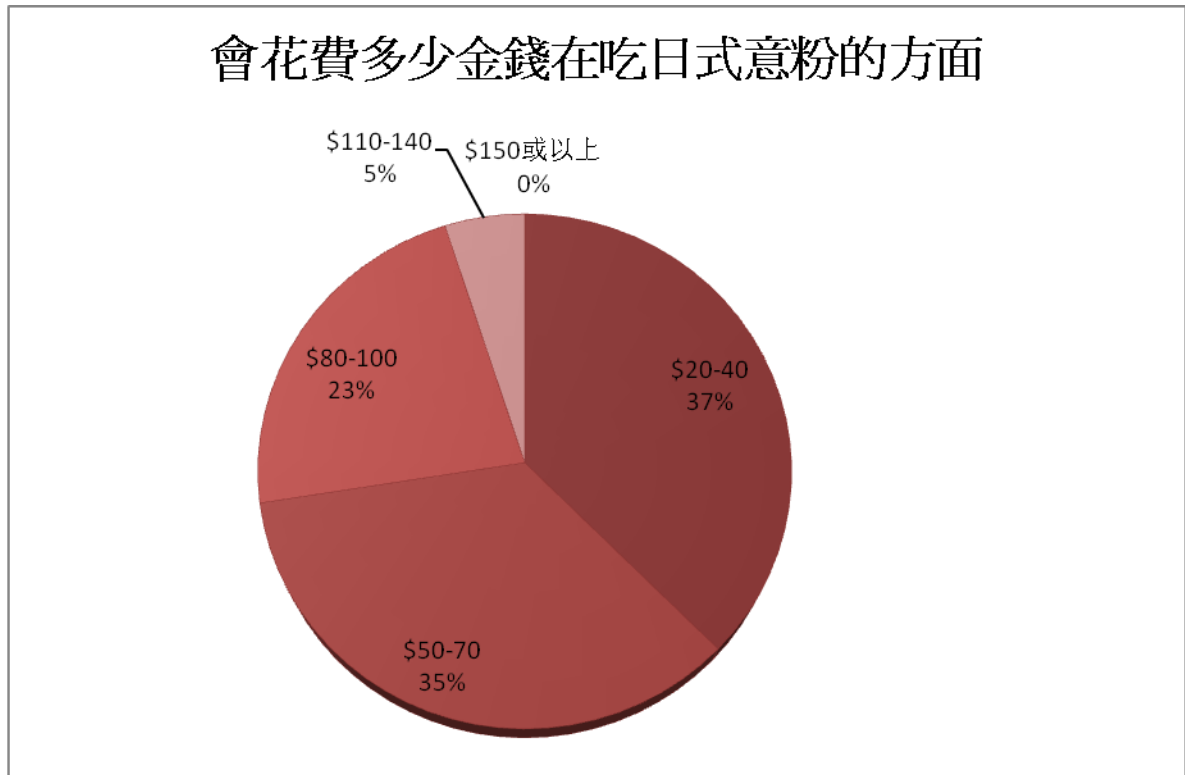
根據問卷調查的結果所得,程度1是7%,程度2是35%,程度3是33%,程度4是20%,程度5是5%。因此,人們對日式意粉認識的程度大多數也是於程度2至程度3。由此可見,人們對喜歡吃日式意粉的程度只是一般。所以我們應該從日式意粉的味道和外觀去着手,從而令到人們在喜愛吃日式意粉的程度有所提升。

3.平均每個月會吃多少次日式意粉:



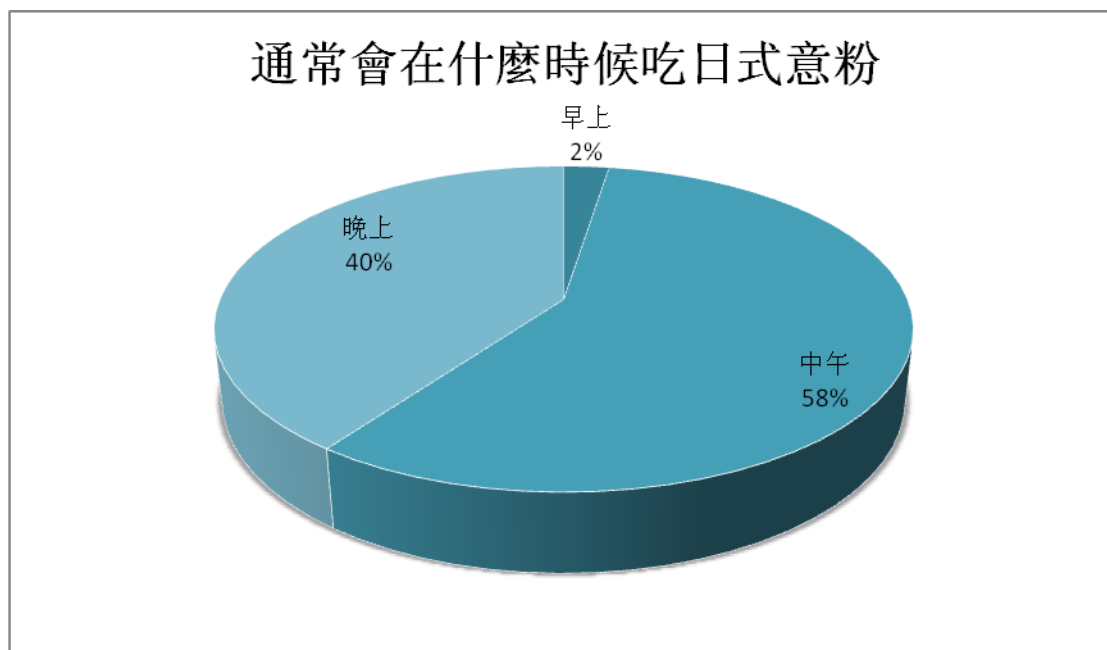
根據問卷調查的結果所得,0-1 次有 62%,2-4 次有 33%,5 次或以上有 5%。因此,我們發現人們平均每個月很少會吃日式意粉的,所以我們可以透過每一個月推出一些活動,去增加人們每個月吃日式意粉的次數,例如我們可以每個月的某幾天推出 2 至 3 款和平時不一樣的日式意粉,從而去吸引人們多吃日式意粉。

4 會花費多少金錢在吃日式意粉的方面:



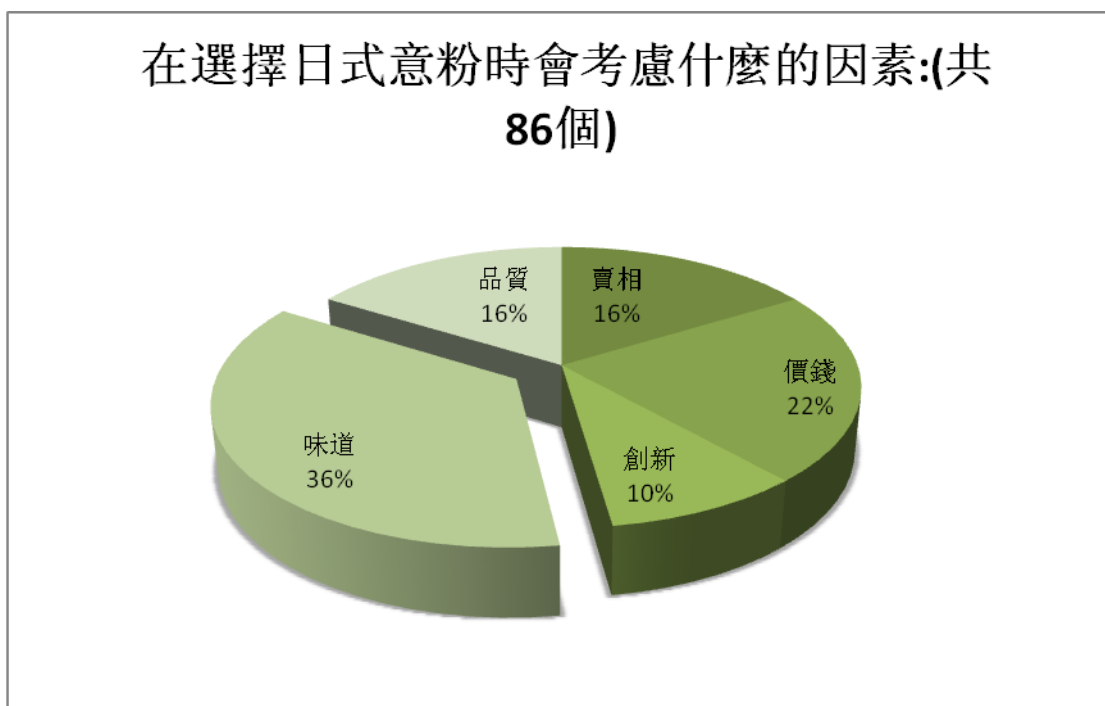
根據問卷調查的結果所得,大多數會花費\$50-70 至\$80-100 在吃日式意粉這方面的人士,大多數都是老師和文職,而老師和文職這兩個職業都是屬於中產階級的,所以,我們在日式意粉這方面會針對中產階級或以上的人士。

5 通常會在什麼時候吃日式意粉:



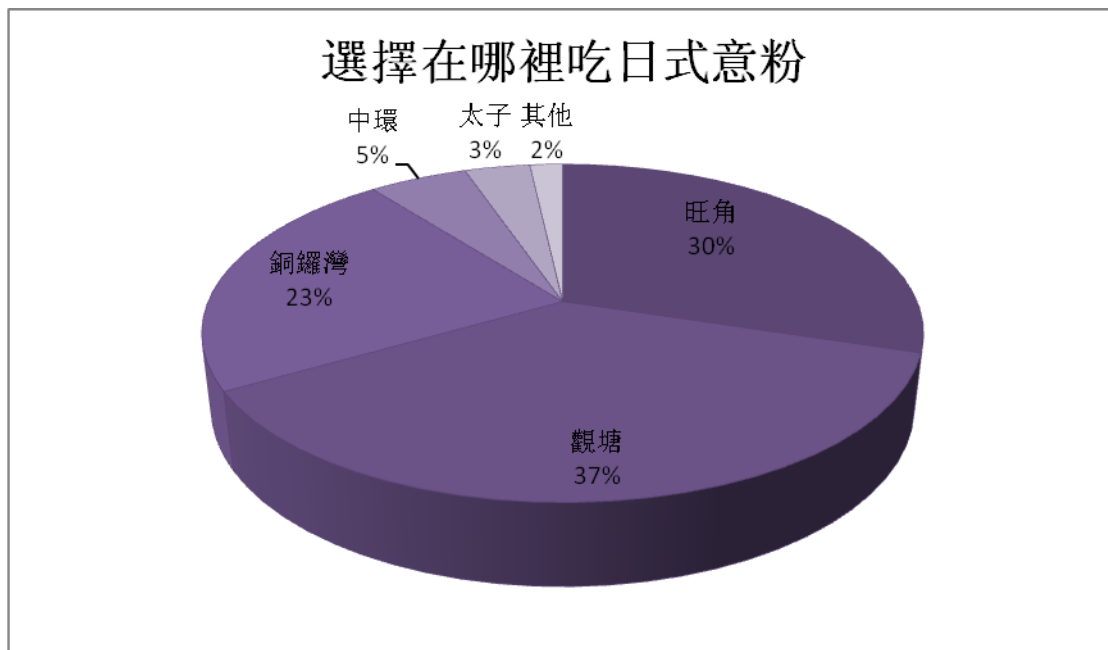
根據問卷調查的結果所得,早上有 2%,中午有 58%,晚上有 40%。由此可見,人們通常都會選擇在中午和晚上這兩個時段去吃日式意粉的,因為在中午的時候是人們吃午餐的時間,而晚上的時候是人們下班的時間,同時在下班的時候人們會感到很疲倦,所以通常會選擇在街外吃。因此,我們會這兩個時段所推出的款色會較多,從而令他們可以有多一些的選擇。

6 在選擇日式意粉時會考慮什麼的因素:



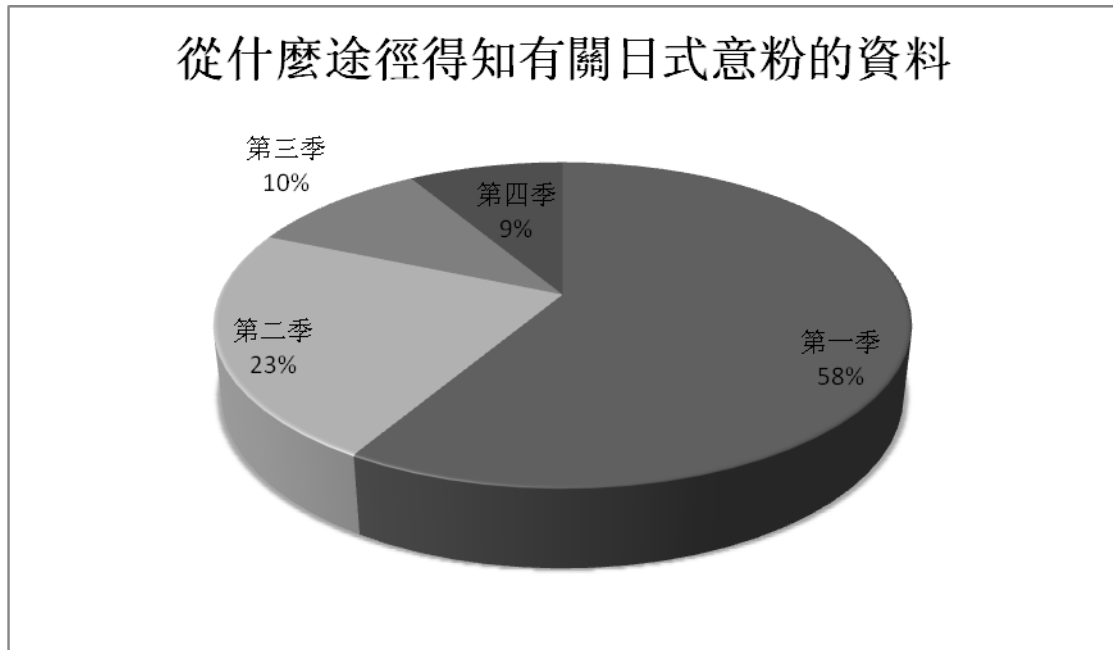
根據問卷調查的結果所得,賣相是1%,價錢是22%,創新是10%,味道是36%,品質是16%。因此,我們在日式意粉的味道這一方面與其他食店有所不同,令到人們會因為日式意粉的味道而光顧,但我們也會注重其他方面的,令到人們除了味道這一方面之外,還會因為其他因素而來。

7 選擇在哪裡吃日式意粉:



根據問卷調查的結果所得,觀塘這一個地方是最多人選擇吃日式意粉的地方,其次是旺角,但我們所選擇的地方會是旺角,並不是觀塘,因為大多數選擇旺角的人都是中產階級,大多數選擇觀塘的人都是學生,而我們所針對的人士都是中產階級,所以我們會選擇旺角。

8 從什麼途徑得知有關日式意粉的資料:



根據問卷調查的結果所得，互聯網有 21.9%，報章雜誌有 31.3%，朋友介紹 有 26.6%，門市宣傳有 20.3%。由此可見，較多的人會從報章雜誌上知道有關日式意粉的資料的資料，因此，我們宣傳的時候，利用報章雜誌的話，會有較多的人士會看見有關宣傳的機會會較大。

S.W.O.T

Strengths(優勢)

近年來在香港所擁有日式意粉店舖並不太多,而且香港市民一直對日本食物情有獨鍾,例如:壽司、拉麵和板燒等等的食物,但是在日式意粉這一方面的店舖較為少,因此,從香港人喜愛日本食物的程度來看,日式意粉的發展可塑性也可能有較大的發展空間。再者,香港人愈來愈喜歡吃日本的食物,而我們所開的日式意粉店,當中的產品會有較多的創意,所以在某一些日式意粉的味道也會較大膽,因此從而我們的日式意粉與其他店舖的日式意粉店舖是與眾不同。另一方面,我們會按照不同年紀的人士需要,可以令到人們根據自己的口味來告訴我們,從而去可調整日式意粉的調味程度。而且本店舖的地區是位於旺角的上海街,而上海街是一個人流較多的地方和人們消費較高的地方,所以我們相信在地區方面也會為我們因而了帶來不少的商機。

另外,我們所開的日式意粉店舖的推銷手法也會與其他的日式意粉店與眾不同的,因為我們會推出有限定的日式意粉,會分為節日,例如:春年、情人節、中秋節和聖誕節等的特別節日。而且在這一次的節日之中,我們會按照不同節日分別推出不同款式的日式意粉。從而令到人們可以在不同節日的時候可以透過所推出的日式意粉的款式去慶賀不同的節日,讓大眾有更多的選擇。

另外,我們會推出一些優惠和設有會員卡,因為現今的大眾有很多因一些優惠和會員優惠,而來該店食東西。有見及此,本店會推出更多優惠去吸引市民惠顧本店。

Weakness(劣勢)

雖然我們店舖的日式意粉有很多不同的款式,但我們售賣的日式意粉是比較昂貴一些,因為在某一些的食材方面,我們是透過日本當地運輸過來香港的,而且加上一些普通的材料費用。另外,如果當我們的食材用不完的話,便會棄置,這樣便會導致十分浪費資源之餘,而且又會令到成本上升。再者,在香港日式意粉的店舖比較少,因此令到想學做日本食物的人,都會選擇做較多人吃的日本料理,所以在香港懂得弄日式意粉的人是少之有少,因此,我們需要花費一筆金錢去培訓一些廚師。

另外,我們的食品來源並不是全部都由日本空運,因為這樣做可令成本下降,但我們也會保證食品不會因為這樣而放棄正宗日式意粉原本的味道。

而且在我們一開始經營店舖的時候會有一定的困難存在,所以會很多東西我們都是不太熟手,因此在一開始開店的時候,可能會出現手忙腳亂的情況,從而令很多顧客會投訴我們,更可能令顧客不會再惠顧本店,更會導致本店的生意額下跌。同時,日式意粉在香港不及壽司這一些的日式料理普遍,因此可能在一開始的時候,生意可能會較為冷清,所以生意額可能會較普通。

Opportunities(機會)

香港的日式意粉店不多,所以在香港發展的空間較大,因為到現在香港這一類的店舖比較少,因此在這一類的店舖會比較起一些較普及的日式料理店舖,容易較為在開拓新的市場,而且更會有可能在香港開設其他的分店。加上,在香港日式意粉的款式不多,因為在這一方面的廚師比較少,所以顧客選擇日式意粉的款式也會相對起來較為少,但我們店舖會培訓更多的廚師,從而令到我們的店舖會有多不勝數的款式,令到顧客可以有多一些的選擇,所以令到我們的店舖會一定的優勝之處。

另外,如果我們店舖款式多這一個的優勝之處,可以吸引到更多的人來嘗試本店的產品,那樣我們的生意額便會一直折折上升,甚至會有可能成為一間出名的日式意粉店,而且會愈開愈多的分店,這時候我們更可能會成為百萬富翁呢!

因此,這日式意粉店在香港所發展的空間的確會給一些較普遍的日式料理大。

Threats(威脅)

我們所選擇的地點是人流較多的旺角,而旺角有大量的食肆,顧客會有很多的選擇性,競爭力較激烈。加上,人們便會貪一時新鮮去吃日式意粉,過後不會再吃,從而流失很多顧客,導致生意額大跌。

另外,日式意粉的成本較其他普通意粉高,而且食材方面的價格不斷上升,所以會導致一些只在乎一餐溫飽的人士,可能會因為昂貴而不再吃日式意粉或者會選擇在家中吃。而且加上可能會受到附近的一些店鋪的誘惑,例如:甜品店、糖水店和茶餐廳等等,從而導致我們店鋪的生意額不太穩定。而且,在本店剛剛開業的時候,可能不太多人認識,從而令到人們對於我們店鋪的信譽方面可能不太有信心。因此,令到在顧客量可能不太高,從而令營業額只是普普通通。

另一方面,有一些人可能不太接受日式意粉的創新味道,因此會令到一些比較傳統的人士難以接受,從而令到日式意粉可能不太多的人去嘗試,令到我們的店鋪不能夠針對所有的人士去經營。

本店與其他店比較

店舖	歷史	款式 多	宣傳 法	分量	速度 快	優惠	價格	味道
本店	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
和樂日式意粉 屋	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	✓
Te Quick Pasta & Herb Tea	X	X	X	✓	✓	X	✓	X
Suzuki Cafe Company	X	X	X	✓	✓	X	✓	X
UCC Coffee Shop	X	X	X	✓	X	X	✓	X

市場推廣

Price (價錢)

