

目錄

1. 引言
2. 選址概念
3. Fairy Tale
4. 甜品款式
5. 餐牌(1-3)
6. 蛋糕訂購
7. 甜品功效
8. 經營策略 (1-4)
9. 牌照及公用事務申請
10. 物料供應
11. 保險
12. 營業時間
13. 銷售收入預算表
14. 裝修與佈置
15. 職位聘請
16. 問答分析(1-8)
17. 模型介紹
18. 店鋪分析
19. 模型相片
20. 實地考察
21. 感想
22. 鳴謝
23. 組員名單
24. 附件

引言

香港生活節奏急速，現代人的生活壓力龐大，而且近年都很多人更加關注個人的身心健康。據一個國際機構所進行的開心指數調查，香港人的開心指數在過去三年不斷下滑。在全球排名中，香港的開心排名也是位列六十幾，比很多發展中國家都不如。

而甜品可以幫助減壓，令人放鬆心情，滋潤心靈。甜品中一些的成分對於人體有很多的保健功效，有些甜品都有些美容的功效或補身等，如用中藥制成、朱古力的甜品，這些不同甜品都會有功效。

我們觀察到現時市面上有許多不同大大小小、不同類型的甜品店。而且，香港人的生活都很匆忙、整天工作，並沒有一個停下來享受的時間。所以，甜品店是一個好去處。爲了更清楚了市民對甜品的喜好，我們設計一份問卷調查。還有，爲了希望更清晰地表達我們的意念，我們製一個甜品店的模型。

Fairy Tale

Fairy Tale是一間新式的甜品店。本店是由合資的形式來經營，有兩位合資人士。而店鋪是開設於大型商場內的食肆樓層，是爲了有競爭性。這樣可以令的們更有鬥心地經營甜品店。Fairy Tale亦會同時響應政府反對吸煙，本店是嚴禁吸煙的食肆之一。甜品店乃是給市民減壓、放鬆的地方，吸煙這種行爲並非每一位顧客都夠接受。



另外，爲了提高本店的服務水準，所以會定期設問卷訪問(參考附件2)顧客。看看有什麼需要改進的地方其他的意見，這樣才能更清楚了解顧客的需要。然後，我們還會檢討不足之處而作出相應的改良。

選址概念

我們的甜品店 “Fairy Tale” 會開設於人口密集的葵芳新都會廣場中。新都會廣場位置優越，毗鄰港鐵葵芳站。因為新都會廣場是時尚休閒的消費熱點，吸引不少人士來消費。那裏有很多特色食肆，所以具有競爭力。這樣可以令大家更有鬥心地經營，才能夠得到進步。而且那區的顧客大部分都是中產人士，他們會有一定的消費能力。新都會廣場不時會有一些藝人的簽名活動，這帶旺了廣場的人流。還有，廣場人流最旺的時段是下午至晚上，會有很多上班族和學生到那消遣、減壓。葵芳是一處最多寫字樓的一區的，在那設甜品店有助他們可在忙碌中得到享受。所以，我們到那開設甜品店是可行的，並且會有一定的業績。



甜品款式

我們的甜品店“Fairy tale”的甜品款式多樣化。結合了不同地方的甜品，包括有傳統和創新的甜品(香滑豆腐花、香草綠豆沙等等)，還有一些我們自家創的特式品來吸引顧客們。而且有我們自製的特色甜品，賣相特別、意念創新、用料新鮮。爲了照顧到不同客人的需要，例如:老人家和女士們都需要少甜的食品，我們訂製適合他們的餐單。爲一些愛吃甜品而又要瘦身的人士特別製作。而老人家可以爲他們製作一些滋潤養生少甜的糖水，例如: 桑寄生蓮子百合糖水、金粟蕃薯糖水等等。還會因應不同季節，春夏季會有一些解暑的甜品而秋冬季會有較滋潤的系列。另外，本店除了供應甜品，還會有一些特式小食。



餐牌

糕點

- | | |
|--------|------|
| 香芒班戟 | \$25 |
| 芒果布甸 | \$24 |
| 咖啡木糠布甸 | \$24 |
| 香滑豆腐花 | \$18 |



傳統中式糖水

- | | |
|---------|------|
| 蓮子百合紅豆沙 | \$18 |
| 海帶香草綠豆沙 | \$23 |
| 腐竹雞蛋糖水 | \$18 |
| 黃金薯薯糖水 | \$18 |
| 紫米露 | \$18 |
| 黑芝麻湯圓 | \$23 |



餐牌

特式甜品

(一律\$30)

香芒黑糯米

杏仁茶配黑糯米

雪山楊枝甘露

什果篤篤水晶涼粉(可自選水果)
(芒果、西瓜、士多啤梨、菠蘿、水蜜桃、
蜜瓜、火龍果、奇異果、木瓜、蘆薈)

燕窩西米露



小食

日式照燒丸子

印度千層酥

(配料: 椰香粟米、咖喱薯仔)

雞蛋仔

照燒雞翼

鐵板燒魷魚



\$25

\$27

\$10

\$25

\$25

餐牌

飲品

芒果冰 \$15

魷豆冰 \$15

忌廉鮮奶 \$15

蘆薈小麥草汁 \$15

鮮榨蔬菜汁 \$15

珍珠奶茶(原味、朱古力味、
香芋、哈密瓜、蜜桃) \$18

鮮果汁(自選三樣) \$18

(木瓜、苦瓜、芒果、蜜瓜、橙、
蘋果、香蕉、水蜜桃、西瓜、奇
異果(金)、西柚、柚子、蘆薈果肉)



蛋糕訂購



珠光寶盒(\$155)



黑森林鮮果脆脆(\$150)



朱古力慕思(\$140)



瑰麗芒果撻(\$130)



什莓酸忌廉蛋糕(\$128)



芒果柑肉芝士蛋糕(\$175)

甜品功效

甜品	功效
黃金蕃薯糖水	蕃薯可幫助消化，治便秘。
川貝母雪梨燕窩	燕窩含豐富蛋白質，貝母潤燥滋補功效，在秋天尤其合適。
桑寄生蓮子百合糖水	桑寄生好處是祛風濕、益肝腎，強筋骨。
鴛鴦雪梨糖水	雪梨生津止渴，清心潤肺；海底椰止咳潤喉。
紫米露	紫米含鐵質有補血功效、蛋白質含量也比一般稻米高出許多，外殼比一般的糯米多了一層花青素，是很好的抗氧化劑來源，能延緩老化。
香芒黑糯米	芒果能幫助消化、明目及消除疲勞。 黑糯米含有豐富的維生素、鈣、磷、鐵、鎂等礦物質和天然黑色素。能幫助消化
蘆薈小麥草汁	蘆薈能改善髮質、有效提高人體的免疫力、排毒、淨化血液、美容護膚等。
鮮果汁	<ul style="list-style-type: none"> - 苦瓜有助於消化和增加食欲 - 木瓜能養陰潤肺、滋潤皮膚、強化骨骼 - 西柚可減低膽固醇的含量、預防心臟病 - 奇異果的亞硝酸合成的活性成分，能抗衰老，還可促進腸蠕動。 - 哈密瓜可增強牙齒健康、降血壓。
海帶香草綠豆沙	海帶可防治甲狀腺腫；令頭髮更有光澤 綠豆可清熱消暑、利尿消腫、潤喉止渴

經營策略 (1)

Fairy Tale 爲了吸引顧客光顧，我們有多方面的計劃。首先，在宣傳方面，凡光顧滿五次或以上的顧客即可獲得一張九折的綠色會員優惠卡；金卡會員可享八五折優惠。(會籍有效期爲 1 年)



其次，我們更會聯絡各暢銷的年青人雜誌(例如：飲食男女、味道 Lisa 等)，要求他們在其雜誌飲食專欄上介紹本甜品店。並隨介紹印上優惠券，以優惠讀者，達至宣傳之效。



經營策略 (2)

