

# 上網如此多 Fun

專題研習

組長：3A 李灝

組員：3B 黎華樂、3B 黃鋒、3B 林文傑

顧問老師：馮載欣老師

## 目錄

I 背景.....	3
II 目的 ----- 我們的計劃: 開設青少年網站.....	5
III 分析.....	7
(1) 互聯網發展.....	7
A 互聯網發展對世界的影響.....	7
B 互聯網發展對香港的影響.....	8
(2) 青少年上網習慣.....	10
(3) 互聯網對青少年的影響.....	12
A 互聯網對青少年的好處.....	12
B 互聯網對青少年的壞處.....	13
(4) 如何善用互聯網.....	14
(5) 開設網站的商機.....	16
(6) 電子商貿的例子.....	18
IV 構思及設計.....	19
V 網站推銷.....	23
VI 廣告策劃.....	29
VII 總結.....	33
VIII 感想與反思.....	35
IX 參考資料.....	36
X 工作進度.....	37

## I 背景

隨著時代的發展，互聯網已經成爲了現今社會十分普遍，而且不可缺少的一樣科技。它可以幫助你跨越地區與你國外的朋友聯絡，消除國與國之間的疆界，亦可以幫助你上互聯網找尋資料，甚至向你提供娛樂(包括:線上遊戲等)，與朋友一起娛樂更可促進彼此之間的感情。互聯網亦能爲你提供三頭六臂，你可以同一時間內做多樣的事情，包括與朋友在線上聊天(msn，icq，qq....)，玩線上遊戲，搜尋資料等。成爲你生活上所需的一部分，缺一不可。

互聯網亦提供了一個無地域限制的平台供人們使用，因此，很多商店/商人也會利用互聯網去推銷自己的商品，間接形成網上商店的雛型。而現在的香港年輕人也會因爲網上商店的方便，不想出門，因此經常利用網上商店購物，他們更可選擇交收的方法，包括郵寄和面交等。更因爲互聯網的傳遞信息速度快，亦不需要使用任何交通工具作運輸，降低成本，促進地球村的形成，全球化的關係，令到科技的發展速度一日千里。

在現今的社會中，以我們居住的城市—香港爲例，互聯網在香港已經成爲一項家喻戶曉的設施;在每家每戶裡，除了看見電腦之外，寬頻上

網在每個家庭都會出現，缺一不可。現今，香港政府更實施興建一些 Wi-Fi 設施，供市民享用免費無線上網服務，可見互聯網在香港在應受性和流行的程度。

除了 Wi-Fi 之外，互聯網傳遞方式與以前已完全不同，以前，互聯網是利用雙扭線去傳遞，但傳遞訊號慢，亦會受干擾，因此，人類開始發現用第二樣物料去作媒介。隨著時代的改變，人類開始利用同軸電纜去傳遞，因為它的干擾較低，但成本較高，因此，人類著手研究第二樣物料去作媒介。直至現今，全世界的城市開始著手使用「光纖」作媒介，因為利用光去傳遞信息並不會受任何環境干擾和影響。以香港為例，香港已經開始在地下接駁光纖，令現今的網絡傳遞更快，更順暢和不會斷線。除了香港之外，全世界也開始仿效，可見資訊科技在發展速度有多快。

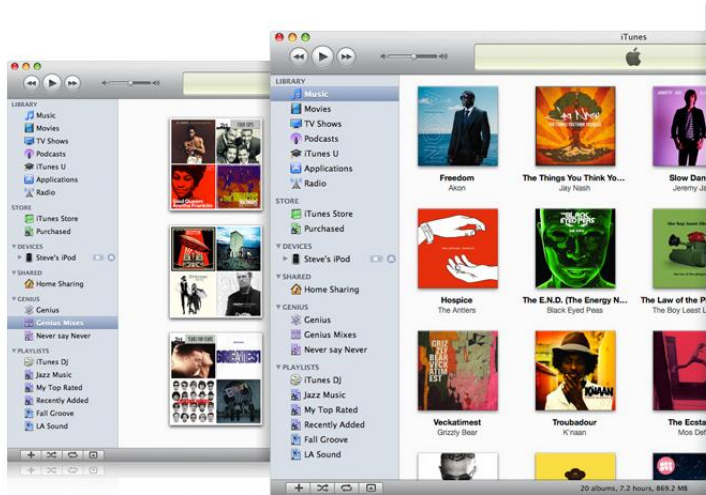
## II 目的 ----- 我們的計劃: 開設青少年網站

今天，互聯網已經成為現時大部份年青人生活中不可分割的一部分，年青人平均每日所花在互聯網的時間日益增加，而所瀏覽的網站亦隨著不同的興趣或目的各有不同。正因所此，每日會有大量不同分類的網站製作完成流入世界各地，什至經過長年歲月地累積知名度、瀏覽量和不斷地更新內容後，成為橫跨各洲的大型網頁。我們同樣以製作一個網站為目標，而網站的服務對像正正就是現今社會的青少年，利用他們較為感興趣的總類作為基礎，製作一個合適青少年身心同時作為娛樂之用的網站。

而在云云或大或小的網站當中，我們都會見到左右邊框或上下橫幅會有不同類別的廣告篇幅。我們亦希望嘗試於其他網站帖上關於我們自己所製作出的網站的相關廣告，同一時間亦會於我們的網站當中張貼其他網站的廣告。由於我們的網站所定立的服務對像是青少年，所以我們所張貼的廣告亦會經詳細選擇後才帖出，以達到對青少年百利而無一害的目的，同時亦可防止青少年以本網站作為渠道而接收到各種不良的資訊。