又市場分析的方面看，我們的商品會由\$50~\$70 不等，我們會因於市場上的需求 and 材料的供應作為我們對產品價錢定位的標準。調查如下：

\$20-40 (老師: 2 名 學生: 8 名 文職:2 名 其他: 3 名) (15 人)

\$50-70 (老師: 2 名 學生: 5 名 文職:7 名 其他: 0 名) (14 人)

\$80-100 (老師: 1 名 學生: 1 名 文職:7 名 其他: 0 名) (9 人)

\$110-140 (老師: 1 名 學生: 0 名 文職:0 名 其他: 1 名) (2 人)

\$150 或以上 (老師: 0 名 學生: 0 名 文職:0 名 其他: 0 名) (0 人)

從問卷得知,我們應設立的價錢是\$20~\$40，但我們我主要對象是中產階層和文職人員，亦因材料價格方面和在市場上的趨勢，我在一般的意粉會訂立在大約\$50~\$70 或以上，我們亦會設立套餐,我們亦會訂大約\$70~\$100 或以上，我們會因食材和市場的趨勢而定。我們會因時間的方面在價格中作稍微的調整，早上和中午都會定差不多的價錢的意粉，但晚餐會比早上和中午的價錢稍貴,可能會大約定\$100 或以上，因為在食材方面會增加和會使用不同的食材,所以晚上與早上和中午的兩時段效貴。

在節日的時段或本店的特別時段的價錢亦會不與平日不相同，在本店的特別時段亦會與平日有稍微分別，在不同節日的價格都會有分別，例如：春節,情人節等，節日中的食材在市場上會有稍微上升和食材與平日有不同的分別,所以都會設定在大約\$90~\$100 或以上。

Product (產品)

本店的主要售買的食品是日式意粉，爲什麼我們會選日式意粉作我們的售賣物品呢？因爲日式食品在最近的市場上有很大的潛力,例如日式飯店，壽司店等等，日式食品爲什麼會吸引到不同的階層注意呢？因爲日式食品的賣相比較吸引,日本人知道人們進食前會因食物的樣子作選擇，人們會因食物的賣相而影響決定,可能那食物的樣子比較醜陋，人們會覺得有噁心的感覺，從而影響食慾，所以食物的賣相比較爲重要,，而日本的食物不但達到要求，而且他們做到精緻的級別，這個也是原因之一。

另外，日式食品除了賣相外，它的味道也比人們給了一個好的印象，日式食品不但漂亮，而且人們對日式食品都覺得有美味的感覺，食品的兩大元素都具有，所以我們選擇以日式食品作爲主要售賣食品。

日式意粉含有意大利和日本風味，意大利粉比較美味，但意大利粉也比較油膩，但日本人將意大利粉改良，美味之餘，更比意大利粉健康，因爲日本人在製作過程不會加上太多油在食品上。而日式意粉在香港也未曾流行上來，所以我們就著日本食品給人的印象外，在香港的流行程度，將日式意粉透過我們推介給香港人，給香港人多一個選擇。

Place (地點)

根據市場分析的方面所得出的結果,我們所選擇的地點應該是選擇觀塘的,因為觀塘這一個地方是最多人選擇吃日式意粉的地方,而旺角只是其次,但我們所選擇的地點並不會是觀塘,而是旺角,因為選擇觀塘的人大多數都是學生,通常學生都會選擇一些價錢較低的食物,而且觀塘是一個工業區。

而選擇旺角的人大多數都是中產階級,而且旺角的人流較多,因為旺角是新舊交融的建築,最傳統的文化 and 最潮流的時尚都匯聚在旺角這一個地方,同時之間來往旺角的交通也非常方便。

所以,我們會選擇旺角去主要針對都是中產階級的人士和文職人員,同時,中產階級和文職人員所的消费能力較強,所以我們會選擇旺角作為我們地點。另外,在餐飲這一方面,旺角整區都布滿了不同特色的食店、購物中心及著名旅遊勝地的地點。因此,外地遊客也會因為旺角這一個地方包羅萬有,而來旺角購買或者吃東西。

所以,這一些種種的原因,令到會有較多的人來旺角這一個地方消費。因此,我們選擇了旺角這一個地點。

Promotion (推廣)

本店會推出一個會員制度，會員制度會給客人推出不同的優惠，例如有折扣、套餐附送免費食品等等。會員卡有一個積分計劃，透過會員在本店消費，在付錢時，會員可以取出會員卡將這次消費得到的積分儲蓄到卡內，達到一定的積分時，可以免費在本店選取一樣特定的食品。透過這個制度吸引客人到本店消費，從而我們有更多穩定客源和收入。

此外，我們也會透過傳宣單張向途人宣傳本店的產品、本店吸引的地方、吉祥物等等，希望能夠吸引到多些客人，也可以讓客人將本店的宣傳單張一傳十，十傳百傳開去，此外，本店也會定時派發限量的紀念品，加強客人對本店的印象。單張上加入一些中英文的口號各本店的相片，可讓客人了解本店。主要派發的地方是旺角、銅鑼灣、觀塘等待比較人流多的地方

優惠卷亦是本店的推銷之一，優惠卷能夠給客人一些折扣優惠，但優惠卷有期限，過了有效日期後，不能在本店使用，本卷也不能對換現金，也不能有任何損毀，否則不能在店使用。

本店也會在網上作推廣活動，就著近年來科技發達，每個家庭平均擁有一部電腦，所以我們就著此機會作宣傳，本店會設立網站，提供本店的資訊，更定期更

新，本網站會設立討論區，讓會員自由發表意見。本店也會在其他網站作免費推廣，從而希望提高本店聲譽，增加本店客源和收入。

吉祥物



這兩個公仔是我們店舖的吉祥物,圖中男是代表意大利,女是代表日本。他們兩人站在一起是表示我們了店舖的主題,日式與意式混合在一起。而且在他們的頭上和手中都可以看見一條條的意粉。因此,這兩個吉祥物可以令人們一看就知道我們店舖的產品是由兩者混合而組成的 — 日式意粉。

會員卡(1)



會員卡(2)



我們的會員卡共有二款，而且我們在會員卡分面會設有積分制,而且在期限內累積夠一定的積分，便可免費換取本店指定的一樣小吃或飲品。另外,我們之所以推出這種制度，是希望能夠透過這一種的手法去吸引多一些的人們來光顧我們的店舖，從而令他們登記成為我們的會員，令我們可以擁有更多穩定的客源和收入。

優惠券(1)



優惠券(2)



我們會透過優惠券這一個方法，在食品、飲品和甜品有折扣可以打，從而去吸引更多一些的人會因為優惠卷的關係，而去光顧我們的日式意粉店舖。而且這一些的優惠卷會有一年的期限，當過了一定期限時優惠券就會作廢。同時，在優惠卷的背面列明了使用的條款。

宣傳單張



在宣傳單張詳細地列出我們店的地址、營業時間和店舖名稱，從而令到人們可知道我們店舖的簡單資料，而且在宣傳單張當中也顯示了我們其中的一些產品，令他們感受到日式意粉的特別和美味，從而令他們會因此來光臨我們的店舖。

人力資源管理

職位分配

-侍應

第一年:3名 第二年:4名 第三年:4名 第四年:4名 第五年:5名

-清潔工人

第一年:3名 第二年:3名 第三年:3名 第四年:3名 第五年:3名

-廚師

第一年:3名 第二年:3名 第三年:4名 第四年:4名 第五年:5名

-經理

第一年:1名 第二年:1名 第三年:1名 第四年:2名 第五年:2名

招聘條件

侍應的要求

-學歷需達到中五

- 能操一般的英語、普通話和日語
- 勤奮好學
- 健談開朗,積極主動

- 知道少量的日本意粉的事情

清潔工人的要求

- 經驗不拘
- 富責任感

- 熟悉一般清潔技巧

廚師的要求

- 學歷中五或以上程度
- 具一年或以上相關的工作經驗
- 有創意

- 處事認真

- 技巧純熟

經理的要求

- 學歷中七或以上程度
- 能操流利的英語和普通話
- 能獨立處理突發事件
- 積極進取

更表

侍應生

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
侍應生一	7:30am -3:30pm						放假
侍應生二	7:30am -3:30pm						放假
侍應生三	放假	3:30am -10:30pm					
侍應生四	放假	3:30am -10:30pm					
侍應生五	3:30am - 10:30pm	放假	3:30am -10:30pm			7:30am -3:30pm	
侍應生六	3:30am - 10:30pm	放假	3:30am -10:30pm			7:30am -3:30pm	

清潔工人

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
清潔工人一	7:30am -3:30pm						放假
清潔工人二	放假	3:30am -10:30pm					
清潔工人三	3:30am -10:30pm			放假	7:30am -3:30pm		

廚師

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
廚師一	放假	7:30am -3:30pm					
廚師二		放假	3:30am -10:30pm				
廚師三	7:30am -3:30pm		放假	7:30am -3:30pm			
廚師四	3:30am -10:30pm		放假	3:30am -10:30pm			

經理

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
經理一	放假	7:30am- 8:30pm	9:30am -3:30pm				
經理二	7:30am- 8:30pm	放假	3:30am -9:30pm				

*假日或特別節日的營業時間更表另有安排

日常營運管理

營業時間

7:30a.m. --- 10:30p.m. (日常營業時間)

7:30a.m. ---11:30p.m. (假日或特別節日的營業時間)

我們日式意粉店，當中的日式意粉是屬於正餐食物，而我們爲了令到人們在不同的時段，都可以享用得到有關的食物，所以我們決定在 7:30a.m.開始營業,令到一些早上上班的人士也可以吃到我們店舖裡的日式意粉。

而我們選擇的閉門時間會在10:30p.m.是因爲大多數香港人在晚上的時候都是會出外吃飯的。因此，結業我們會選擇在10:30p.m.，令到更多比較晚吃飯的人也可以來我們的店舖進食。

而我們在假日或特別節日的時候,會把營業時間延長至11:30p.m.,因爲在這一些的日子人們都會玩得久一點。所以,我們在不同的日子會有不同的營業安排。

優惠時段

我們的優惠時段將會有兩個,第一個優惠時段是星期六和日7:30am-11:30am.因為這段時間比較早和這兩天都是假期,因此大部人都是在睡覺.所以我們藉着這一段冷清的時間,舉辦優惠時段,從而去吸引多一些的顧客在較早的時間,來光臨我們店舖的日式意粉。

第二個優惠時段是星期一至五12:30p.m.-3:00p.m.,因為這段時間是上班一族的午餐時段,而這一些的上班一族通常都會出外用餐,所以我們爲了在這一段的時間與其他的食品店舖競爭.就只好推出優惠時段,去令到那一些的上班一族因爲這一個原因來光臨我們店舖的日式意粉,從而令到客源因而增加。