本店還會提供蛋糕訂購服務，顧客可在本店的網站預約(* 所有網上訂購，一切以 Fairy Tale 電話回覆為準，否則無效)或致電到 Fairy Tale 訂購(需要預早兩日前訂購)。如顧客有需要的話，本店會專人送到顧客指定的地方。若顧客是生日前 3 天訂購更可享受 9 折優惠，本店還會送出 Fairy Tale 的紀念品一份。

如顧客需要甜品外賣訂購服務，必須要於本店消費滿 300 或以上，才可能夠享有該服務。



訂購細則

1. 蛋糕夾雜果如改為草莓、栗子、芒果或其他指定夾心，每磅加\$20。
2. 除部分指定款式及門市外，所有蛋糕須於取餅 24 小時前預訂。
3. 顧客更可自行設計來款訂造，詳情請向各門市查詢。
4. 蛋糕上之生果擺設，或會因應季節而略有更改。
5. 歡迎使用本店「禮餅券」或「\$20 禮券」換購各款蛋糕。
6. 訂購一經接納，恕不可取消及不得退還款項。
7. 如顧客未能於指定日期內取貨，將作自動放棄論。
8. 上述細則如有任何更改，恕不另行通知。

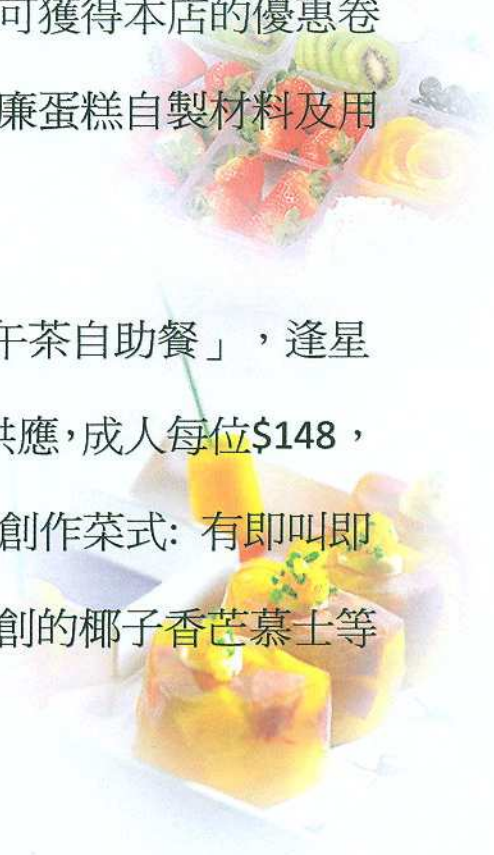


經營策略 (3)

而且，Fairy Tale 將與附近學校學生會合作，學生凡惠顧本店而能出示有效學生証者，均享有九折優惠，以吸引學生。

其次，我們會在互聯網上設立店舖 Fairy Tale 的網站，目的是為了更有快捷地為店舖宣傳。而瀏覽互聯網的人十分廣泛，這樣可以提高本店的知名度。當然，在網站中我們會放上一些招牌甜品的相片來吸引瀏覽者。這樣亦能夠達至環保的效用。並且設有遊戲專區，目的是以遊戲的方式令瀏覽者加深對本店的認識，若玩家勝出遊戲便可獲得本店的優惠卷一張；還有機會獲得 DIY 蛋糕包兩磅鮮忌廉蛋糕自製材料及用具一盒。

在下午的時段本店還設有「香芒下午茶自助餐」，逢星期六、日及公眾假期下午三時至五時於供應，成人每位\$148，小童每位\$100。一次過呈獻十多款芒果創作菜式：有即叫即做的錦鹵香芒雲吞、芒果鮮蝦咯嗲和新創的椰子香芒慕士等等壓軸的甜品！令客人愛不釋「口」。



經營策略 (4)

在本店的網頁會有「甜品學堂」，每個月都會有一款製作甜品的菜單。例如：八月會有透心涼的香芒玉卷、菠蘿批等等。

菠蘿批配朱古力雪糕



材料 (2杯份量)

麵粉	50克	菠蘿	1/2個
糖	30克	杏仁粒	20克
牛油	50克	朱古力雪糕	2球
		白朱古力片	適量
		薄荷葉	適量

做法:

- ① 開啟焗爐上發熱線預熱15分鐘。麵粉加入牛油及糖搓成如麵包糠狀，再加入杏仁粒備用



- ② 菠蘿開邊，切成小方粒放入杯中，以匙羹將杯中的菠蘿粒粒儘量鋪平

菠蘿粒粒



- ③ 將① 加到菠蘿粒粒上面，麵粉厚度須保持在3mm至5mm，然後將菠蘿批放入焗爐焗3分鐘



- ④ 同時開啟上下發熱線再焗3分鐘，取出後待涼，加上朱古力雪糕及白朱古力片、薄荷葉作裝飾即成



牌照及公用事務申請

1. 商業登記：

甜品店需向稅務局申請商業登記，以從事商業活動。合類形式的公司需繳付港幣七仟元的三年有效登記証，當中包括登記費和徵費。

2. 小食食肆牌照：

由於甜品店屬食物館，我們必須向食物環境衛生署申請小食食肆牌照。

3. 工業、商業及公共機構排污牌照：

我們更需向環境保護署申請工業、商業及公共機構排污牌照。

4. 水、電申請：

我們需向水務局申請成為店鋪地址的註冊用戶，並須填妥水務表格及繳交水費按金。我們更要向中華電力有限公司申請電力供應。



5. 消防裝置：

我們還需向已正式註冊的消防裝置承辦商裝置防火設備。



6. 電話申請：

我們打算向電訊盈科有限公司申請商用電話。雖然電訊盈科有限公司的電話服務較其他公司昂貴，但它能提供優質服務，所以我們選用該公司。



物料供應

我們計劃於陳文洲水果有限公司訂購本店所需的水果。而選擇這間水果批發商是因為它公司擁有多年銷售及管理水果的經驗，並擁有運輸隊伍，以及良好物流網絡。完善物流管理可使水果由供應商手裡以最短之時間運送到顧客手中，確保經營優質鮮果的信譽。這點正正是我們甜品店的需求。他們為確保提供最優質的鮮果給顧客，採取穩中求進的策略：竭誠引進各類水果，能配合不同市場的需要。而經銷各種優質鮮果：中國聞名臍橙及富士蘋果、馬來西亞怡保木瓜仔及無籽西瓜、泰國榴槤、山竹龍眼、金柚、皇帝蕉、極品紅天桃、潤肺海底椰、澳洲特產水果及加洲甜橙等。每天貨品空運到港，旺季營業貨量每月達五十至六十貨櫃之多。亦歡迎各種合作形式。此外，該公司充裕的資金經營乃夥伴信心之選。

CMC
CHAN MAN CHAU FRUIT COMPANY LIMITED
陳文洲水果有限公司



保險

爲了替甜品店作好妥善的保障安排，以防備因火災、盜竊、水浸等意外所帶來的損失。我們定購買英國保誠保險推出的「保誠精選－商舖寶」保險計劃。該保險的優點：



1. 免費爲乙項－貨辦及存貨的保障額提供 20%季節性提升。
2. 保障在店舖內員工餐廳或茶水間提供免費食品予員工而引致的法律責任。
3. 免費保障店舖霓虹燈或廣告牌所引致的法律責任。
4. 免費提供店舖設備一系列的額外保障。



銀行開戶

我們決定在匯豐銀行開設儲蓄戶口，以存放甜品店舖資金，並暫定每天下午四時將收銀機收得款額存入銀行。

HSBC



營業時間

Fairy Tale 平日由正午十一半時至凌晨十二時半；星期六、日及公眾假期由上午十一時至凌晨二時----由於葵芳新都會廣場的商店多在正午後開始營業，人們多在這時才開始到達廣場，所以我們決定平日在上午十一半時開始營業而星期六日及公眾假期則由上午十一時開始營業。休息時間方面，這一帶的店舖多在晚上十一時休息，所以我們選擇平日在凌晨十二時半休息讓顧客可以在逛街或後在甜品店聊聊天才回家。