為此，我們期望由網頁製作，直至網站完成，及在運作期間的不斷更

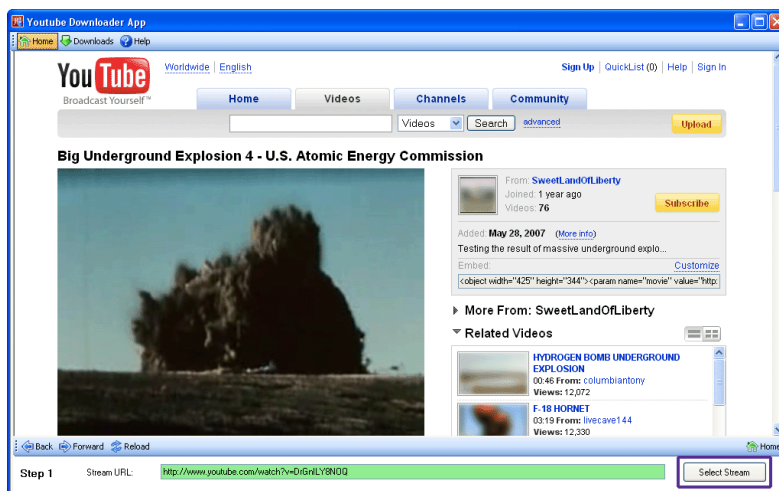
新，可達至給予一個合適青少年的身心理發展環境的網站。



iTunes



facebook



youtube

### III 分析

#### (1) 互聯網發展

##### A 互聯網發展對世界的影響

互聯網在 1968 年時已開始被使用，但是當時只應用於軍事上，電腦的體積龐大，操作緩慢，性能不甚可靠，到了 80 年代後，電腦的體積變得小巧，操作更快捷，而價格也相對便宜，性能也更加可靠，加上光纖的出現，使互聯網的傳送速率變得更快，互聯網便逐步普及，據「世界互聯網統計」顯示，現時全世界有超過十二億人使用互聯網。

互聯網的發展為我們帶來不少方便，它加速了資訊流動及提供了一個互動平台，我們可以透過互聯網與各地的人溝通及交流，同時促進了全球化，我們可以在這個沒有疆界的虛擬空間與全球各地的人溝通，例如我們可以隨時隨地利用 MSN 和電郵與全球各地的人溝通。

隨着互聯網廣泛的應用，取替了舊時代的產物，如近年郵局處理的郵件的數量下跌、使用長途電話的人減少了、Fax 機銷量下跌、報紙銷量下跌等，亦為我們提供不少資訊，近年來還有出現一些網站百科全書給人們作為交流的平台，例如：維基百科、yahoo 知識+等等。

雖然互聯網的確為我們帶來不少方便，但是亦隱藏著一個巨大的危機。在這個急速步伐的繁忙都市，為提升工作的效率，任何事情都離不開有關先進高科技的產物，結果造成了我們過分依賴互聯網。由於互聯網對我們日常生活有重大的影響，亦因為它四通八達，若電腦的保安措施不足，一旦有駭客或病毒的入侵，整個網絡都會面臨崩潰，受牽連的不只是個別的市民，而且為整個社會帶來了極大的損失，因為沒有了無數重要的資料，整個社會將陷於停頓的局面。由此可見，過分依賴互聯網，就像把整個人民社會的財產都交給它一樣，一有閃失，後果就是不堪設想。

## **B 互聯網發展對香港的影響**

香港提供網際網路服務可以追溯到 1990 年代初期，是亞洲最早提供的地區之一。由 1995 年開始，香港網路服務開始普及化，而使用者的數量亦隨之而急劇增加。

有報導指出，香港人每月上網平均達 22 小時，是全世界上網時間最長的城市。近來，光纖已開始逐漸覆蓋香港的商業樓宇及住宅，遍佈十八區。圖書館甚至地鐵車站等多個公眾地方均提供免費上網服務，例如 Wi-Fi。由此可見，網際網路已成為香港生活的一個重要部份。



### (i) 網上音樂

互聯網的出現令現時唱片銷售的形式改變，如網上賣歌-----MOOV 網上音樂（MOOV.now.com.hk）的成立便是一個最好的例子。

### (ii) 網誌

目前，很多香港互聯網使用者都熱衷撰寫網誌，最多人使用的網誌服務包括：Xanga、Yahoo BLOG 或 Facebook 等。因為他們在這些平台主要是宣洩自己的個人感受，因此不會太注重語法修辭等一些文字的用法，造成他們的語文水平下降的現象。