入貨

我們的日式義大利麵會選擇空運和本地入貨。

選擇材料時，我們會以 {新鮮}、{質感} 為兩大原則。通常會向

同一間廠商入貨，以確保安全和食物品質。

義大利麵廠商

- DELVERDE
- 聯華實業 (Lien Hwa)

飲品供應商

- 盈豐企業有限公司

甜品供應商

- 二德惠甜品烘焙專門店
- 阿波羅雪糕有限公司
- Pappagallo
- Häagen-Dazs

蔬菜與肉類供應商

- 合興肉食凍肉公司
- 珠明肉食有限公司
- 新國華肉食公司
- 漁村世界

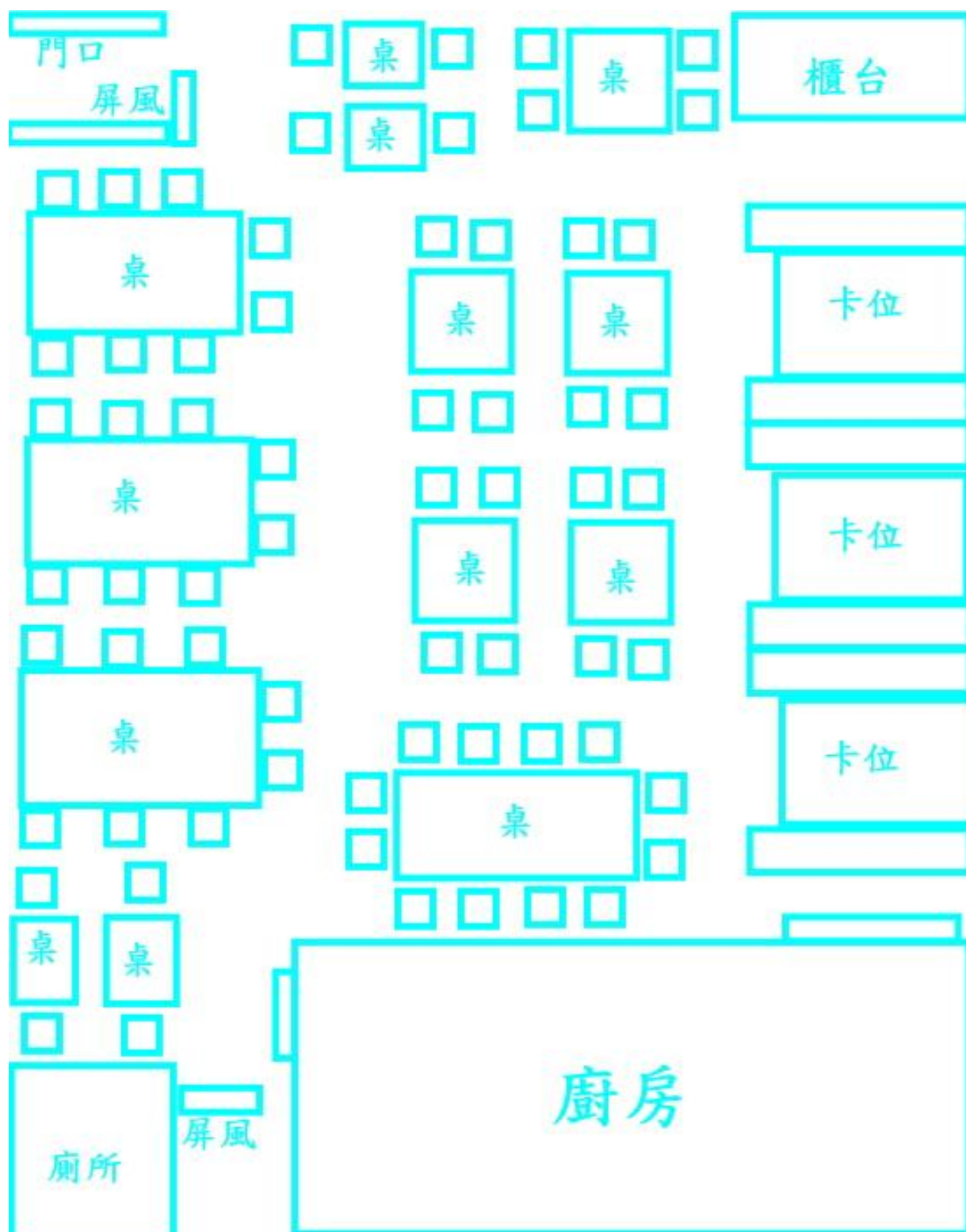
倉存處理

在倉物處理方面,我們會設有一個倉庫去處理。我們會把某些需要冷藏的倉物放在一個大型的冰箱裏,從而令到倉物可能保存在一個良好的狀態。而一些不冷藏的倉物,我們會安排放在一個貨物架上,令到那一些的倉物擺放得有秩序井然,從而可以方便廚師選取。同時,也可以令到工作效率可以大大提升。另外,我們會在兩至三個星期入一次貨,以確保義大利麵的品質不會變壞,而且我們還會在倉庫裏標示食物的期限。

危機處理

危險物質的洩漏	首先撤走的員工,之後提供適當的安全措施給予那些須操作或關閉重要設施。
惡劣天氣	按照天文台的指示,從而作出適當的安排。
發生火警	致電 999,安排顧客和員工盡快離開現場
工作場所的暴力事故	致電 999,叫警察到現場解決
工業行動	馬上進行招聘活動,避免影響日常的運作。
停電	使用蠟燭來幫助照明,照常營業
資金周轉不靈	會向中國銀行、匯豐銀行或恆生銀行借貸,從而解決資金周轉不靈的問題。
顧客身體出現問題	致電 999 和通知該顧客的家人

平面圖



實地考察報告

我們全組於2011年2月27日到了鑽石山龍蟠街3號荷里活廣場2樓288舖的和樂日式意粉屋去實地考察，這一間日式意粉屋是來自新加坡的。而且該店舖的佈置十分之精美，因為在店舖的店外及店前的玻璃櫃都擺設了很多蠟製意粉的模型，其像真度十分之高的，令我們垂涎三尺。另外，不但供應了日式意粉，同時還供應了湯麵、咖喱飯和和風披薩等的食物。可見，這裡食物的種類真是多不勝數。

而且在這一次實地考察之中，我們還拍了很多有關該店舖的食物和設計，例如餐牌的設計、店舖的陳列品和日式意粉的款式等等。

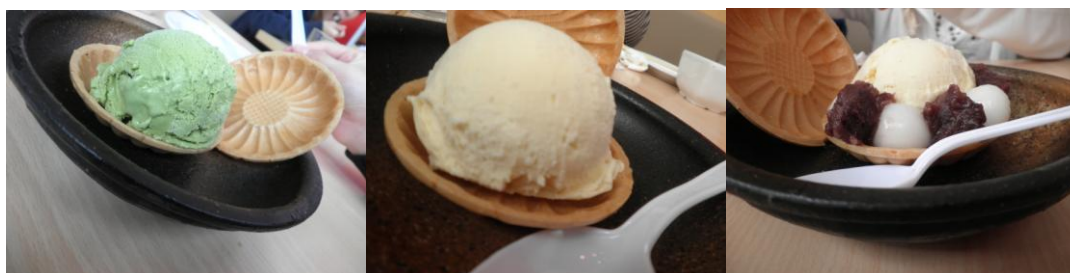
同時，在這一次的實地考察之中，令我們明白到日式意粉是存在着市場的，因為在實地考察的時候，我們看見那一些顧客是源源不絕的。另外還令我們明白到日式意粉之所以令到顧客源源不絕，是因為食物的味道和賣相。因此，令我們知道到，我們所創立的日式意粉店要在食物的味道和賣相這一些方面，先聲奪人，從而令人們對於食物的味道念念不忘。而且在店舖的選址這一方面也是創業之中十分重要的因素，因為該地方的交通方面才會令到人流多，從而會有更多人去認識，所以令我們知道我們在選址這一方面要十分的小心。

另外，在實地考察之中我們還明白到在食物烹飪這一方面的時間要快，否則可能會令到顧客因為等食物等得久這一個原因而不會再光顧，所而在食物烹飪的時間要控制好。而且在店舖的設計這一方面也要給顧客一個十分喜歡和難忘的感覺，因為這樣才會令人們想進來進食和下一次再光臨。

最後，在這一次的實地考察之中，令我們知道更多有關創業成功的因素，例如：店舖的外觀是否能夠吸引得到人們。而且還令我們知道創業並不容易的，因為在一間店舖的成功與否，是要取決於我們自己本身對於該行業的了解、店舖的賣點以及市場的競爭力到底是怎樣，否則就算有多少的勇氣和毅力也是沒有用的。所以在這次的實地考察之中令我們明白到創業是要經過重重的困難，但只要我們在事先了解有關該行業的市場資料，加上店舖的特色，以及勇氣和毅力，到最後便可以創業成功。

所以，在這一次的實地考察之中，不但令我們獲益良多，同時還令我們有了更多有關創業的意見。另一方面，我們還品嚐了很美味的日式意粉和小吃。

實地考察圖片





感想

何美好的感想:

在這一次的專題研習之中，令我學會了很多有關課外知識的東西，例如一份正式的商業報告是如果去編寫出來的。而且在這一份的報告之中令我知道創業並不是一件容易的事情，同時，也讓我知道在創業的時候，要考慮到市場推廣、日常營運、人力資源和財務等這一些方面的事情。另外，我相信在這一次專題研習之中，我所學到的技巧和相關的知識，可以運用到我日後在做類似的計劃書之中，所以，對於我的將來會有很大的幫助。

而且，在這一次的專題報告之中，我們還遇到了很多的困難，例如在找資料這一方面。因為香港現在還是很少這一類型的資料，所以在香港找有關日式意粉這一方面的資料是十分有限的，因此，我們在找資料的時候會較為是困難。後來，我們透過去其他國家的雅虎，從而去解決在資料這一方面的困難。

同時，在做這一個專題研習的時候，令我明白「團結就是力量」這一句說話，因為很多時候一個人的力量是有限的，所以，很多時候我們需要組員與組員之間互相的合作，從而去完成一份報告。而且我還明白到分工的重要性，因為每一個人都有自己所擅長的事情和不擅長的事情，所以我們要分工從而去互補對方的缺點，例如劃圖畫較好的，就負責設計這一方面。