收資預算表

預算收入

糖水 (平均價大約每碗 \$30 x 250 碗 x 30 日)	225,000
蛋糕 (平均價大約每個 \$150 x 20 個 x 30 日)	90,000
小食 (平均價大約每碟 \$30 x 60 件 x 30 日)	54,000
飲品 (平均價大約每杯 \$25 x 50 杯 x 30 日)	37,500
其他食物 (平均價大約每件 \$30 x 70 x 30 日)	63,000

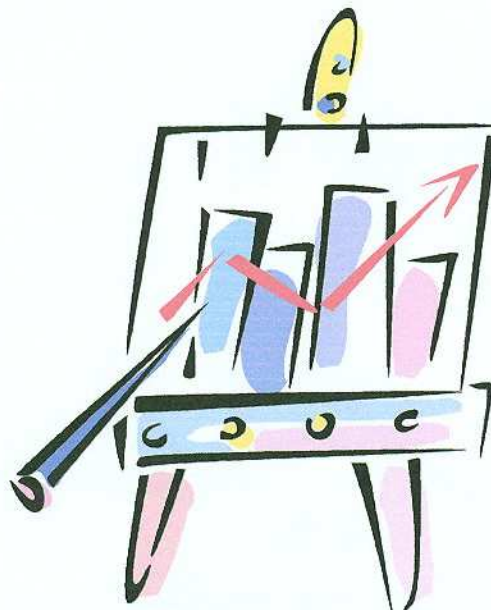
Total: 469,500

減：預算收益性支出及其他費用

租金	270,000
工資 (\$5,000 x 4 人) (\$6,000 人)	26,000
廣告宣傳	3,000
食品材料	50,000
牌照費用	1,000
水費	8,000
電費	6,000
雜項費用 (\$308980 x 10%)	30,898
預算利潤	184,362

減：預算資本性支出

店鋪按金	80,000
店鋪裝修	10,000
電器	10,000
傢俱	35,000



裝修與佈置

本店的牆身，我們選用了較柔和的顏色，目的是爲了令顧客有一種舒適的感覺。然後，再配合一幅特大掛牆油彩畫。而我們會定期更改掛畫，不會有沉悶的感覺。當人們在享受的甜品的過程中，也能夠欣賞賞心悅目的藝術品。每位顧客來到本這樣不單只有味覺的享受，還有視覺的享受。而本店的間隔會較爲簡約，怎少有太花巧。另一方面，我們的廚房採用開放式。

(特大掛牆油彩畫)



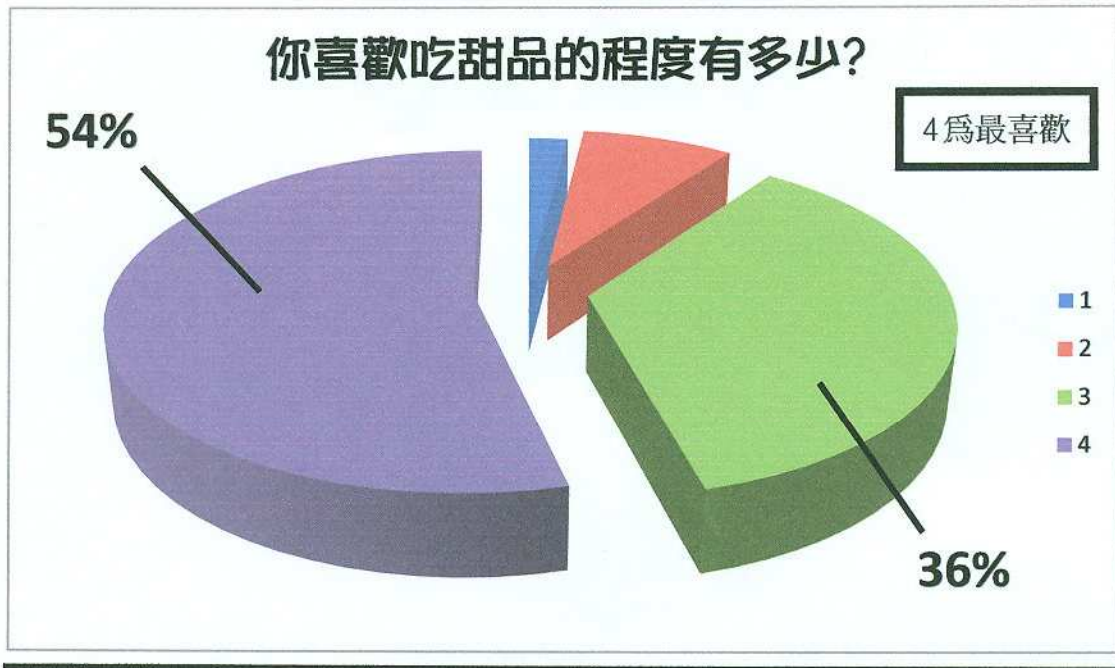
職位聘請

Fairy Tale

- A. 職位 - 櫃面，水吧，雜工
職責 - 店內一般營運工作
職位所要求 - 1. 工作經驗不限
2. 學歷要求不限
3. 每月薪酬面議
4. 工作時間：7:00pm - 1:00am
- B. 職位 - 運輸
職責 - 店外一般運輸工作
職位所要求 - 1. 學歷要求不限
2. 每月薪酬面議
- C. 職責 - 雜務
職位所要求 - 1. 工作經驗不拘
2. 學歷要求不限
3. 每月薪酬面議

以上職位須輪班工作，刻苦耐勞及可即時上班
有意者可於星期一至五辦公時間內可致電 93771096 查詢有關事宜。
或電郵 fairy_tale@hotmail.com.hk。

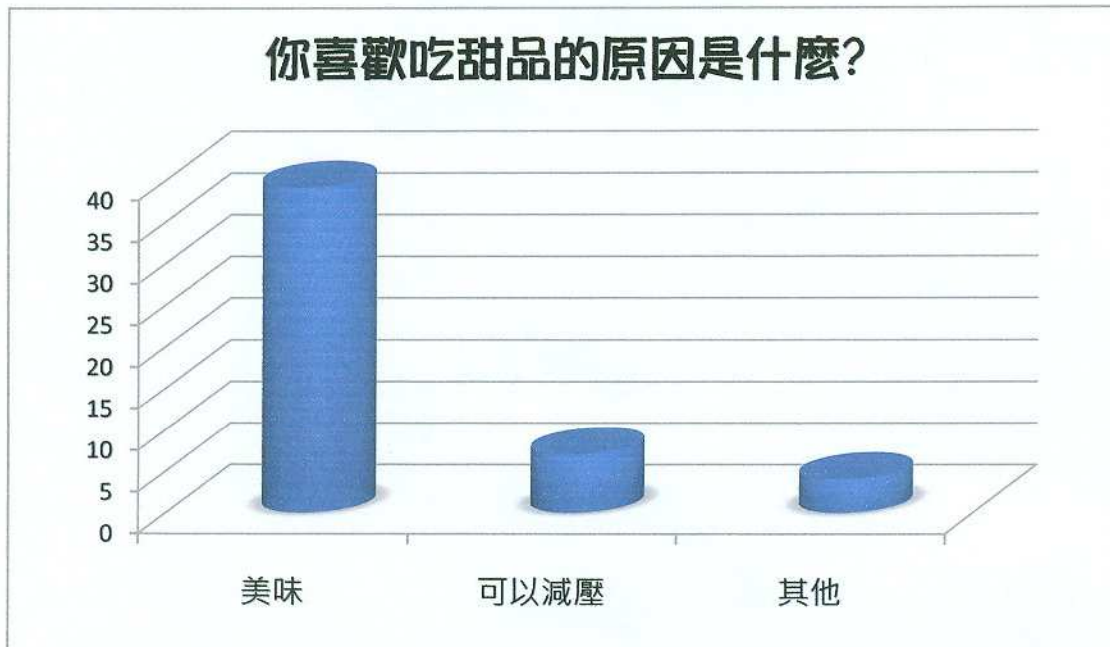
問卷分析(1)