### (iii) 網上討論平台

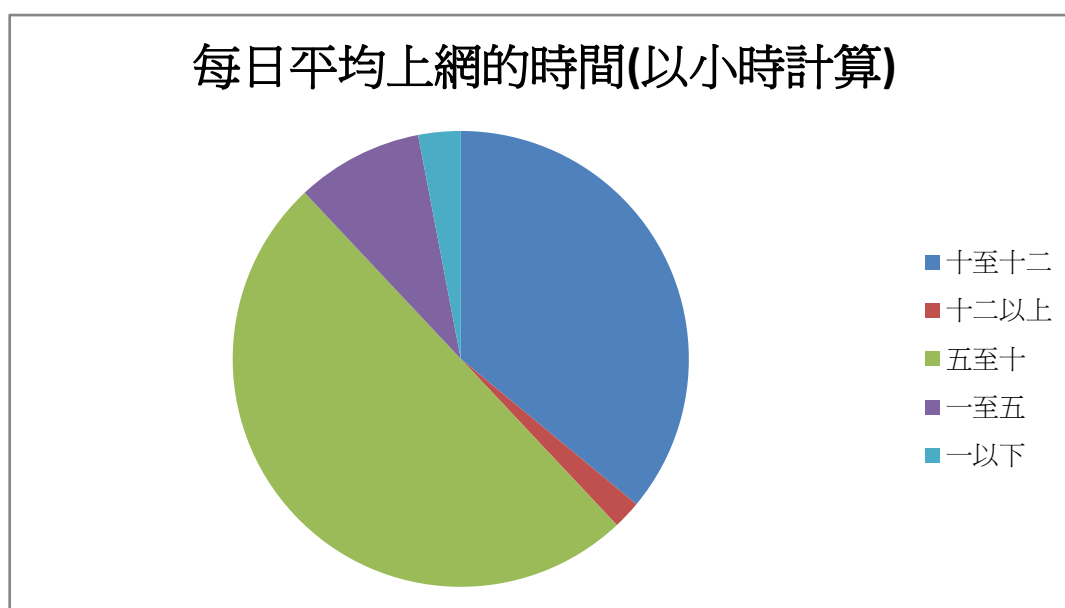
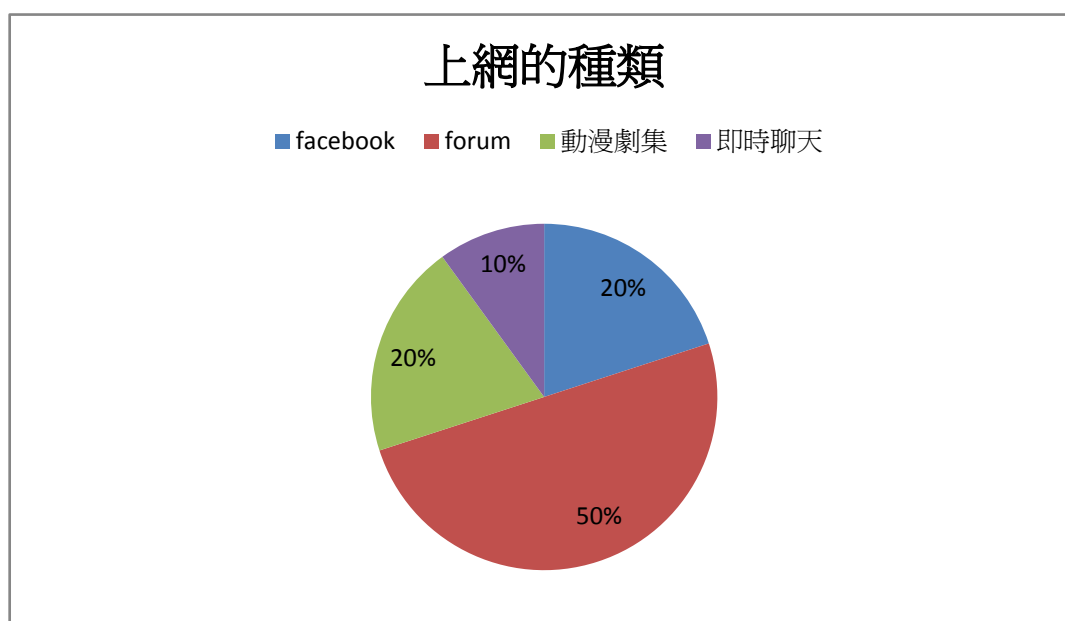
討論網站是不少香港互聯網使用者經常瀏覽的網站。包括：香港討論區、Uwants、高登討論區、AK Zone 等。由於有不少青少年都會在討論網站發表不同的話語，因而產生了一些獨特文化，創造出一些「潮語」。

### (iv) 網上下載

互聯網在香港文化中是重要的一環，且具有不少影響力。網民亦會經常觀看 YouTube，其中巴士阿叔和裸照風波等引起巨大迴響。目前香港的網上下載情況仍相當普遍，主要是使用 P2P 檔案分享技術分享多

媒體及軟件檔案等，近期香港互聯網使用者使用也有 BitTorrent、Foxy。  
由於這些分享軟件有機會違反香港版權法例，所以這個情形引起香港政府的關注，香港海關也多次介入來打擊侵權的罪行。

## (2) 青少年上網習慣



現今社會科技發展一日千里，短短幾十年間互聯網發展已得成熟。由最初以電話線上網至今以光纖連線，互聯網的連線速度不斷改善。正因互聯網的互動性強，無論工作，娛樂以及資訊方面的選擇和應用都足以滿足人類的樂趣與需求。為此，我們正以網上發帖的方式進行了一個問卷調查，調查目的是利用現今的青少年使用互聯網的目的以及使用時間的長短來探討青少年喜愛哪些類別的網站。

雖然接受問卷調查的人數不多，但經過網上調查後發現，現代青少年平均每日的上網時間大多在五小時甚至更多，而只有少數的青少年平均每日上網不足一小時。再跟據其他可靠的報章及網上詳細調查發現一個不約而同的共通點——現今約有 36%的青少年日均上網時間高達十小時以上，甚至有約 2%網民表示日均上網時間達十二小時，而最令人驚訝的是約有四分一的網民曾經試過連續上網超過二十四小時以上，不眠不休。

而在我們設計的同一個網上問卷調查以及同校的訪問中發現，大多數的年輕網民都擁有自己的 facebook，而多數青少年上網時間大多用來瀏覽 facebook 之類的交友、相簿等多元化網站。而另一受現代年輕人歡迎的主要為網上遊戲，現今電腦和互聯網已開始普及化，差不多每家每戶都有一台上網的電腦，因此電腦的用途以去到娛樂年輕人的遊

戲慾，只在香港就有約近十間遊戲生產商。再者就是論壇，事實上現在的論壇主題百出，動漫、遊戲、運動什至綜合論壇都有過百過千，各大熱門的綜合論壇會員數量和發帖數更達數十萬計。除以上三項外，即時聊天、日誌、影音資訊等都是年青人利用互聯網的不同目的。

總括而言，互聯網已經成為玩今年青人無型的必需品。他們多以互聯網瀏覽 facebook、論壇、日誌、影音網站什至使用即時聊天和進行遊戲。可見互聯網已成年青人娛樂減壓的途徑。

### **(3) 互聯網對青少年的影響**

時已至此，互聯網已經變成一樣十分普及，而且十分重要，不可缺少的一樣必須品，無論是對商人、售貨員、還是教師。因此也直接影響了青少年。

#### **A 互聯網對青少年的好處**

說到互聯網的好處，不得不提的一定是論到方便、快捷和多元化。即使你足不出戶，亦可以完完全全，清清楚楚地知道世界正發生什麼大事，若是在古時候，若你不出門，可能已經與世界中斷了連線，脫了節，此為互聯網方便之處。亦因為互聯網這麼方便，青少年亦掌握了

這個好處，在家裡自由自在地搜集他們想要的資料，並不需要到圖書館等等的資料性建築物尋找他們的資料。而在快捷方面，即使你和你的朋友分隔兩地，只要透過互聯網，你就可以即時與你的朋友即時通訊，不需要透過書寫(信件)和運輸就作溝通和交流，可見互聯網的快捷之處。至於多元化方面，青少年現正在讀書的時期，面臨的就是一連串的壓力，互聯網可以供青少年一個無限大面積的平台供他們抒發他們的情緒問題和壓力，青少年可以透過 Facebook、blog 和 chat room 去找朋友傾訴，與朋友分享一下自己的感情，或者尋求一下解決情緒問題的方法和抒發自己對於生活上的感受。青少年亦可以透過線上遊戲去抒發自己的壓力。