另外，我們這一組還與我們的顧問老師--蕭 sir，去了實地考察，在實地考察的時候，令我明白到日式意粉是有市場的，與我一開始的想法是有很大的分別存在。因

為在一開始的時候,我覺得人們可能會因為價錢這一個問題,從而會令到較少的人來光顧,但後來經過實地考察之後,發現事實並非如此。所以,在這一次的實地考察之中,令我明白到自己的想法與事實之間,可能會存在着很大的分別,而且這一次實地考察,還令到我知道日本人他們對於食物的細緻程度是怎樣的。

總括而言,在這一次的專題研習之中,令我明白到一個真正的商業報告是怎樣的,同時我也知道了很多的課外知識,還增加了我在解決問題方面的能力和思考方面的能力,而且還令我知道創業並不是一件容易的事情,但是在創業的過程之中是享受的,因為在當中可以與一群的朋友一起合力去完成一個報導和會知道很多自己不知道的事情。

最後,在這一次的專題研習之中,真是十分感謝我們的顧問老師--蕭 sir,因為他除了請我們到日式意粉店去吃日式意粉之外,每當我們遇到困難的時間,他都會十分有耐性地去教導我們,引導我們,而且在過程之中還會與我們談天說地。所以,這一次的專題研習真的很感謝蕭 sir 當我們的顧問老師。

植金憑的感想

在今次的專題研習考察中，令我見識到日式食物比其他國家上乘一點。在什麼地方看到日式食物有何上乘一點之處呢？日式食物方面，他們主張份量少才顯得食物的珍貴價值，和他們會在食物上加以裝飾，令食物添上一份美感。在這次的考察中，讓我可以嘗試到日本人如何將美味的意大利粉改良，將意大利粉的缺點：油膩的醬油，改至美味而不油膩的醬汁，而且加入不同元素，令到一碟普普通通的意大利粉改爲一碟多變化、多口味、多風格和多人愛的日式意粉。令我認爲日本人的頭腦非常之聰明，可以改做很多東西，食物、科技、電器和軍事等，改良得很好。

日式意粉可能在香港人建立起一個地位，而我品嚐之後，亦確立了日式食物在我心目中是一樣人間美食，在香港人心目中可能是不可缺少的。尤其是年青人，因爲日本人進食時都是講求健康的，而現時社會的纖體熱潮配合到，令到時下的年青人都嘗試到既好味又健康的日式食品所以亦在香港帶起了一個日式熱潮。日式意粉是一種美味的食物，有不同的風味，海鮮，鮮肉等等，甚至改良到一碟意大利粉變成一碗以湯麵存在的日式意大利粉，加入了日本人的拉麵的風味。一碟日式意粉，是令我感到極爲美味的意粉。

在這次的專題考察除了見識了日式食物的每一細節外，亦令我感到日式食品可能在香港是一個不可或缺的食品，除此之外，希望對日本有些成見的香港人，內地人也放下成見，嘗試一下日式食品，一個廚師煮出來的食物也想全世界的人品嚐到，令各個人也開心，所以希望大家放下成見，嘗試一下，可能你會對日本改變觀念。

周敏湘的感想：

經過這次通識的專題研習，我明白到原來創業是一件很困難的事。因爲創業是一個很長遠的目標，而且經營一個店鋪是需要考慮各方面的因素，例如：地點、資金、營運、宣傳和人流方面等等。因爲這樣，我也掌握了一些創業的技巧，而這些創業技巧可能對我將來有幫助的。另外，做這個專題時，我們雖然遇到重重的困難，但我們不但沒有想過放棄，反而想我們怎樣才能做妥這個專題呢！然而，幸好得到蕭 sir 的細心指導和各同學的合作，才可以完成此專題。

在做這個研習中，我也明白到團結的重要性。因爲當一個人不肯做他應該做

的工作時,我們的專題研習就不能順利地完成,加上,單靠一個人的力量根本沒可能完成這專題,若然有多個一個人的力量去完成的話,就可以順利地完成。這就見證了團結就是力量的說法。

此外,我們也要感謝蕭 sir 帶領我們出外實地考察。因為他用了自己的儲蓄來請我們吃日式意粉,我們感到有點不好意思!而且,當我們遇上困難的時候,他會細心地教導我們。因此,我們會盡最大的努力去完成這個專題,努力打進頭三名,希望給蕭 sir 一個回報。

在這次實地考察中,令我們認識了不少需要開店的因素,也知道不論一家大小都喜愛吃日式意粉,而且日本的食物真的了不起,因它創造了很多食物出來,例如:壽司、拉麵等食物,令人不得不佩服。這次實地考察令我更加掌握到開店應有的東西。

總括而言,這個通識的專題研習真的令我學會很多課本額外的知識和創業的技巧,而這些知識技巧和也可為我的將來做好準備。

鄭嘉泳的感想

在是次的專題研習中，我學到了很多商業知識，使我增廣見聞。原來，創業並不是一件簡單的事。不但需要足夠的資金，還要製作一個詳細的計劃書，是有很大困難的。計劃書中的內容不可以馬虎，要考慮的事情可多了，例如：公司的選址位置、地方的客流量、材料的入貨、財務報告、市場推廣等，這些都是重要的因素。

剛開始，我們組很快便達成協議，決定開設日式意粉店。因為在香港，日式意粉店很罕有，便有很大的發展市場。在週末期間，我們也到街上做了問卷調查，了解不同階層的人士的口味。隨著聖誕假期和新年假期的過去，計劃書的內容也不斷地在增加。雖然，進度比起預期中的慢了一點點，但發現其他組別也在趕著，便沒有太大的擔心了，正所謂：知己知彼，百戰百勝。只希望能盡快完成，然後用多餘的時間去製作網頁，好讓評分老師對我們的店有更深刻的認識，因為機會是留給有準備的人。

此外，在專題研習的過程中，我明白到一個人力量有限，但只要集齊幾個人的，便能使力量加倍。每個人都有不同的長處，例如：有些同學畫工比較精美，便可以負責設計商店的標誌和員工服飾；有些同學則在數學方面較為優秀，便負責製作財務預算表。只要懂得運用自己的長處，便能事半功倍。當然，組員間的配合才是最重要的，每個星期我們也會出席例會，組長會分配工作，並商討進度。

在某個週末裏，顧問老師（蕭 sir）帶了我們去實地考察，品嚐了很多不同款式的日式意粉。在考察過程中，我留意到店內有小朋友、青年人、辦公室職員和老年人，令我清楚知道不同階層的人都會喜歡吃意粉。而且，賣相非常吸引，店內除了供應意粉之外，還有飲品和甜品，很多元化。店外的擺設也是別出心裁，擺

滿了很多意粉的模型，使人垂涎三尺。

總而言之，經過這次的專題研習後，我不但學懂了很多關於創業上的寶貴知識，還得到一份珍貴的友誼。能與摯友們一齊完成屬於我們的計劃書，是多麼的感動啊！最重要的是，非常感謝我們的顧問老師（蕭 sir）。在我們遇上困難的時候，他全心全意地協助我們，給予我們無限量的支持，我們才有動力完成整個計劃書。

何健滔的感想:

經過這次專題研習，我獲益良多。首先，我明白到自己一個人的力量是不能夠完成專題，是需要全組人的努力、心血等。透過我們團體合作，每人也做不同的部分，令整個專題完成。做任何事都應要團體合作，孤身作戰不能完成專題，而且和組員一起做的話，事情也十分容易解決，例如：我們正在找哪一個位置作為我們的店舖才適合，但有 2-3 個地方也不錯，這時，我們便能投票，因為每人都可能有不同的意，我們也要接受任何人的提意，不要不理會他，因為每一個細節也很重要。此外，我在完成這專題的過程中漸漸也細心了少許，因為當組員完成一部份時，也要會有沒有病句或謬誤，我時常都能看見組員看不到的謬誤。

另一方面，我在這專題中也明白到，建立一間公司是比想像中難的，因為要有很多很多的計劃，例如：開張的幾年也是不能不虧蝕的，不能太心急，要在遲 1-2 年才不虧蝕；公司的分工也不能馬虎。

還有，我們為了這專題也去了一間日式意大利面店食一餐，知道了店舖的 meau、食物質素等，更明白到店內的內部結構、多方面的東西，所以是十分重要的。完成了這專題後，我既開心又傷心，開心的是大家努力地完成了專題，花了很多的心血，但這是十分值得的。

問卷調查樣式

性別: 男 女

年齡: 11-20 21-30 31-40 41-50 51-60

職業: 老師 文職 其他:_____

1 對日式意粉認識的程度? (5 是十分認識)

1 2 3 4 5

2 喜歡吃的程度日式意粉? (5 是最喜歡)

1 2 3 4 5

3 平均每個月會吃多少次日式意粉?

0-1 次 2-4 次 5 次或以上

4 會花費多少金錢在吃日式意粉的方面?

\$20-40 \$50-70 \$80-100 \$110-140 \$150 或以上

5 通常會在什麼時候吃日式意粉?

早上 中午 晚上

6 在選擇日式意粉時會考慮什麼的因素? (可選擇多於一頂)

賣相 價錢 創新 味道 品質 其他:_____ (請註明)

7 會選擇在哪裡吃日式意粉? (可選擇多於一頂)