從問卷調查可以得知大部份的受訪者都比較喜歡吃甜品，因為有很多的受訪者喜歡甜品的味道；也有人說傷心時吃甜品更可以令自己的心情變好；也有人就說在繁忙的工作或學習中吃甜品也可以減一減自己要負擔壓力；更有人說當自己在吃甜品時是最放鬆的一刻呢。不知道你喜不喜歡吃甜品呢？如果喜歡，你又是以上那一類型的人呢？如果不喜歡吃甜食的人，也有很多甜品可以給你們選擇的啊！例如：黑巧克力蛋糕、黑巧克力.....你都可以從苦的甜品開始，領會到甜品的美味和好處！這樣可見開甜品店是一門藉得可做的生意。



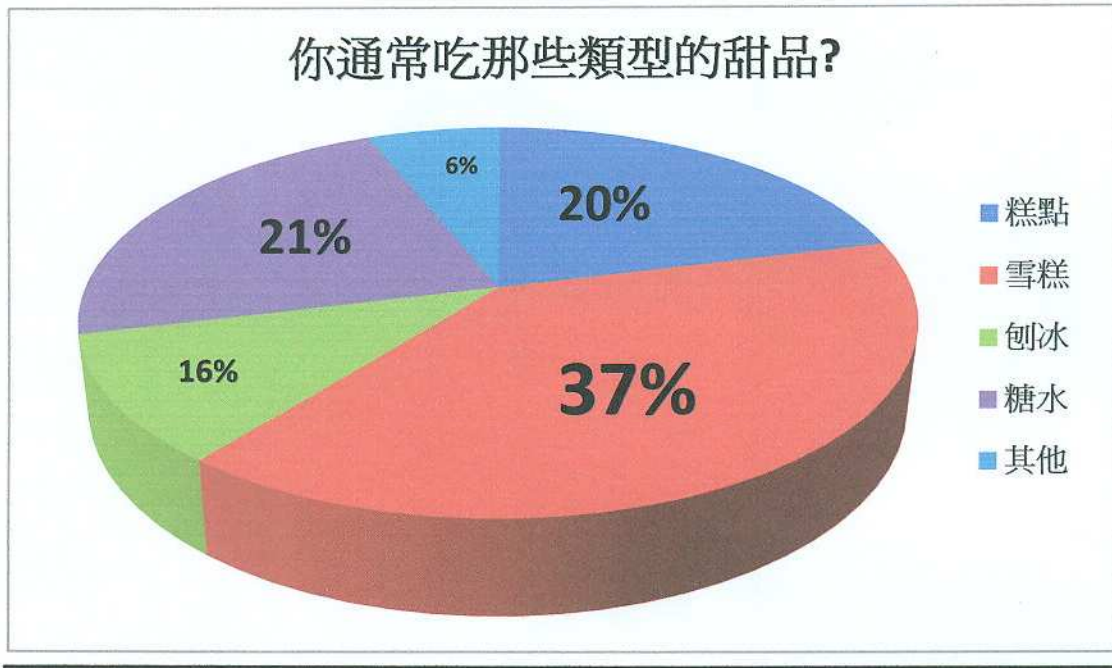
問卷分析(2)



從問卷調查可得知受訪者大多數喜歡吃甜品是因為美味的因素，而其次是吃甜品能夠令他們減壓，最少數的是其他原因。大多數人選擇美味是因為甜品可口，味道令人喜歡，甜絲絲的。也許吃甜品是著重味道，但其次選擇減壓的人，覺得甜品可以消除壓力。少數人是其他原因，都不選擇美味和減壓，大部份喜歡吃甜品的原因是賣相，無可否認的是賣相是第一眼的印象和喜不喜歡。



問卷分析(3)

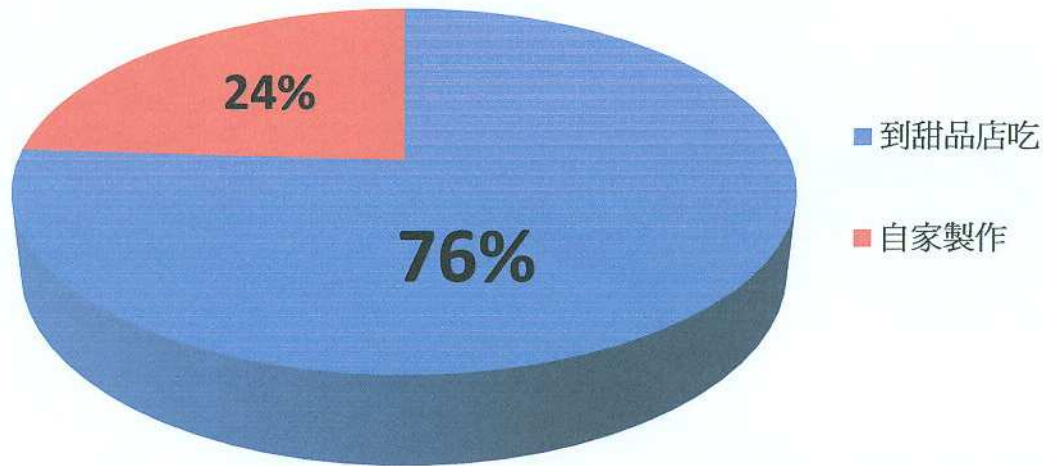


根據問卷的調查中，有 37% 的受訪者選擇了雪糕。因為雪糕在春、夏、秋、冬都可以制作不同款式甜品，而且雪糕也受廣大的市民歡迎，雪糕也可以刺激到我們去構思更多不同種類的新款式。而其次是糖水有 21% 的受訪者的人選擇，因為糖水都是在春夏秋冬能吃到的；糕點有 20% 的受訪者選擇，而糕點有很多地方都可以購買到，想吃的話也可以隨時也買到，各種不同的甜品的味道也是獨一無二，十分特別。而刨冰則有 16% 的人選擇，因為它是我們在夏天消暑的必備甜品，而且它也有不同的款式去給我們選擇。



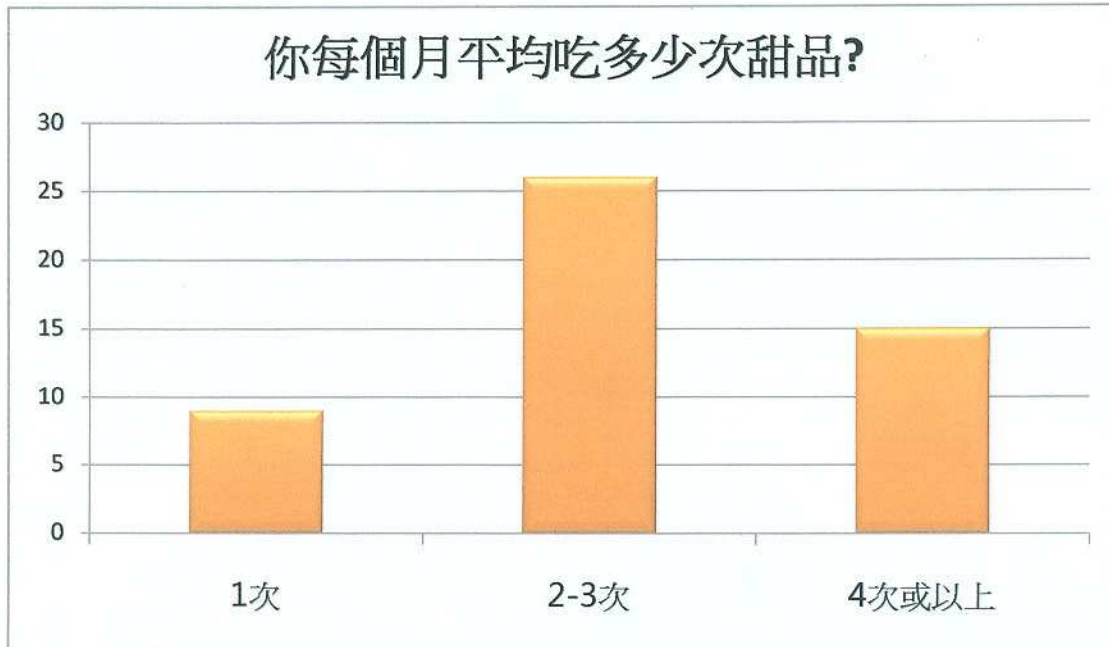
問卷分析(4)

你較喜歡到甜品店吃還是自家製作?