## **B 互聯網對青少年的壞處**

互聯網好處多是一家喻戶曉的事情，但是雖然互聯網有很多好處，但亦會對青少年有壞處。

雖然線上遊戲可以幫助抒緩青少年的情緒和壓力，但青少年往往會因從線上遊戲中得到的快樂和刺激感而導致他們不能抽身，有些人甚至會因為互聯網而荒廢學業和放棄工作，從而出現一些社會性的問題，好像經濟倒退等等的問題出現。

此外，網上人物的真實身份往往是我們不知道的，所以網民可以利用各式各樣的方法去欺騙那些年幼無知的青少年，所以，在現今的香港，有很多報章也刊登過很多報導有關青少年被騙的個案。

而網上最中一個的問題令青少年的家長十分擔憂的是不良的網站，包括：暴力和色情。因為青少年的心智尚未成熟，當接觸這些網站就會令他們的身心不能健康地成長，而且會造成無法估計的傷害。

#### **(4) 如何善用互聯網**

在現今繁榮的社會中，互聯網已成為家家戶戶的必需品，它為我們帶來不少方便，它的影響遍及教育、經濟，以至日常生活各方面也有它的應用，但也是由於它所帶來的轉變既快且廣，當互聯網出現問題時，我們便會不知所措。再者，至從有互聯網的出現令不少時下的年青人沉迷其中，荒廢學業，所以我們應學習如何善用互聯網。

善用互聯網可分成下列幾個的原則：

##### **(i) 適當分配時間**

使用者應適當分配時間去使用互聯網，雖然互聯網有很多社交網站可讓我們與各界人士溝通但我們同時不可忽略正常的社交生活，因為互聯網只是生活的一部份，只是輔助我們生活中的一種的工具，我們應

好好分配時間，這才可以發揮互聯網的真正作用。反之，互聯網便會為我們帶來禍害。

### (ii) 使用者要分辨網上陷阱

現時，互聯網為我們的方便包羅萬有，它所含的資訊成千上萬，但依現時的科技去監管是有限的，所以使用者需要小心網上危機，現時在互聯網上有很多電腦病毒，萬一不小心便很容易「中毒」。這會嚴重影響我們的工作。

### (iii) 使用者需尊重網上資訊的版權

由於互聯網為我們提供的資訊成千上萬，所以我們很容易接觸一些侵犯知識產權(盜版)的東西，所以我們需要自律，尊重網上的資訊版權，不可隨便下載當作己用，這才可確保知識產權受到保障，繼以才有更多偉大的軟件可供我們使用。

## (5) 開設網站的商機

現今的香港，互聯網已成為一樣十分普及的「日用品」，因此網站其實存在著很多商機，供網主一個賺錢的機會 — 廣告。

互聯網的好處多不勝數，而且可用的地域無限大。亦因此，很多商人和公司籍此而在多個網站刊登他們的廣告，令感興趣的網民進入他們的網站，從而推銷他們的產品或品牌。

有很多網站一開始開設網站共想不到可以從一個小小的網站變成數千萬的生意。以 Google 和 Yahoo 為例，他們開設網站的開首只不過是提供一個網上平台和服務供網民去瀏覽(給人們去搜尋他們想要的網站)，

但因它們的應受性高和漸漸普遍

於社會，令它們的點擊率和瀏覽

次數高，因此很多從事商業的人

們和公司就看中這點，投資到這

些網站。當這些網站籌到資金，

便開始開發其他的功能，如拍賣、Mailbox 等的服務，從而吸引更加多的廣告商去投資他們的網站，賺取更大的利潤。

第二個例子我們可以看到近來興起的社交網站 — Facebook。Facebook







## (6) 電子商貿的例子

	<p>eBay – 網上拍賣</p>
	<p>Apple Store – 網上購物</p>
	<p>淘寶網 – 網上購物</p>

## IV 構思及設計

一般網站主要方為“HTML”、“Flash”和“HTML + Flash”。純 HTML 的網頁好處是方便編輯，更新網頁時不用浪費太多時間，因為我們的網站要提供一些最新的資訊，所以方便編輯是十分重要的。而最重要的是，用 Flash 編寫的網頁比較難被搜尋器搜尋到，這樣會令到網站在搜尋器上的排名降低，導致我們的網站暴光率減少。

	HTML	Flash
外觀	不能夠做到動態效果，要配合其它技術(例如: DHTML 和 JavaScript) 才能做到	不用配合其它技術，就可以做到動態效果，甚至做到互動效果
排版	比較困難，一般要使用 Table 來做到排版的效果，使從新設計網站變得十分困難	比較容易排版
相容性	在不同的瀏覽器中，網站的版面可能會有所不同(視乎排版的方法)	要安裝 Flash Player 才可以開啓
更新網頁的方便程度	比較容易編輯	編輯時比較麻煩
搜尋方便度	較高，網頁比較容易被搜尋到，排名較高	較低，網頁比較難被搜尋到

Table 本身是用來做表格的，要用 Table 來排版，就要使用很多的 Table 來製作。因為要用很多 Table 的關係，所以瀏覽器就要浪費一定的時間來載入。雖然這對於一般的用家來說問題不大，只有很小的差別，但是對於那些用手提電話上網的人就不同了。現今的年青人大多都會用手提電話來上網，但是受制於無線上網技術及硬件的限制，手提電話的載入速度較慢，那些被浪費掉的時間就變得十分可觀了。

	CSS	Table
更新網頁的方便程度	較方便	從新設計網站時十分困難
搜尋器排名	相對較高	相對較低
排版的方便程度	較容易	較困難
相容性	較低	在不同的瀏覽器皆可正常瀏覽

在眾多的排版方法中，我們選擇了 CSS。和 Table 相比，雖然 CSS 相容性較低，在不同的瀏覽器瀏覽，外觀可能會有小許分別，但是在排版/編輯上較為容易，乎合經常更新網頁的原則。

眾觀以上各項因素，我們決定用 CSS 和 HTML 來編寫，再加上少量的 ActionScript，開發工具為 Dreamweaver 和 Flash。

網站設計及製作：(共六頁)



首頁包括討論區。  
Google 廣告將置  
放在網站的最右  
方。



網頁簡介。  
Google 廣告將置  
放在網站的最右  
方。



遊戲區提供不同  
的遊戲。  
Google 廣告將置  
放在最右方。



**TEEN網** 首頁 簡介 遊戲 活動 學習區 多媒體分享

### 活動

全港中學生攝影比賽 13-01-2010

全港中學生攝影比賽

學界籃球賽 11/22-02-2010

學界籃球賽.....