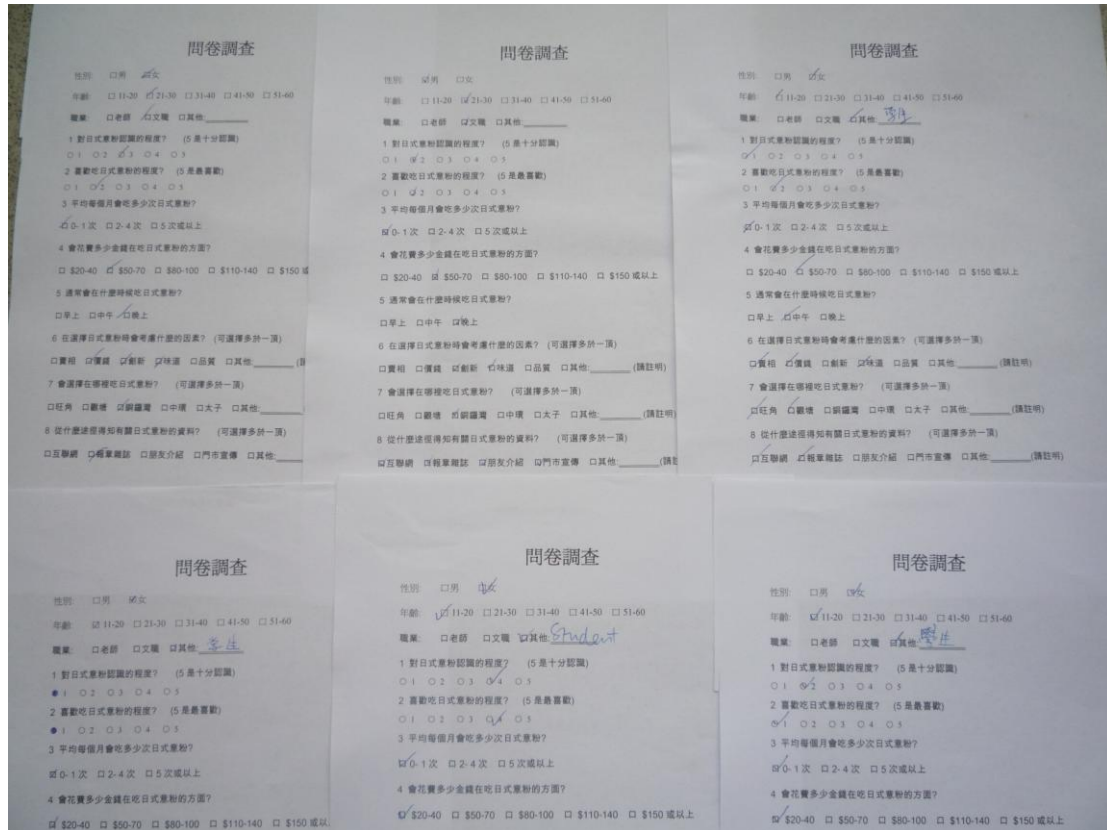
旺角 觀塘 銅鑼灣 中環 太子 其他:_____ (請註明)

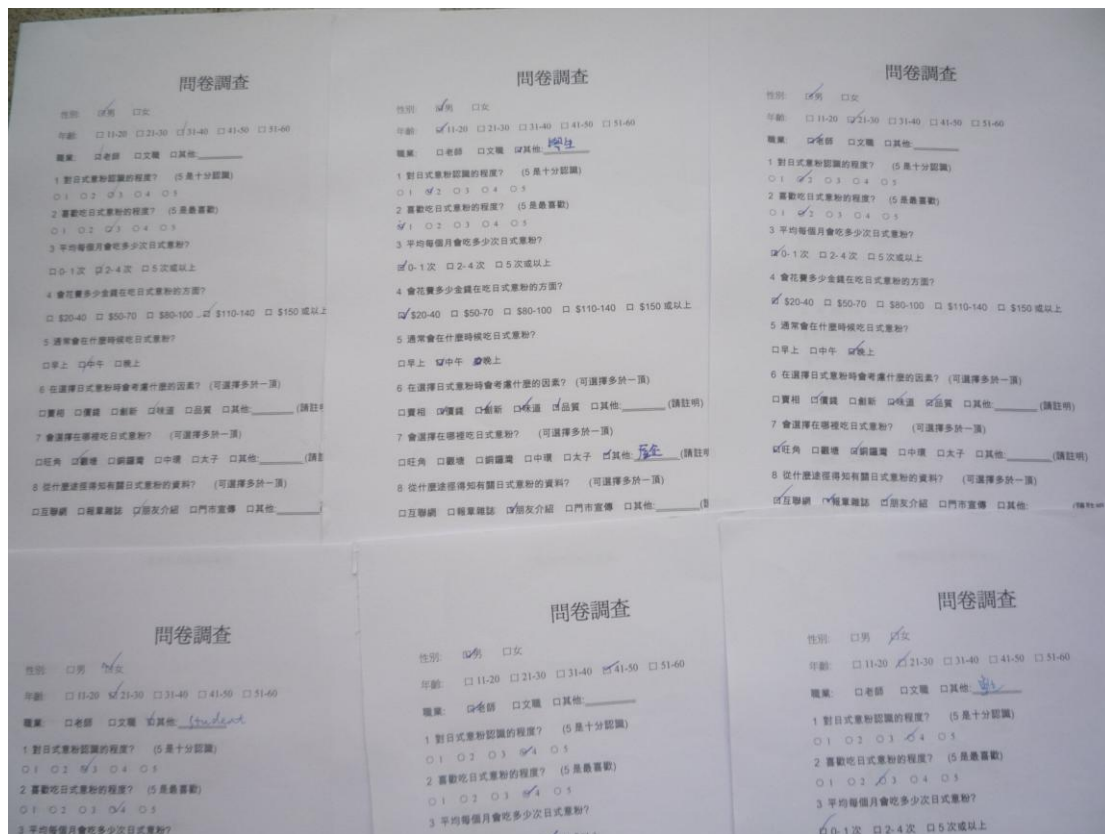
8 從什麼途徑得知有關日式意粉的資料? (可選擇多於一頂)

互聯網 報章雜誌 朋友介紹 門市宣傳 其他:_____ (請註明)

~感謝你所提供的意見~

問卷調查





*以上只是其中一部份問卷調查

附件

店舖標誌



從這一個的標誌之中可以看見我們店舖的名稱和主要的食物是日式的意粉,因為這標誌上,不但可以看見的有意粉,還可以看見日文,以及由義大利文組成的店名—Delizioso pasta。

食譜:



海アサリ、ニンニク、オリーブオイル、乾式パスタ（海蜆乾蒜橄欖油意粉）

材料:義大利面 100 克，蛤蜊 60 克，蛤蜊意面攪油 10 毫升，白葡萄酒 20 毫升，奶油 20 毫升，番茄粒 10 克，洋蔥粒 10 克，蒜末 10 克，鹽和胡椒少許

做法:

1. 先將意面放到開水裡煮到七分熟盛出待用。義大利面的煮法請看本博舊文：幾款義大利面的製作
2. 拿炒鍋倒入油，油熱後放入洋蔥和蒜。
3. 放入蛤蜊，然後蓋上鍋蓋。待蛤蜊外殼都已打開後，加入白葡萄酒，最後加入奶油。（奶油指鮮奶油，Fresh Cream。）
4. 放入煮好的意面，翻炒幾下。
5. 加入番茄粒，盛出。



バニラアーモンドペストパスタ (香草杏仁青醬意粉)

材料:香菜 100 克、大杏仁 60 克、蒜頭 2 瓣、檸檬 1 只、橄欖油 80ml、鹽和胡椒粉適量、義大利面

做法:

- 1 香菜剪去根部洗淨晾乾，改刀切段，蒜頭剝皮切碎；
- 2 把除意面、檸檬以外的所有材料放入攪拌機打碎攪拌均勻，即成香菜杏仁蒜泥青醬；
- 3 最後擠上檸檬汁可以防止青醬氧化變色；
- 4 燒開一鍋水，並在水中加入 1/2 茶匙鹽，將義大利面放入鍋中
- 5 按照包裝上的烹煮時間指示燒煮，到時後撈出瀝水，加入 1 勺橄欖油拌勻；
- 6 按照口味加入適量香菜杏仁蒜泥青醬拌勻即可。

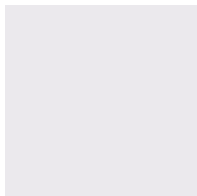


ニンニク酒あさりのパスタ (蒜香清酒蛤蜊麵)

材料:蛤蜊 (Manila) Clams , 蒜頭(切碎) Chopped Garlic , 橄欖油 Olive Oil , 紫蘇葉 Oba 或, 巴西哩 Parsley (Italian Preferred) , 義大利麵

做法:

- (1) 開始先煮麵
- (2) 鹽水放入蛤蜊 先讓它們吐砂.
- (3) 乾淨的水裡. 洗殼的表面洗米一樣的動作. 放在網子裡到掉水
- (4) 橄欖油和切碎的蒜頭放在鍋子裡, 開火讓蒜頭味道出來.
- (5) 加蛤蜊. 小心它會找火, 炒一下
- (6) 加清酒.



納豆ホット卵麵 (溫泉蛋納豆麵)

材料: 雞蛋, 納豆, 醬油露, 蔥花(照片裡用香菜) 海苔絲

溫泉蛋做法

- (1)水 1000cc 煮沸
- (2)加 200cc 水(水龍頭直接擱進來的)
- (3)小心慢慢放入 2 個蛋
- (4)離開瓦斯爐台蓋起來.
- 5)設 12 分鐘
- (6)時間到了. 蛋拿出來.打開

納豆麵的做法

- (1) 先煮麵, 煮好馬上放在流水裡. 把它弄冰.
- (2) 打開納豆, 攪拌到變成白色*. 加裡面的調味料, 再加醬油露*
- (3) (3)放(2)在(1)上面. 最後冰好的溫泉蛋放在上面.撒一點蔥花 和海苔絲



日本のうなぎスパゲッティ蒲焼 (日式蒲燒鰻魚意粉)

材料:鹽---適量，蒲燒鰻魚---1 條(約9 oz), Sukiyaki汁---適量，雞蛋---2隻(做溫泉蛋用)紫菜---1 片(切絲)，黑芝麻---適量，黑胡椒粗粒---適量

做法：

1. 煲一煲水，水滾後放入意大利麵及加鹽攪勻，熄火蓋蓋焗(約8-10分鐘)至意大利粉熟透，撈起，上碟備用
2. 將蒲燒鰻魚放入焗爐加熱
3. 溫泉蛋的作法：先將雞蛋洗淨。先煮沸鍋中的水約80°C後熄火 (水量要蓋過蛋約3公分，再放入蛋並蓋上鍋蓋4分鐘，時間一到就立即將雞蛋撈出，離開熱水(以免蛋過熟)，再放入冷水中沖涼降溫備用
4. 將蒲燒鰻魚鋪上意粉上，並將雞蛋打殼，將溫泉蛋流出鋪上鰻魚上，淋上Sukiyaki汁

家庭居室裝飾裝修工程施工合同

合同編號：_____

發包人： 承包人：
住所： 住所：
委託代理人： 營業執照號：
電話： 法定代表人： 電話：
BP 機號： 委託代理人： 電話：
 本工程設計人： 電話：
 施工隊負責人： 電話：

依照《中華人民共和國合同法》及有關法律、法規的規定，結合家庭居室裝飾裝修工程施工的特點，雙方在平等、自願、協商一致的基礎上，就發包人的家庭居室裝飾裝修工程(以下簡稱工程)的有關事宜，達成如下協議：