在問卷調查可見有 76%的受訪者是較喜歡到甜品店，而選擇自家製作的人就只得 24%。人們喜歡到甜品店吃主要是因為這樣比較方便，整天工作也會感到倦意，就不願意動手自家製作。而且，他們自己購買材料會較困難，因為本店所需的材料也是到各其他地方訂購的。若他們真的要親自製作，所花費的金額也必定會比到甜品店所吃的較貴。而本店是透過批發來訂購的，所以成本會較便宜。另外，選擇自家製作的人大多數為了享受製作甜品的過程、覺得自己製作會較乾淨，吃起來較安心。而且，製作的自由度會較高，可以因應自己的需要而定該甜品的甜度、材料多少的程度等等。

問卷分析(5)



根據我們的問卷調查中，得知有 15% 的受訪者每個月平均吃 4 次或以上的甜品。這都可以表示他們可能都是一些情緒變化大的人。因為有很多時我們受到不同的刺激時，都會進食大量的甜品；但進食過量的甜品會導致身體過胖，更會導致體內的糖份和脂肪過多，嚴重的話更會引致慢性病。而有大約 25% 的受訪者每個月平均吃 2 - 3 次甜品，份量也算平均，也可以證明到他們的心情十分平和，對我們和身邊的朋友也是一件很好的事啊！而每月平均只食一次甜品的人，可以說你在自己的人生中，幾乎沒有心情的起伏，但如果你沒有不同的心情的話，就沒有多姿多彩的人生啊！這樣的話，你就可以用甜品去和朋友分享一下，或許有意想不到的收穫呢！

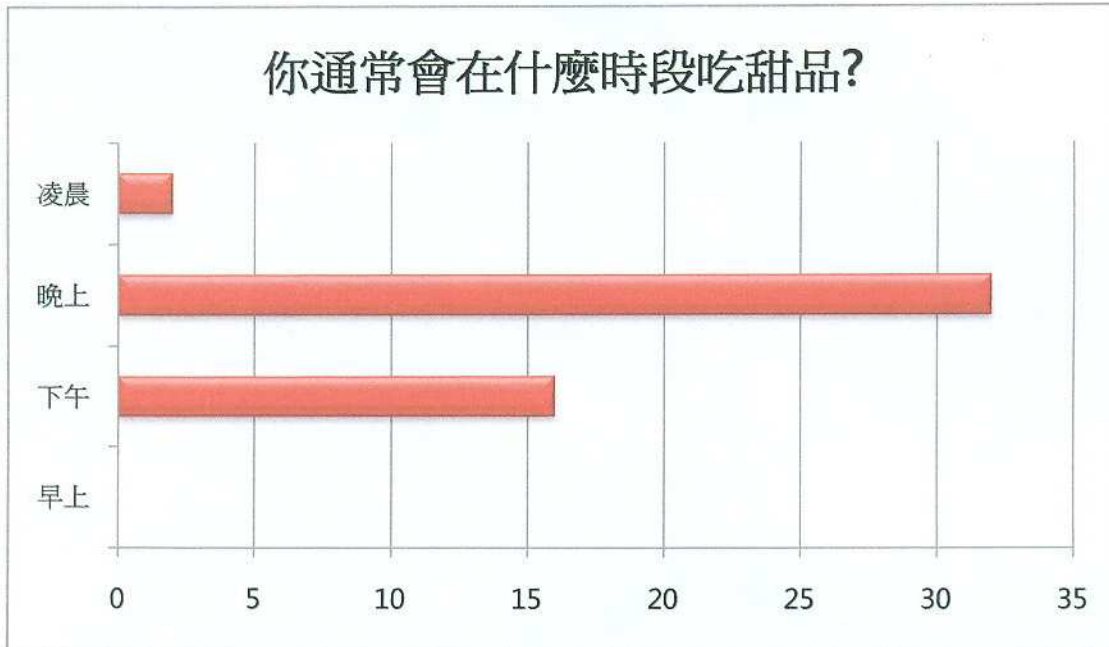
問卷分析(6)



大多數人每次食甜品的價錢都是大約在\$30 或以上，其次的是\$20-\$30。這顯示出人們對甜品的看法只是在飯後的一些小食，而吃甜品只是想滿足一下自己的味蕾。而且，因為大部份喜歡吃甜品的都是年青人，所以沒有多餘的金錢去購買一些較貴的甜品或者會覺得不值得去花大量的金錢在甜品上，覺得去購買另一些東西（例如：衣服、娛樂等）會更值得。又可能他們覺得吃少許甜品已經可以滿足到自己。所以我們店舖應售賣一些份量較少但價錢較便宜而且種類多、有特色的甜品，因為這可以令顧客的選擇更多，才可容易吸引到更加多的顧客去光顧我們的店舖。



問卷分析(7)

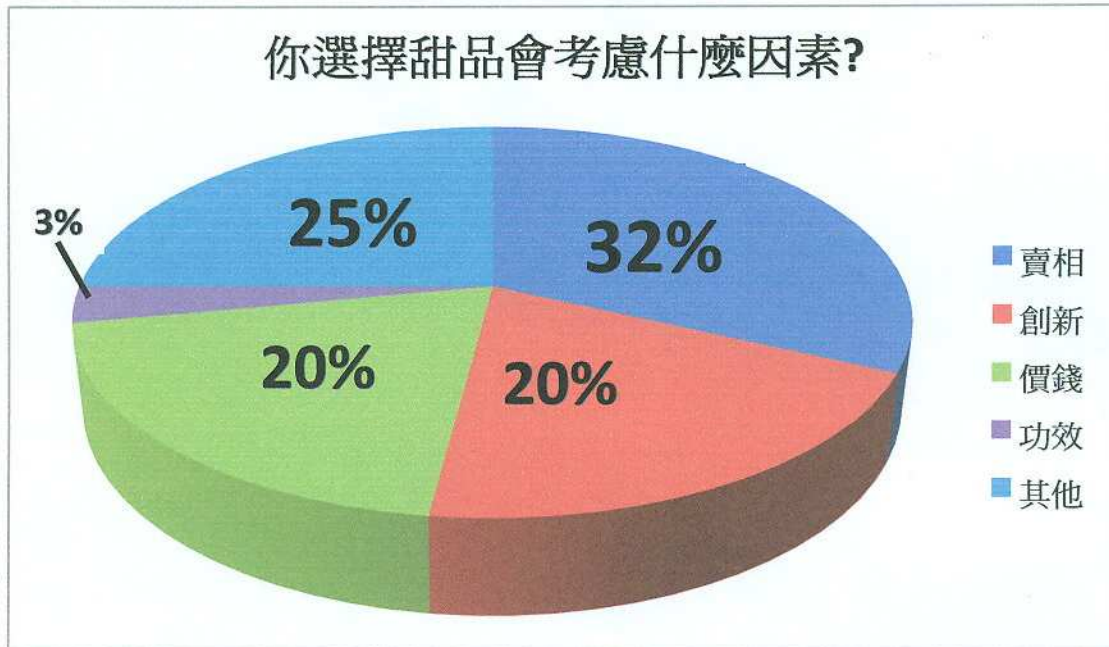


在問卷調查顯示，多過三十位受訪者通常都是在晚上吃甜品的。主要是因為晚上時段上班或上學的人，都已經放學和放工。而且經過一整天的辛勞，他們也希望吃甜品慰勞自己或好好放鬆一下。人們吃過晚飯後，都想吃甜品消除油膩感。

而選擇下午吃甜品的人數為中等，他們通常會將甜品作為下午茶或小餐。據數據顯示，可見在早上時段是沒有人進食甜品的。另外在五十位受訪者當中，在凌晨時段吃甜品的人少於五位。這主要是因為在臨睡覺之 3-4 小時進食甜點會較容易致肥。由於他們為了健康，所以較少人會在凌晨時段吃甜品。