Apple iPad

最新最靚的寬屏 LED 背光 IPS 顯示屏，超乎出色的 Multi-Touch 螢幕，總共由 300 萬個像素組成，讓你更清楚地觀看照片和影片。iPad 不僅僅是電腦與手機之間的折衷，它更勝於每一種全新類型的產品。

關於我們 | 使用條款 | 隱私權政策 | 免責聲明 | 私隱政策聲明 | 刊登廣告 | 聯絡我們

Copyright © 2010 teenz.net. All Rights Reserved. 瀏覽人次: 3212361

提供活動資訊。  
Google 廣告將置  
放在最右方。

**TEEN網** 首頁 簡介 遊戲 活動 學習區 多媒體分享

### 學習區

中文  
English  
Math  
Physics  
Chemistry  
Biology  
Geography  
History  
ICT




Apple iPad

最新最靚的寬屏 LED 背光 IPS 顯示屏，超乎出色的 Multi-Touch 螢幕，總共由 300 萬個像素組成，讓你更清楚地觀看照片和影片。iPad 不僅僅是電腦與手機之間的折衷，它更勝於每一種全新類型的產品。

關於我們 | 使用條款 | 隱私權政策 | 免責聲明 | 私隱政策聲明 | 刊登廣告 | 聯絡我們

Copyright © 2010 teenz.net. All Rights Reserved. 瀏覽人次: 3212361

學習區提供不同  
學科。  
Google 廣告將置  
放在最右方。

**TEEN網** 首頁 簡介 遊戲 活動 學習區 多媒體分享

### 多媒體分享

上載你的影片 ...




Apple iPad

最新最靚的寬屏 LED 背光 IPS 顯示屏，超乎出色的 Multi-Touch 螢幕，總共由 300 萬個像素組成，讓你更清楚地觀看照片和影片。iPad 不僅僅是電腦與手機之間的折衷，它更勝於每一種全新類型的產品。

關於我們 | 使用條款 | 隱私權政策 | 免責聲明 | 私隱政策聲明 | 刊登廣告 | 聯絡我們

Copyright © 2010 teenz.net. All Rights Reserved. 瀏覽人次: 3212361

會員在此分享短  
片。  
Google 廣告將置  
放在最右方。

## V 網站推銷

一個再簡單的網頁也可以從中製造商機，但在此之前網站更需要的是如何高瀏覽量和知名度的方法。相關的方法多不勝數，例如報章廣告、刊物廣告、電視廣告、派發宣傳單張、網站邊幅廣告巴士廣告等多種途徑可向外界宣傳我們的網站。但不可能「大包圍」，所有方法都取用，而我們會以不同的因素來總結出哪一種方法比較合適和更能達到增加知名度和瀏覽量的目的。

首先是電視廣告，以電視作為宣傳的平台其好處就是收看的人多，每個時段都會有短短數分鐘廣告時間，在黃金時段收看到的人便更多。以收看人士為利的方法還有巴士廣告，現在九巴公司設計了一種為



客戶宣傳的方法是在座位後帖上該客戶的廣告。每日乖搭九巴的乘客眾多，在到達目的地前的空閒時間也必定會留意到前方顯眼的廣告。所以論瀏覽次數必定是以電視或巴士廣告為最多。但這兩種方法都存在一個非常大的問題，就是價錢方面。這兩種方法就是因為收看人數多，所以登廣告的次數甚至電視廣告的時限也有所限制，最重要是價

錢方面我們難以承擔，基於這個原因，我們不會選擇以電視或巴士廣告作宣傳網站之用。

再者就是在報章和刊物宣傳網站，雖然比起電視和巴士廣告，報刊的廣告費用比較便宜而且是固定地印刷在每份報刊上，不會有次數或時間的限制。但相對地，購買或取閱免費報刊的人大多以就職人士或長者居多，與我們設置網站的對象青少年不同。就算真的有青少年閱讀報刊，而又會細心留意到本網站的廣告的少之有少。所以我們也不會選擇以報刊方式刊登廣告。

接著就是派發宣傳單張，成本可說是最低的一種方法，而且由組員派發更可減低成本，又可以選擇在人流多的地方派發。但我們亦不會取用這種方法，因為會接收並細心閱讀內容的青少年是極少，就算成本低廉，宣傳效果也不大。

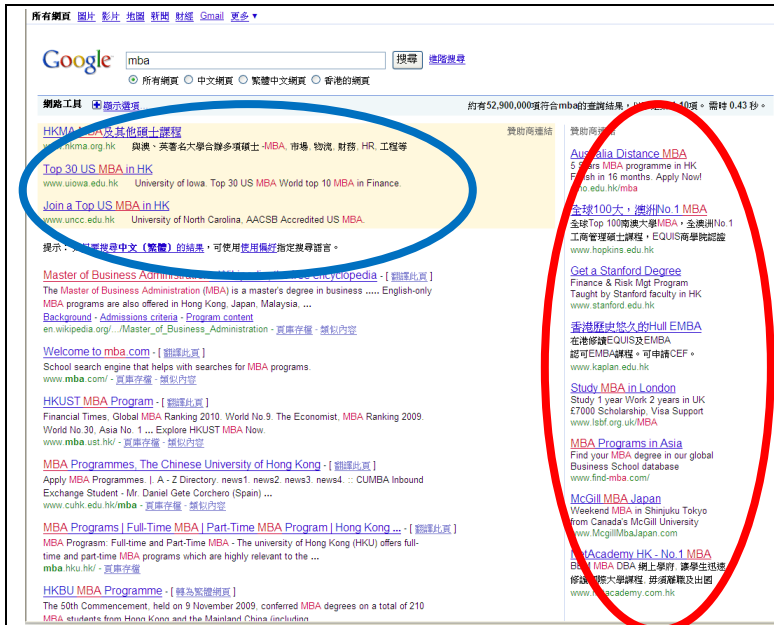
最後就是互聯網，以互聯網作為宣傳的渠道所需要的成本不及電視和巴士廣告的費用高，但比起派發宣傳單張，以互聯網作為宣傳途徑也是有一定需要的費用。但在對比之下，互聯網是最切合我們所需要的功用。首先是對象，電腦和互聯網已成為大部分人所必需的娛樂或工作工具，尤其是青少年，他們瀏覽網站的次數絕不比其他年齡人士少，所以在互聯網登廣告比起報刊或宣傳單張所達到的功用也相對較大。