第一條 工程概況

1.1 工程地點：_____。

1.2 工程內容及做法(詳見附表 1：家庭居室裝飾裝修工程施工專案確認表。附表 2：家庭居室裝飾裝修工程內容和做法一覽表)。

1.3 工程承包方式：雙方商定採取下列第_____種承包方式。

(1) 承包人工、包料(詳見附表 5：承包人提供裝飾裝修材料明細表)；

(2) 承包人工、部分包料，發包人提供部分材料(詳見附表 4：發包人提供裝飾裝修材料明細表。附表 5：承包人提供裝飾裝修材料明細表)；

(3) 承包人工、發包人工包料(詳見附表 4：發包人提供裝飾裝修材料明細表)。

1.4 工程期限_____天，開工日期_____年_____月_____日，竣工日期_____年_____月_____日。

1.5 合同價款：本合同工程造價為(大寫)_____：元(詳見附表 3：家庭居室裝飾裝修工程報價單)。

第二條 工程監理

若本工程實行工程監理，發包人與監理公司另行簽訂《工程監理合同》，並將監理工程師的姓名、單位、聯繫方式及監理工程師的職責等通知承包人。

第三條 施工圖紙

雙方商定施工圖紙採取下列第_____種方式提供：

(1) 發包人自行設計並提供施工圖紙，圖紙一式二份，發包人、承包人各一份(詳見附表 6：家庭居室裝飾裝修工程設計圖紙)；

(2) 發包人委託承包人設計施工圖紙，圖紙一式二份，發包人、承包人各一份(詳見附表 6：家庭居室裝飾裝修工程設計圖紙)，設計費_____元，由發包人支付(此費用不在工程價款內)。

第四條 發包人義務

4.1 開工前_____天，為承包人工入場施工創造條件。包括：搬清室內傢俱、陳設或將室內不易搬動的傢俱、陳設歸堆、遮蓋，以不影響施工為原則；

4.2 提供施工期間的水源、電源；

- 4·3 負責協調施工隊與鄰里之間的關係；
- 4·4 不拆動室內承重結構，如需拆改原建築的非承重結構或設備管線，負責到有關部門辦理相應的審批手續；
- 4·5 施工期間發包人仍需部分使用該居室的，負責做好施工現場的保衛及消防等項工作；
- 4·6 參與工程品質和施工進度的監督，負責材料進場、竣工驗收。

第五條 承包人義務

- 5·1 施工中嚴格執行安全施工操作規範、防火規定、施工規範及品質標準，按期保質完成工程；
- 5·2 嚴格執行有關施工現場管理的規定，不得擾民及污染環境；
- 5·3 保護好原居室室內的傢俱和陳設，保證居室內上、下水管道的暢通；
- 5·4 保證施工現場的整潔，工程完工後負責清掃施工現場。

第六條 工程變更

工程項目及施工方式如需變更，雙方應協商一致，簽定書面變更協定，同時調整相關工程費用及工期(見附表 7：家庭居室裝飾裝修工程變更單)。

第七條 材料的提供

- 7·1 由發包人提供的材料、設備(詳見附表 4：發包人提供裝飾裝修材料明細表)，發包人應在材料運到施工現場前通知承包人，雙方共同驗收並辦理交接手續；
- 7·2 由承包人提供的材料、設備(詳見附表 5：承包人提供裝飾裝修材料明細表)，承包人應在材料運到施工現場前通知發包人，並接受發包人檢驗。

第八條 工期延誤

- 8·1 對以下原因造成竣工日期延誤，經發包人確認，工期相應順延：
 - (1) 工程量變化和設計變更；
 - (2) 不可抗力；
 - (3) 發包人同意工期順延的其他情況。
- 8·2 因發包人未按約定完成其應負責的工作而影響工期的，工期順延；因發包人提供的材料、設備品質不合格而影響工程品質的，返工費用由發包人承擔，工期順延。
- 8·3 發包人未按期支付工程款，合同工期相應順延。
- 8·4 因承包人責任不能按期開工或無故中途停工而影響工期的，工期不順延；因承包人原因造成工程品質存在問題的，返工費用由承包人承擔，工期不順延。

第九條 品質標準

雙方約定本工程施工品質標準：_____。

施工過程中雙方對工程品質發生爭議，由_____部門對工程品質予以認證，經認證工程品質不符合合同約定的標準，認證過程支出的相關費用由承包人承擔；經認證工程品質符合合同約定的標準，認證過程支出的相關費用由發包人承擔。

第十條 工程驗收和保修

- 10·1 雙方約定在施工過程中分下列幾個階段對工程品質進行驗收：
 - (1) _____；
 - (2) _____；
 - (3) _____。

承包人應提前兩天通知發包人進行驗收，階段驗收合格後應填寫工程驗收單(見附表 8：家庭居室裝飾裝修工程驗收單)。

10·2 工程竣工後，承包人應通知發包人驗收，發包人應自接到驗收通知後兩天內組織驗收，填寫工程驗收單(見附表 8：家庭居室裝飾裝修工程驗收單)。在工程款結清後，辦理移交手續(詳見附表 9：家庭居室裝飾裝修工程結算單)。

10·3 本工程自驗收合格雙方簽字之日起保修期為_____月。驗收合格簽字後，填寫工程保修單(見附表 10：家庭居室裝飾裝修工程保修單)。

第十一條 工程款支付方式

11·1 雙方約定按以下第_____種方式支付工程款：

(1)合同生效後，發包人按下表中的約定直接向承包人支付工程款：

支付次數	支付時間	支付金額
第一次	開工前三日	支付元
第二次	工程進度過半	支付元
第三次	雙方驗收合格	支付元

工程進度過半指：_____。

(2)其他支付方式：_____。

11·2 工程驗收合格後，承包人應向發包人提出工程結算，並將有關資料送交發包人。發包人接到資料後_____日內如未有異議，即視為同意，雙方應填寫工程結算單(見附表 9：家庭居室裝飾裝修工程結算單)並簽字，發包人應在簽字時向承包人結清工程尾款。

11·3 工程款全部結清後，承包人應向發包人開具正式統一發票。

第十二條 違約責任

12·1 合同雙方當事人中的任何一方因未履行合同約定或違反國家法律、法規及有關政策規定，受到罰款或給對方造成損失的均由責任方承擔責任，並賠償給對方造成的經濟損失。

12·2 未辦理驗收手續，發包人提前使用或擅自動用工程成品而造成損失的，由發包人負責。

12·3 因一方原因，造成合同無法繼續履行時，該方應及時通知另一方，辦理合同終止手續，並由責任方賠償對方相應的經濟損失。

12·4 發包人未按期支付第二(三)次工程款的，每延誤一天向對方支付違約金_____元。

12·5 由於承包人原因，工程品質達不到雙方約定的品質標準，承包人負責修理，工期不予順延。

12·6 由於承包人原因致使工期延誤，每延誤一天向對方支付違約金_____元。

第十三條 合同爭議的解決方式

本合同在履行過程中發生的爭議，由當事人雙方協商解決；也可由有關部門調解；協商或調解不成的，按下列第_____種方式解決：

(一)提交_____仲裁委員會仲裁；

(二)依法向人民法院提起訴訟。

第十四條 幾項具體規定

14·1 因工程施工而產生的垃圾，由承包人負責運出施工現場，並負責將垃圾運到指定的地點，發包人負責支付垃圾清運費(大寫)_____元(此費用不在工程價款內)。

14·2 施工期間，發包人將外屋鑰匙_____把，交給承包人保管。工程竣工驗收後，發包人負責提供新鎖_____把，由承包人當場負責安裝交付使用。

14·3 施工期間，承包人每天的工作時間為：上午_____點_____分至_____點分；下午_____點_____分至_____點_____分。

棚 3·吊頂

4·頂紙

5·燈池

6·塑膠板

7.

8.

9.

10·顏色

二、1·通體磚

地 2·釉面磚

面 3·木地板

4·花崗岩

5·地毯

6

7·

8

9

10·顏色

三、1·塗料

牆 2·乳膠漆

面 3·壁紙

4·軟包

17 · 現制落地櫃

18 · 包管道

19 · 暖氣移位

20 · 管道改線

21 · 供電改線

22 · 作防水

23 · 燈具安裝

24 · 潔具安裝

25 · 油煙機安裝

26 · 排風扇安裝

27 · 熱水器安排

28 · 洗手盆安裝

29 · 洗菜池安裝

30 · 拖布池安裝

31 · 防盜門安裝

32 · 鋁合金門窗

33 · 掛鏡線

34 · 飾物、鏡子

35.

36 ·

37 ·

38 ·

39 ·

發包人代表(簽字)： 承包人代表(簽字)：

附表 2： 家庭居室裝飾裝修工程內容和做法一覽表

序號 工程項目及做法 計量單位 工 程 量

發包人代表(簽字)： 承包人代表(簽字)：

附表 3 家庭居室裝飾裝修工程報價單

金額單位：元

序號 裝飾裝修內容及材料 數量 單位 單價 合計金額
 規格、型號、品牌、等級

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

發包人代表(簽字)： 承包人代表(簽字)：

附表 4： 發包人提供裝飾裝修材料明細表

金額單位：元

材 料 名 稱	單 位	品 種	規 格	數 量	單 價	金 額	供 應 時 間	供 應 至 的 地 點

發包人代表(簽字)： 承包人代表(簽字)：

附表 5： 承包人提供裝飾裝修材料明細表

金額單位：元

材 料 名 稱	單 位	品 種	規 格	數 量	單 價	金 額	供 應 時 間	供 應 至 的 地 點
---------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	-------------

發包人代表(簽字)： 承包人代表(簽字)：

附表 6： 家庭居室裝飾裝修工程設計圖紙

發包人代表(簽字)： 承包人代表(簽字)：

附表 7： 家庭居室裝飾裝修工程變更單

變更內容	原設計	新設計	增減費用(+)
------	-----	-----	---------

詳細說明：

注：若變更內容過多請另附說明

發包人代表(簽字)： 承包人代表(簽字)：

附表 8： 家庭居室裝飾裝修工程驗收單

序號	主 要 驗 收 項 目 名 稱	驗收日期	驗收結果
----	-----------------	------	------

- ②保修期內由於承包人施工不當造成品質問題，承包人無條件地進行維修。
- ③保修期內如屬發包人使用不當造成裝飾面損壞，或不能正常使用，承包人酌情收費。
- ④本保修單在發包人簽字、承包人簽章後生效。

監督電話：

文書要點

家庭居室裝飾裝修越來越普遍，絕大多數的城鎮居民在喜獲新居時首先要考慮的是如何裝修。但由於當事人對裝飾裝修行業知之甚少，因而經常引起居民與裝飾裝修公司之間的糾紛爭議。因此，對於居民來說，把好簽訂合同關是十分重要的。