問卷分析(8)



大多數人選擇甜品的因素首先是賣相，然後是味道、口味和對甜品的感覺。其次，是價錢和創新。最後，就是甜品有什麼功效(例如：瘦身、健康)。人們首先選擇賣相，是因為如果賣相不好會影響到食客對甜品的第一個感覺。如果食物的賣相好會更加吸引顧客，光是看食物的賣相已經讓人垂涎三尺，所以食譜上的圖片跟實物不可有太大的差距。然後便是味道和口味，口味十分重要的，因為每一個人都有自己喜歡的口味，所以我們應要設計更多不同口味的甜品，可讓客人作出不同的選擇。

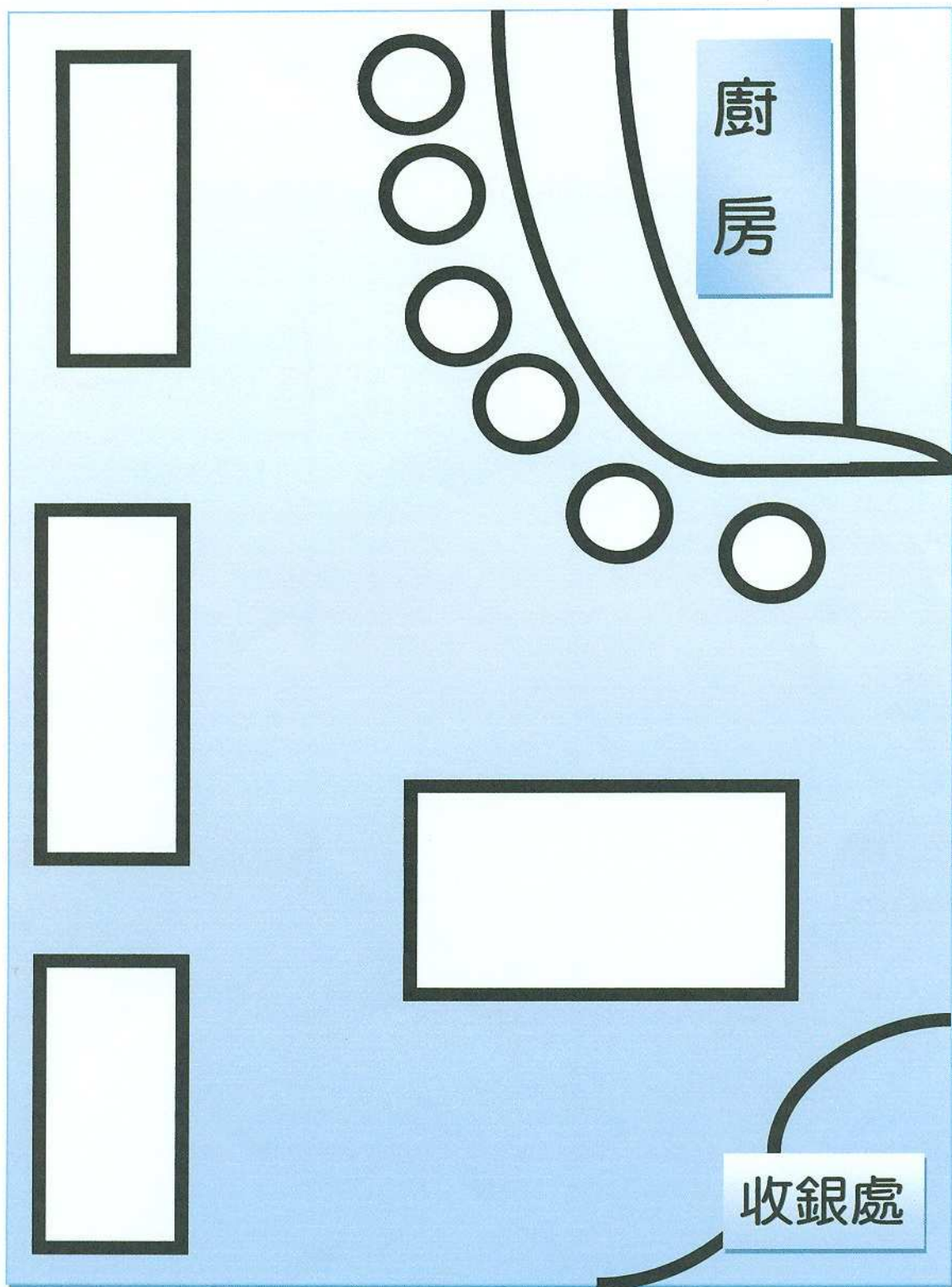
模型介紹

在製作模型方面，運用了輕黏土、珍珠板來模仿我們構思的甜品店。利用輕黏土來製作本店의 特色食品等。在店內會放設 4-5 人的長檯、而廚房是會採用開放式，目的是爲了給客人知道每件食物都是新鮮的及方便端上食物給顧客。在店舖內有一幅特大油彩掛牆畫，當人們在享受的甜品的過程中，也能夠欣賞賞心悅目的藝術品。每位顧客來到本這樣不單只有味覺的享受，還有視覺的享受。此外，爲配合本店嚴禁吸煙的措施，更會張貼一些警告字眼的標語來提醒顧客。



還有，在店舖的門外會放上一塊小黑板，上面並寫上當日的精選甜品。

店舖平面圖



感想

(3A 黃穎芝)我在今次的專題研習中，的確學會了很多經營甜品店的知識。我們由最初毫無意念到現在，當中也遇上不少的困難。例如：決定甜品店的選址、怎樣的經營手法才能吸引顧客和製作模型等等難題，需要顧慮很多問題。所以，我們會在互聯搜集大量的相關資料作為參考之用。期間的會議，我們每個人的想法各有不同，容易發生爭拗。但最終都能夠互相遷就、達到一致共識，大家向着同一個目標進發。經過這幾個月，我才發現原來經營一間屬於自己的甜品店是一點也不容易，需要經過各種的考驗。首先，需要有一筆開業的資金、要找合適的舖位、申領相關的牌照... 這可算是獲益良多，那些都是課堂以外的知識。在製作模型方面，我要利用輕黏土來製作食物這點是比較困難，畢竟我是第一次接觸這種東西。但經過多番的嘗試，我終於也掌握了當中的技巧。

花了兩個多月終於能夠把整份研習和模型都完成，也需要感謝各位組員的努力及我們的顧問老師協助。而且，我也十分滿意今次專題的成果。

感想

(3A 吳諾敏)辛苦了兩個幾月後我們的專題終於大功告成了。這一份專題比起之前的專題放得較多心機，可能是關符我們能否升班的關係。亦可能是因為這份專題的題目都是我們的興趣，所以大家在討論時都顯得特別雀躍。記得在討論時，一開始都有很多意見的，但原來很難去設計的。所以模型與我們討論的都有少許差別。組員之間都很有默契，所以都很有效率，完成得很快。當做完這份專題後，一開始覺得開間甜品店是一件很容易的事，但搜集了資料後知道原來又麻煩又困難的，又要申請牌照、又要預計金錢這方面等等。在做專題的期間雖然很辛苦，但我們去了一些甜品店做實地考察，所以品嚐到很多甜品，很滿足！每一次討論後真是很希望有一間屬於自己的甜品店呢！



感想

(3D關彩虹) 我們完成了這份專題研習後，我才知道經營一間甜品店不是一件容易的事情，很多需要注意的地方。記得由一開始我們單只是選擇店舖的位置也很苦惱、要瞻前顧後，但也把它解決了。在做問卷調查的問題時也要心思熟慮，要想一番功夫才能做到。我們想了很多的甜品和飲品，而且名字也很吸引和特別。我覺得令我最難的是店舖的間隔和佈置的問題。我們都有不同的見解，而且都要合乎我們做的對象的口味，討論了很久，最後總算得到共識。另外，我們除了做這個專題外，還特意做一間甜品店的模型，這不但有視覺上的享受，而且看到這模型更加清楚這甜品店設計和間隔是怎樣的，不只是看設計圖這麼沉悶。我們組員之間一起做能增進友誼和互動，真是好開心！我們面對的困難也很多，但也靠我們的合作才可以成功。這次專題研習令我獲益良多，除了知道在課本學不到的知識外，還加強了我們互相之間合作的精神和體諒，才能做到這份專題研習。而且做完後也輕鬆了。