所以無論價錢、對象或是收看的人，互聯網的優勢都比電視廣告、巴士廣告、報刊和宣傳單張更見效。

互聯網廣告：

	<p>Facebook 廣告例子</p>																														
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Advert Name</th> <th>Status</th> <th>Bid</th> <th>Type</th> <th>Clicks</th> <th>Impressions</th> <th>CTR (%)</th> <th>Avg. CPC</th> <th>Avg. CPM (\$)</th> <th>Spent</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IMPARENTS</td> <td>Active</td> <td>\$1.18</td> <td>CPM</td> <td>74</td> <td>324,648</td> <td>0.023%</td> <td>\$2.42</td> <td>\$0.55</td> <td>\$179.10</td> </tr> <tr> <td><b>Totals</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td><b>74</b></td> <td><b>324,648</b></td> <td><b>0.023%</b></td> <td><b>\$2.42</b></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Advert Name	Status	Bid	Type	Clicks	Impressions	CTR (%)	Avg. CPC	Avg. CPM (\$)	Spent	IMPARENTS	Active	\$1.18	CPM	74	324,648	0.023%	\$2.42	\$0.55	\$179.10	<b>Totals</b>				<b>74</b>	<b>324,648</b>	<b>0.023%</b>	<b>\$2.42</b>			<p>Facebook 廣告點擊報告</p>
Advert Name	Status	Bid	Type	Clicks	Impressions	CTR (%)	Avg. CPC	Avg. CPM (\$)	Spent																						
IMPARENTS	Active	\$1.18	CPM	74	324,648	0.023%	\$2.42	\$0.55	\$179.10																						
<b>Totals</b>				<b>74</b>	<b>324,648</b>	<b>0.023%</b>	<b>\$2.42</b>																								
<p>Facebook 廣告可分為廣告和專頁(page)，可設定目標顧客。</p>																															



## Google 廣告例子

藍圈內的廣告是需要投標，取得條件是價高者得，  
紅圈內的則是較為便宜的普通廣告。



## Yahoo 廣告 主頁廣告例子

這廣告例子則是動畫廣告，由於需要設計動畫以及放置的位置是網站  
主頁，所以價錢也較高，但瀏覽量及篇幅大小非常可觀。



**Yahoo 廣告  
搜尋頁例子**

和 Google 相近，藍圈內是須價高者得而紅圈則是普通廣告，和主頁的分別是搜尋頁內的廣告多以文字為主，沒有動畫，而且需要使用者在搜尋列打上相符關鍵字才可顯出廣告。



**MSN 廣告  
搜尋頁例子**

和 Google 相近，藍圈內是須價高者得而紅圈則是普通廣告，和主頁的分別是搜尋頁內的廣告多以文字為主，沒有動畫，而且需要使用者在搜尋列打上相符關鍵字才可顯出廣告。



QQ 廣告  
主頁例子



QQ 廣告  
搜尋頁例子

和 Yahoo 及 Google 相近。

## VI 廣告策劃

在這次的專題研習中，我們明白到每個網頁都需要一些經費去製作及運作，爲了可長期運作這個網站並賺取收入，首要的條件是需要尋找一些方法去達至收支平衡，其中一個方法是吸引廣告公司來刊登廣告以賺取收入。在市面上，Yahoo 與 Google 都是很著名提供廣告的平台，我們可以藉着這些平台去幫助賺取收入。

因爲要成爲 Yahoo 的廣告合作夥伴所需的條件較 Google AdSense 多，由於我們是第一次製造網頁，知名度不足，所以我們的網頁很難具高質的人流，而且我們是以專題研習的形式去收集廣告及並不是一間有規模的註冊公司，加上 Yahoo 不會接受以個人名義提出的申請，由於我們不符合 Yahoo 大部份的條件，所以我們不會選用 Yahoo 的廣告作爲我們的廣告策劃，至於成爲 Google AdSense 的廣告合作夥伴沒有以上的條件，所以我們會選用 Google AdSense 的廣告服務作爲其中的一個廣告策劃。

Google AdSense 的使用方法：

要使用作爲途徑爲網站尋找客戶，也需要一定的程序。當然最先決的條件必定是一個已製作完成的網站。第一步，我們需要申請一個 Google

AdSense 的帳戶，方可繼續進行尋找客戶刊登廣告。再者就是向 Google AdSense 提供自己的網站網址，當 Google 審核過我們的網頁後便會提供合適的廣告。因為我們的網站所提供服務的對象是青少年，所以 Google 所提供的廣告不會是與不適青少年的廣告，只會刊登補習社，遊戲或書店廣告等。接著就是廣告的外觀，Google AdSense 的另一個功能就是我們可自行決定廣告的格式，我們可以選擇不同的廣告外形或主要顏色(圖[選擇廣告格式])。按自己喜好設定好廣告的格式後，我們便可進入進後一步，複製一個 HTML 並且貼到自己的網頁上，這樣便可將廣告設置於自己網站的邊幅，當我們的網站上有人點擊其中一個 AdSense 廣告，我們便可以取得款項。廣告客戶以 CPM (每千次展示成本) 來競標在我們的網站上顯示廣告的價格。CPC 和 CPM 競標價格會在我們的 AdWords 計劃中競爭，這方法令我們得到最多的廣告收益。Google AdSense 將每日統計了的瀏覽人數進行計算，我們可以透過 Google AdSense 的報告知道我們的收益。