家庭居室裝飾裝修工程施工合同是指以家庭居室作為工程內容的施工合同。發包人多為公民個人，承包人是具有裝飾裝修施工資質等級的施工企業，工程內容為家庭居室的裝修。本格式為示範文本(GF—2000—0207)。合同附件包括：施工專案確認表；工程內容和做法一覽表；工程報價單；材料明細表；工程設計圖紙；工程變更單；工程驗收單；工程結算單；工程保修單等。

特別提示

家庭居室裝飾裝修工程施工合同的主要內容包括：工程名稱、施工圖紙、工程監理、當事人的權利和義務、工期、竣工驗收等。簽訂該合同應當注意的問題有：

(1)要明確工程內容。家庭居室的工程內容要求通過施工專案表予以確認。雙方要逐項進行落實。對於增項或者減項的，要經過協商確定變更的內容。

(2)包工包料與包工不包料的要求是不同的。如果是包工包料雙方應當明確材料進場驗收的內容，未經發包人同意的，不能用於施工工程；如果是包工不包料的，則要明確發包人在什麼時間提供什麼材料，逾期提供的要承擔違約責任。

(3)工程款的支付。工程款要根據工程的進展情況支付。可以是兩次，也可以是三次或者四次。發包人可以驗工後付款。不按時支付工程款的要承擔相應的法律責任。

(4)工程品質。品質標準雙方應在專案表中約定。在施工過程中，對隱蔽工程的驗收要隨時進行；如果承包人不通知發包人驗收的，則承包人要承擔責任。

僱傭合約樣本

本僱傭合約由 _____ (以下簡稱「僱主」) 與 _____
*先生 / 女士 (以下簡稱「僱員」) 於 _____ (日期) 訂立，雙方同意遵守下列僱傭條款及條件：

1. 受僱日期 由 _____ 起生效 -
† 直至任何一方終止合約為止。
† 定期合約，為期 _____ *天 / 月 / 年，至 _____ 年 _____ 月 _____ 日止。

2. 受僱職位 / 部門 _____

3. 工作地點 _____

4. 工作時間 每星期 _____ 天及由 _____ 時至 _____ 時

5. 工資

(a) 工資率 底薪每 *天 / 月 \$ _____

另加 以下津貼 -
† 膳食津貼每 *天 / 月 \$ _____
† 交通津貼每 *天 / 月 \$ _____
† 勤工獎 \$ _____ (金額)

_____ (請詳加說明支付條件、計算方法等)

† 其他 (如佣金、小賬) _____ (金額)

_____ (請詳加說明支付條件、計算方法等)

†(b) 超時工作工資 † 工資按每小時 \$ _____ 計算
† 工資按 *正常工資 / 正常工資 _____ 倍計算

(c) 支付工資 † 每月壹次，於每月 _____ 日支付
† 每月兩次，於每月 _____ 日及 _____ 日支付

6. 休息日 * 逢星期 _____ (天) / 輪休及 *有 / 無薪 (每 7 天可有少於 1 天休息日)

7. 假期 僱員可享有 *按《僱傭條例》規定的法定假日 / 公眾假期；
† 另加 -
其他假期 (請說明) _____

8. 有薪年假 † 僱員可根據《僱傭條例》的規定享有有薪年假 (日數由 7 天至 14 天不等，視乎該僱員受僱年期而定)。
† 僱員可根據公司的規定享有有薪年假 (請說明) _____

†9. 產假薪酬 † 僱員可根據《僱傭條例》的規定享有產假及產假薪酬。
† 僱員可根據公司的規定享有產假及產假薪酬 (請說明) _____

10. 疾病津貼 僱員在以下情況可享有以 *《僱傭條例》規定 / 正常工資 計算的疾病津貼 -
- *放取病假最少連續 _____ 天 / 不論放取病假多少天；及
† - 僱員提交適當的醫生證明書；以及
† - 僱員累積了足夠的有薪病假日數。

*將不適用者刪去

†將不適用的條款刪去

- f11. 試用期 _____ *天 / 月
12. 終止僱傭合約 通知期為 _____ *天 / 月 或相等之代通知金
- 試用期內: -
- 第壹個月內: 無須給予通知或代通知金
- 第壹個月以後: 通知期為 _____ *天 / 月 或相等之代通知金
- f13. 年終酬金 僱員每服務滿壹*公 / 農 曆年, 可領取*一筆酬金 \$ _____
- 或 _____ 個月底薪 / 正常工資。
- 支付日期為 *公 / 農 曆新年前 _____ 天內。
- f14. 強制性公積金 僱員根據《強制性公積金計劃條例》的規定參予強制性公積金計劃。僱主及僱員須依照《強制性公積金計劃條例》的規定向計劃供款。
- 計劃
- †僱主在**強制性供款**之上會向強制性公積金計劃提供自願性供款, *每月的供款為 _____ 元 / 僱員月薪的 _____ %。
- †僱員在**強制性供款**之上會向強制性公積金計劃提供自願性供款, *每月的供款為 _____ 元 / 僱員月薪的 _____ %。
15. 颱風時當值 † 當八號或以上風球懸掛時, 僱員須要上班並可獲發 *颱風當值津貼 / 交通津貼 \$ _____ 或 _____ 倍正常工資。
- † 當八號或以上風球懸掛時, 僱員無須上班, 工資不會被扣減。當八號或以上風球於下班前不少於小時前除下, 僱員須要上班。
16. 黑色暴雨 † 當黑色暴雨警告生效期間, 僱員須要上班並可獲發 *暴雨當值津貼 / 交通津貼 \$ _____ 或 _____ 倍正常工資。
- 警告時當值 † 當黑色暴雨警告生效期間, 僱員無須上班, 工資不會被扣減。當黑色暴雨警告於下班前不少於 _____ 小時前除下, 僱員須要上班。
17. 其他 僱員可根據《僱傭條例》、《僱員補償條例》或其他有關條例的條文享有其他權利、利益或保障。
- †根據 *公司手冊 / _____ 公布的其他規則和規章、權利、利益或保障也成為本合約的一部分。

僱主及僱員雙方均清楚明白上述各項內容, 並同意簽字作實。雙方均須保存一份合約文本作日後參考。

僱員簽名

僱主或代表簽名

姓名: _____
 香港身份證號碼: _____
 日期: _____

姓名: _____
 職位: _____
 日期: _____

公司印鑑

*將不適用者刪去

†將不適用的條款刪去

資料來源:

圖片:

http://image.search.yahoo.co.jp/search?ei=UTF-8&fr=top_ga1_sa&p=PASTA

<http://erecipe.woman.excite.co.jp/features/pasta2/>

<http://erecipe.woman.excite.co.jp/features/pasta/p00.html>

http://sg.images.search.yahoo.com/search/images;_ylt=Atw3.MMhh7IVEndk_yNrywiCG7J_?vc=&p=PASTA&toggle=1&cop=mss&ei=UTF-8&fr=yfp-t-712

<http://hk.image.search.yahoo.com/search/images?ei=UTF-8&p=PASTA&meta=rst%3Dhk&fr2=tab-web&fr=FP-tab-web-t>

S.W.O.T :

<http://hk.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=7009011401416>

本店與其他店的比較：

和樂日式意粉屋

<http://www.openrice.com/restaurant/sr2.htm?shopid=21965>

Te Quick Pasta & Herb Tea

<http://www.ufood.com.hk/search/restDetail.action?restId=10101400876&tab=comment>
<http://www.openrice.com/restaurant/sr2.htm?shopid=8843>

Suzuki Cafe Company

<http://www.openrice.com/restaurant/sr2.htm?shopid=18370>

UCC Coffee Shop

<http://www.openrice.com/restaurant/sr2.htm?shopid=18249>

市場推廣 (Price 價錢):

http://www.np2c.edu.hk/academic/pro/2009-2010/3rd_3E2.pdf

<http://www.openrice.com/restaurant/sr2.htm?shopid=21965>

入貨:

DELVERDE

<http://www.delverde.com/>

聯華實業 (Lien Hwa)

<http://www.lhic.com.tw/index.htm>

盈豐企業有限公司

<http://www.longoent.com/home.asp>

二德惠甜品烘焙專門店:

<http://www.twinsco.com/>

阿波羅雪糕有限公司

http://www.appolo.com.hk/ct/about_us.php

Pappagallo

<http://www.pappagallo.com.hk/>

Häagen-Dazs

<http://www.haagen-dazs.com/>

合興肉食凍肉公司

<http://www.unijoy.com.hk/templates/common/tw/index.htm>

珠明肉食有限公司

<http://www.chimingmeat.ecomm.hk/front/bin/home.phtml>

新國華肉食公司

<http://www.newkwokwahmeat.com/>

漁村世界

<http://www.fishermensoho.com/#vegetable>

危機處理:

http://www.np2c.edu.hk/academic/pro/2009-2010/3rd_3E2.pdf

實地考察報告:

<http://www.openrice.com/restaurant/sr2.htm?shopid=25673>

食譜:

海蜆乾蒜橄欖油意粉

<http://www.xinshipu.com/%E8%9B%A4%E8%9C%8A%E6%84%8F%E9%9D%A2-4390>

[9.htm](#)

http://www.sohoeast.com.hk/dining_pdf/20100129/143_963431.pdf

香草杏仁青醬意粉

<http://www.xinshipu.com/%E9%A6%99%E8%8D%89%E6%9D%8F%E4%BB%81%E9%9D%92%E9%85%B1%E6%84%8F%E9%9D%A2-89002.htm>

蒜香清酒蛤蜊麵

<http://www.masa.tw/page/11?s=%2A%E6%9D%90%E6%96%99%E5%88%86%E9%A1%9E+%E9%A3%AF%EF%BC%86%E9%BA%BA%E9%A1%9E>

溫泉蛋納豆麵

<http://www.masa.tw/page/14?s=%2A%E6%9D%90%E6%96%99%E5%88%86%E9%A1%9E+%E9%A3%AF%EF%BC%86%E9%BA%BA%E9%A1%9E>

日式蒲燒鰻魚意粉

<http://missjubie.mysinablog.com/index.php?op=ViewArticle&articleId=1067321>

家庭居室裝飾裝修工程施工合同:

http://hk.isinolaw.com/gate/big5/www.isinolaw.com/isinolaw/outline_contract.jsp?channelid=77572&searchword=catalog=0

僱傭合約樣本:

http://www.labour.gov.hk/tc/public/emp_cont/index.htm