感想

(3C顏婷希)在今次的通識專題中，我們做的題目就是甜品店。所以我們搜集了很多有關甜品店等等的事情。因此，我學習到很多我以前不懂的事，例如：開設店舖是需要牌照的、如何招攬客人、店舖應怎樣佈置才可讓客人坐得舒適和鋪位的選擇等等。在這次專題所學的東西、技巧，相信這對將來做生意時會有很大的幫助。除了學到了很多有關開店舖的知識外，還學習到很多有關做專題的技巧，例如：如何分配工作、討論時如何讓自己的說話變得有說服力而讓組員們接納自己的意見。而且這個專題亦令到我們組員之間的感情和默契大大提升。



感想

(3C 張瑋琦)在是次的專題研習中，我學習了很多事物。在設計店鋪的方面，我們運用了中二所學到的設計，這都證明了我們不是將我們所學的歸還給老師。而且在一開始的時候，我們都不知從何入手，但到最後，我們都可以完成到這個專題。我在這學到了「活學活用」，也學到了合作精神各溝通。因為做專題時不作聲是不能知道對方想做什麼的。

在這次的研習中，我也明白到開辦一間店鋪是一件很困難的事。因為我們要觀察不同地方的店鋪，也要知道如何申請食物牌照，也要安排好消防的設定和安全，也要安排店鋪不同的位置。

而且我們在分析問卷的期間，我初頭一開始做時，我做得很差，也要重做。但現在重做問卷調查的分析後，我也發展得不太理想。要不停的想有什麼意見可以去加以分析，要找什麼我也不知道。

這次的研習的確是一個很好的經驗！



實地考察



在搜集資料的同時，我們到了多間租品店作實地考察，組員分別到了滿記甜品(西貢總店)、許留山作考察。我們主要是觀察他們的經營甜品店手法、服務水平、店舖設計及一些宣傳的策略以作參考之用。



鳴謝

ℓ 香港討論區(家常甜品屋)

<http://www.discuss.com.hk/viewthread.php?tid=7488460>

ℓ **Lotus Garden**

<http://www.lotusgarden.grp.hk/dissert.html>

ℓ 香港稅務局

http://www.ird.gov.hk/chi/tax/bre_brd.htm

ℓ **Chung Kee Dessert**

<http://www.chungkeedessert.com.hk/>

ℓ 香港消防處(牌照及審批)

<http://www.hkfsd.gov.hk/home/chi/licensing.html>

ℓ 香港匯豐銀行

<http://www.hsbc.com.hk>

ℓ 英國保誠

<http://www.prudential.com.hk>

ℓ 白木屋

<http://www.wwhouse.com.tw>

ℓ 陳文洲水果有限公司

<http://www.cmcfruit.com/cmcfcc.htm>

ℓ 滿記甜品

<http://www.honeymoon-dessert.com>

ℓ 東海堂

<http://www.mangocake.com/site/tc/index.asp>

附件 1

問卷調查 - 甜品店

問卷對象: 不限

1) 你喜歡吃甜品的程度有多少? (1-4) 4 為最喜歡

1 2 3 4

2) 你喜歡吃甜品的原因是什麼?

美味 可以減壓 其他: _____ (請注明)

3) 你通常吃那些類型的甜品? (可選多於一項)

糕點 刨冰 糖水
 雪糕 其他: _____ (請注明)

4) 你較喜歡到甜品店吃還是自家製作?

到甜品店吃 自家製作

5) 你每個月平均吃多少次甜品? (可選多於一項)

1 次 2-3 次 4 次或以上

6) 你個人平均每次吃甜品會花費多少?

\$20 以下 \$30 或以上 \$100 以上

7) 你通常會在什麼時段吃甜品?

早上 下午 晚上 凌晨

8) 你選擇甜品會考慮什麼因素? (可選多於一項)

賣相 價錢 功效
 創新 其他: _____ (請注明)

附件 2

1. 對以下各方面的評價*

a.產品方面	非常滿意	滿意	一般	不滿意	極不滿意
種類	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
味道	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
品質	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
價格	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
創意	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b.店舖及服務方面	非常滿意	滿意	一般	不滿意	極不滿意
分店地點方便	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
店內環境舒適	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
清潔及衛生	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
店員服務態度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
服務效率	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. 您經常是從什麼途徑獲得本店資訊 (可選擇多於 1 項) *

門市宣傳 店員推介 報章雜誌 互聯網 朋友介紹

選題原因

Rainbow { 我們選擇以開創甜品店作為題目。主要有 3 個原因。首先，係因為我們自己本身鐘意食甜品。第二係我們也觀察到現時市面上有許多不同大大小小、不同類型的甜品店，想更深入了解點樣開創一間甜品店。第三係我們覺得這個題目特別，值得研習。

搜集資料

章魚 { 我地主要係透過互聯網來搜集資料，更會到一些甜品店的網頁作參考。在 2 月份，我們到了多間甜品店作實地考察，組員分別到了滿記甜品(西貢總店)、許留山作考察。我地主要是觀察人地的經營甜品店手法、服務水平、店舖設計及一些宣傳的策略以作參考之用。另外，我們會參考一 d 書籍。

內容概要

Rachel { 另外,我們除了做這個專題外，還特意做一間甜品店的模型，這不但有視覺上的享受，而且看到這模型更加清楚這甜品店設計和間隔是怎樣的，不只是看設計圖這麼沉悶。

特別之處

Rainbow { 而我地既特別之處係經營策略、問卷分析和製作了一個甜品店既模型。係經營策略方面，我地.....而係問卷分析我地就以較全面、客觀既角度黎分析。

困難

Mon { 我們由最初毫無意念到現在，當中也遇上不少的困難。例如:決定甜品店的選址、怎樣的經營手法才能吸引顧客和製作模型，製作收入預算表等等難題，需要顧慮很多問題。在製作模型方面，我要利用輕黏土來製作食物這點是比較困難，畢竟我是第一次接觸這種東西。但經過多番的嘗試，我終於也掌握了當中的技巧。

感想

我們在今次的專題研習中，的確學會了很多經營甜品店的知識。經過這幾個月，我才發現原來經營一間屬於自己的甜品店是一點也不容易，需要經過各種的考驗。首先，需要有一筆開業的資金、要找合適的舖位、申領相關的牌照... 這可算是獲益良多，那些都是課堂以外的知識。我們相信這些知識無論對我們日後的工作和創業也有好大的幫助。

除了學到了很多有關開店舖的知識外，還學習到很多有關做專題的技巧，例如：如何分配工作、討論時如何讓自己的說話變得有說服力而讓組員們接納自己的意見。而且這個專題亦令到我們組員之間的感情和默契大大提升。

我們由最初毫無意念到現在，當中也遇上不少的困難。所以，我們會在互聯搜集大量的相關資料作為參考之用。這份專題的題目都是我們的興趣，所以大家在討論時都顯得特別雀躍。記得在討論時，一開始都有很多意見的，但原來很難去設計的。所以模型與我們討論的都有少許差別。期間的會議，我們每個人的想法各有不同，容易發生爭拗。但最終都能夠互相遷就、達到一致共識，大家向着同一個目標進發。

花了兩個多月終於能夠把整份研習和模型都完成，也需要感謝各位組員的努力及我們的顧問老師協助。我們也十分滿意今次專題的成果，可見我地之前的努力係無白費。

睇下咁分得唔得，之後再番我！

寧波第二中學
專題研習日誌 (08-09)

題目：開創一間甜品店

顧問老師：梁劍青老師

評分老師：何彩蓮老師

組員：

	班別	姓名	職責
1	3A	黃穎芝	組長
2	3A	吳諾敏	
3	3C	顏婷希	
4	3D	關彩虹	
5	3C	張瑋琦	
6			

[職責：組長、資料搜集員、編輯、電腦技術員、及美工等。
每組 4-6 人。]

組別編號：3A3

[本日誌請由組長保管]

專門學問由你創，題目過程齊擔當，研究結果多分析，習作用詞要恰當。

專題研習大綱

一、 目標

透過專題研習，使同學

1. 提升學生在「兩文三語」的讀、寫、聽、講的表達和溝通能力；
2. 增加同學的搜集資料技巧、觀察能力及分析、思考能力；
3. 學習獨立解決困難，發展自學能力；
4. 建立群體協作、朋輩互助的學習精神。

總括而言，透過專題研習之過程(即擬題、搜集資料、分析資料、製作產品、報告及評估)，提升同學之共通能力：協作能力、溝通能力、創造力、批判性思考能力、運用資訊科技能力、運算能力、解決問題能力、自我管理能力及研習能力。

二、 內容

建議題目：

中三： 前路由我創

例子： 一盤生意

Beauty Square 創業計劃，

開設糖果小店、甜品店、茶餐廳、時裝店的研究報告

如何用五十萬賺取第一桶金？

投資/理財

如果我有一千萬...