Google AdSense

n - Last login: 1 days ago - [Log Out](#) - [Help](#)  
 Publisher ID: pub-4562001197796259

Search AdSense Help

Reports | AdSense Setup | My Account | Resources

Overview | Advanced Reports | Report Manager | Site Diagnostics

Today's estimated earnings: **\$0.00** NEW You can now show ads from external Google-certified ad networks on your pages. With more ads competing to appear on your pages, your earnings potential should increase over time. [Learn more...](#)

[View payment history](#)

View: Today | [Integrate your AdSense account with Google Analytics](#)

AdSense for Content - No data available -

AdSense for Search - [Get started](#)

AdSense for Domains - [Get started](#)

AdSense for Feeds - [Get started](#)

Recent messages [View all messages >](#)

Sender	Subject	Date
There are no recent messages to display. <a href="#">View all messages</a>		

Quick Reports

Advanced Report Templates

AdSense for Content
<a href="#">Learn more about Report Templates</a>
<a href="#">This month, by day</a> CSV
<a href="#">Last month, by day</a> CSV

## Google AdSense 報告

Google AdSense

Last login: 1 days ago - [Log Out](#) - [Help](#)  
 Publisher ID: pub-4562001197796259

Search AdSense Help

Reports | AdSense Setup | My Account | Resources

Get Ads | Manage Ads | Color Palettes | Channels | Competitive Ad Filter | Site Authentication | Ad Review Center | Allowed Sites

### AdSense Setup

Choose the product you'd like to add to your site.

**AdSense for Content**  
 Display ads that are targeted to your site's content or audience.

**AdSense for Search Improved!**  
 Offer your users site search or web search while earning revenue from ads relevant to their search terms.

**AdSense for Feeds**  
 Place relevant ads in feeds Google manages for you.

**AdSense for Domains**  
 Display ads on your parked domains. [?]

## 選擇廣告格式

Reports | AdSense Setup | My Account | Resources

Get Ads | Manage Ads | Color Palettes | Channels | Competitive Ad Filter | Site Authentication | Ad Review Center | Allowed Sites

Get Ads > AdSense for Content

### AdSense for Content

Choose Ad Type > Choose Ad Format and Colors > Choose Ad Channels > Save and Get Ad Code

Wizard | [Single page](#)

Google AdSense [program policies](#) allow you to place up to three ad units and three link units on any page.

**Ad unit** [Text and image ads \(default\)](#)

Ad units contain either text ads, image ads, or both. The ads are targeted to the content of your page using contextual and placement targeting.

**Link unit**  
 Each link unit displays a list of topics that are relevant to your page. When users click a topic, they're brought to a page of related ads.

Reports | AdSense Setup | My Account | Resources

Get Ads | Manage Ads | Color Palettes | Channels | Competitive Ad Filter | Site Authentication | Ad Review Center | Allowed Sites

### Color Palettes

Choose a palette to modify, or pick colors to create a new palette.

AdSense for Content

AdSense for Content palettes

Ad Title  
 Ad text  
 www.ad-url.com

Ads by Google

Show palette: [Open Air](#)

Border # FFFFFFFF

Title # 0000FF

Background # FFFFFFFF

Text # 000000

URL # 008000

而我們第二個廣告策劃是用免費廣告招徠客戶，首先，尋找一些涉及青少年的商品或服務團體等的客戶，為他們提供有期限的免費廣告服務，當網站運作了一段時間後，我們可與廣告客戶商討其收取費用。或用一個伙伴的形式-----互相免費為對方刊登廣告於自己的網頁，這樣一來可以讓我有替客戶登廣告的經驗，二來更可以提高我們的網站的知名度，當知名度提高了，人流也會相應提升，有了這些優勢的條件，那時候我們可以提升廣告的價錢，從而增加我們的收入。



## VII 總結

在完成這份報告後，深深體會到互聯網在社會中佔有一定的地位，並具有相當高的影響力且廣泛流傳，只要我們懂得如何善用互聯網的話，就能夠充分利用互聯網的好處，為自己的生活上帶來無窮的方便與一個多元化的生活。若你站在商業的角度來說的話，更能就互聯網為公司賺取利潤。

互聯網在社會中潛在著一定的地位，因它的好處而在社會中被人民廣泛利用，其中包括：速度快、無地域限制和方便等等。而青少年和成年人也因這些好處而經常使用—無論是在工作上或在娛樂上—因此互聯網主要的使用均為青少年和成年人。故我們可以製造一個對象為青少年與成年人的網站，為他們提供一個服務或網上商店(拍賣)，以吸引他們經常瀏覽和使用我們的網站。

我們一組就想到利用互聯網引人入勝之處發展成一個賺取龐大利潤的工具，仿效 Facebook、Yahoo 和 Google 等的網站，藉提供一個服務或發展成一個網上商店，吸引網民的注意，從而提升網站的點擊率和人流，就會慢慢演變為吸引廣告商的注意，然後令他們投資予我們的

網站，可以提供服務予網民之餘，亦可以賺取廣告商的資金，可說是一石二鳥。但除了從商業的角度去看互聯網之外，互聯網的最初意念是提供一些資料供瀏覽網頁的網民。

至於一些青少年的家長總是擔心他們的兒女只沉溺於網絡世界中，而在人際關係上缺乏交流同活動。我們亦看到這點，因此會提供一個活動區去給青少年。其實不單止是青少年，一些有興趣的網民亦可藉此去參與一些網上集合的活動(例如全港中學生攝影比賽和學界籃球賽等)，可擴闊自己的社交圈子之餘，更可保持自己的身心健康。

很多家長認為在網絡世界中，存在著的永遠都是一些危害子女成績和身心健康的活動。但我們這組所設計的網站正好可以否決這一個觀點，全因我們知道多在網絡世界流連的都是介乎 12-19 歲的青少年(即中學生)，所以我們在網站裡面設立了一區是尊為中五會考生而設的討論區，可給予青少年一個討論的空間之外，更上載了一些會考試題予他們，因此他們不必舟車勞動地去尋找過去的試題。

所以我們的網頁除了為了利潤(即吸引網上的廣告商前來投資)之外，我們的網頁亦會提供一些學習區供一些介乎青少年階段的網民，讓他們在瀏覽的同時亦可以吸收一些課本中的知識，內容更是包羅萬有，可謂一個有益的網站。

## VIII 感想與反思

在製作這個專題研習的過程中，我們了解到互聯網的影響力可以遍及世界各地，隨着互聯網的急速發展，它的應用也十分廣泛，籍此為我們帶來不少方便。但互聯網的所帶來的影響也有負面的，例如它令一些舊時代的產物（報章、Fax 機、信件）銷量下跌，在我們為提升效率，很多事情都離不開有關先進高科技的產物，結果造成了我們過分依賴互聯網。萬一網絡崩潰時，我們對於這個突發的意外便會束手無策，所以我們要懂得如何善用互聯網。由於互聯網加快了資訊的流動，它所包含的資訊亦包羅萬有，其中有些是惡意程式，有些是不良資訊，所以我們需要多加留意。在網上我們亦很容易接觸一些盜版產品，所以我們便需懂得尊重知識產權。

在這次專題研習裏，我們明白了互聯網不但只是幫助我們收集資料，而且可以為我們創造商機，現時有不少這類成功的網站，而大部份的網站都是利用廣告來賺取收益，如 Facebook、Google、Yahoo、ebay 等。

總括而言，只要我們懂得善用互聯網，它可以帶給我們很多方便和樂趣，反之，我們利用不當，它所帶來的影響或造成損失卻是難以估計。

## IX 參考資料

<http://yahoo.com.hk>

<http://www.google.com>

<http://www.facebook.com>

<http://zh.wikipedia.org>

<http://www.mysleepingforest.com/post/425.html>

<http://www.2000fun.com/bbs/viewthread.php?tid=3929433&extra=page%3D1>

<http://home.mybest.com.hk/space.php?uid=2325606&do=poll&pid=1333>

[http://gospelherald.com.hk/news/tec\\_227.htm](http://gospelherald.com.hk/news/tec_227.htm)

<http://health.people.com.cn/BIG5/10772681.html>

<http://www.taobao.com>

<http://www.hk.baidu.com>

## X 工作進度

日期	參與人	事件
15-11-2009	李灝、黎華樂、黃鋒、林文傑	思索專題研習方向
17-11-2009	李灝、黎華樂、黃鋒、林文傑	揀選題目，並進行分析
25-11-2009	李灝、黎華樂、黃鋒、林文傑	舉行會議，擬定專題大綱
14-12-2009	李灝、黎華樂、黃鋒、林文傑、馮載欣老師	舉行會議，介紹專題概念，並分配工作
20-12-2009 至 2-1-2010	李灝、黎華樂、黃鋒、林文傑	搜集與題目有關的資料
6-1-2010	李灝、黎華樂、黃鋒、林文傑	把所搜集到的資料帶回校，並揀選有用的資料作出分析，重新分工
12-1-2010	李灝、黎華樂、黃鋒、林文傑、馮載欣老師	每個人分配到他們自己的工作，開始修訂日期作繳交。
20-1-2010	李灝、黎華樂、黃鋒、林文傑	開始討論繳交過的內容和修訂之前所討論過的內容。
29-1-2010	李灝、黎華樂、黃鋒、林文傑、馮載欣老師	組合初稿，並徵詢 Ms 馮意見。
10-2-2010	李灝、黎華樂、黃鋒、林文傑	進度良好，開始分配工作在假期的時候做。

2-3-2010	李灝、黎華樂、黃鋒、 林文傑、馮載欣老師	將在假期的時候做過的工作組合起來，並在 Ms 馮的帶領下完成其餘的工作。
8-3-2010	李灝、黎華樂、黃鋒、 林文傑	工作大致完成，部分內容需作修改。
19-3-2010	李灝、黎華樂、黃鋒、 林文傑	修改過的內容作合併，並準備交稿。
20-3-2010	李灝、黎華樂、黃鋒、 林文傑	作最後檢查及修改。
23-3-2010	李灝、黎華樂、黃鋒、 林文傑、馮載欣老師	提交專題研習。



網上如此多 fun.

開場問卷.

Power 標題.

P.6 舉例.

↓ 背景

Power 圖表

↓ 分析 → 目的

~~Power 標題~~

↑

P.3 背景 (簡介) 段 1.3.

P.10 分析 (數據), (習慣) show 圖表 (段 2.3) → 解圖.

P.5 目的 (創造商機) 自說 ~

↓ 我是分界線

其實我全名是 "可愛分界線"

P.7 互聯網發展

世界 ~~環網~~ P.7 段 1. 簡介.

P.9 對世界影響 (好, 坏)

李灝.

影響.

香港

香港. P.8. 段 1 簡介.

好. 段 2. 方便溝通

好. 公眾免費上網.

坏. 段 3. 病毒, 電腦銷量

坏. 最長上網時間城市.

我是分界線

P.12 對青少年影響 (好, 坏)

入題. 好. A.

坏. B.

引入 → 如何善用互聯網?

Bee ~

善用. i. ii. iii. 如簡單描述.

我是分界線

P.16 網站商機

引用資料.

舉例 Google, yahoo. (問卷).

P.23. 網站推銷.

P.18 電子商貿 e.g.

Facebook, Baidu.

電商 e.g. 圖.

電視, 九巴.

派單, 報刊.

互聯網 → 引入

↓

P.29. 廣告策畫

神秘分界線

Bee ~

兩種廣告方法. 圖

最後一次見!! 我

是分界線

辦

P.21. 構思及設計.

簡介做組.

李灝.

神秘分界線之精采篇

感想 ~

警副.

善用時間.

梅樂.

鳴謝 ~

善用互聯網.

有趣 → 做組.

馮載欣老師.

Yahoo.

Apple store.

MSN.

Google.

Youtube.

QQ.

Facebook.

iTunes.

淘寶.

eBay.

Baidu.

TVB.

仲有好多謝大家耐心聆聽 ~