某社會名人的研究及值得借鏡的地方 (透過文獻、媒介記錄、訪問等)

例子： 邵逸夫怎樣建立其娛樂事業王國？

單車手黃金寶辛酸的背後

周兆祥如何堅持其綠色生活模式？

香港未來城市風貌

例子： 鐵路網絡的建立如何影響市民的消費模式及聚居情況？

街頭小販/大牌檔的存在價值

怎樣活化景賢里 / 虎豹別墅？

天星碼頭及皇后碼頭事件對保育有何啟示？

市區重建帶給居民什麼願景？ -- 觀塘裕民坊的個案賞例

其他可探究的主題

同學根據意願自訂初步題目 (顧問老師可提供指引)，再進一步收窄題目，然後就該題目作專題探討。

三、分組

每組成員四至六人，成員可由同級同班或不同班同學組成，可由班主任協助組成。每組設組長、資料搜集員、編輯、電腦技術員、及美工等，由同學自行安排分工。

四、顧問老師

任教中三的老師共 35 人，每位老師可為一至兩組同學作顧問老師，(部份出任一組或以下的顧問老師任評分老師)。

每組成員自行邀請老師作顧問，未能安排顧問老師的小組由工作小組指派。

顧問老師名單：

區婉彤、陳秀雲、鄭麗紅、張頤芳、謝淑文、諸志成、朱燕芬、鍾秀鑾、馮載欣、馮文傑、何彩蓮、何潔殷、何炳焜、高永恆、郭少萍、賴淑君、林浩茵、劉瑞英、劉偉雄、羅慧蘭、李麗嫦、梁劍青、盧健華、巫偉松、吳俊雄、顏文智、鄧佩詩、黃景鴻、黃藍平、王兆傑、黃有生、王亦嫻、黃月嫦、鄭穎聰、Mr. Justin Hayward

顧問老師的角色：

專題研習的目的在於讓同學們透過與同學之協作，從研習過程中，掌握搜集及分析資料的技巧、提高思考能力等，發展自我學習能力。

因此，同學們應採取主動角色，有需要時找顧問老師聽取他們的意見，又或在顧問老師的帶領下，安全地在校外搜集資料或作問卷調查。

所以，同學們不應期望顧問老師帶領及協助完成專題研習報告，老師們只是在有需要時給予意見或指導，好讓同學們能主動地完成報告。

顧問老師可提供協助及意見的範圍包括：

- 判斷同學是否真正了解題目要求(即初步訂定題目、收窄研究範圍、訂定最後研究題目、擬定專題研究大綱/計劃等)；
- 督促同學做好活動的計劃、會議記錄、整體進度表、財政記錄表、個別組員工作進度及反思表、評分表等。
- 了解同學在研究過程中是否遇上困難；掌握和了解小組的活動情況，及時解決發生的偏差和問題；
- 訂定研究策略及方法；
- 留意研究進行期間有否偏離題目要求；
- 擬定之問卷題目是否適當等；
- 整理及分析資料之技巧；
- 藉提問或旁例來引導學生思考他們所遇困難的解決方法(藉此培養

同學們的思考能力)[引導學生解難]；

- 撰寫報告應留意事項等；
- 組織好最後的小組口述報告(如需要)；
- 會面以討論交流形式提供意見，以免同學們太依賴老師協助。

五、形式

報告可以中文編寫，或是結合光碟製作、錄影帶(如實景拍攝或角色扮演、表演、歌劇)、網頁製作、漫畫/連環圖、模型、圖象/統計、海報製作、小冊子、問卷等而成。

六、評分 (以 100 分為總分)

評分標準 (滿分為 100%)			
項目	備註	(顧問)老師(1)	評分老師(2)
過程	組員的主動性、投入程度、能否按時完成工作、協作性	20%	20% [參閱評分表 2]
內容	資料的充足程度、是否切題、資料的多樣化、準確性		
表達	文字流暢程度、美觀程度、組織、趣味性	10%	10%
創見	內容分析及評論		
反思及感想	自由發揮 [內容主要為：學到什麼？有什麼困難？如何解決困難？可改善的地方為何等]	10%	10%
會議紀錄及整體進度表 (佔總分之 5%)、 個別組員工作進度及反思表 (佔總分之 5%) 及 準時提交報告(佔總分之 10%)[第一階段:能準時設定子題(2%)；第二階段:能準時提交報告初稿(3%)；第三階段:能準時提交最後報告(5%)]			

評分參考：

	表現優異	表現良好	合乎水平	低於水平
若最高分數為 5 分	5	4	3 2	1 0
若最高分數為 10 分	10 9	8 7	6 5 4	3 2 1 0
若最高分數為 20 分	20 19 18	17 16 15 14	13 12 11 10 9 8	7 6 5 4 3 2 1 0

七、進度

進度：

進度	日期
第一階段	
1. 專題研習工作簡介 (在通識教育科課堂進行)	21/10/08- 28/10/08
2. 由班主任協助，同學分成小組，每組由 4 - 6 位同學	11/08

組成，同班同學或不同班均可。邀請顧問老師。	
3. 小組同學分工、初步訂定題目	11/08
4. 同學收窄研究範圍、修訂研究題目 訂定最後研究題目(子題) 擬定專題研究大綱/計劃、研究策略及方法(例如實地採訪、文獻搜集、草擬問卷及訪問對象等)，進行初步資料搜集 [資料來源：書籍、雜誌、報章、電視、電台、統計數據、政府或公司年報、互聯網、訪問、問卷調查等。]	12/08
第二階段	
5. 全面搜集及整理資料	12/08-2/09
6. 草擬及提交報告初稿給顧問老師	9/3/09
第三階段	
7. 同學提交最後報告	2009年 30/3
8. 同學評分	2/4
9. 顧問老師評分	3/4-9/4
10. 評分老師評分	20/4-24/4
11. 總體評分	27/4- 30/4
12. 公佈結果	6/5
13. 得獎組別口述報告 (設獎五個；得獎組別將安排口述得獎報告，每組約十分鐘。)	14/5
14. 得獎報告展示(於圖書館)	18/5-22/5
15. 上網	6月

[註：

- 有用互聯網網址：
 - <http://www.info.gov.hk> 香港政府網上資訊中心
 - <http://www.info.gov.hk/censtatd/chome/cindex.htm> 香港政府統計處
 - <http://search.com> 著名網頁搜尋集中地，包括 AltaVista, Yahoo, Excite, NetSearch, HotBot, Infoseek, Lycos, WebCrawler, Snap!, Northern Light
(<http://www.yahoo.com>, <http://www.einet.net/galary.htm>,
<http://www.stpt.com>, <http://www.webcrawler.com>,
<http://www.altavista.com>)
 - <http://chinese.yahoo.com> 中文搜尋網站
(<http://www.whatsite.com>, <http://www.goyoyo.com>,
<http://www.iis.sinica.edu.tw/b5/yam>,
<http://www.cuhk.edu.hk/hkwww.htm>,
<http://www.internet-directory.com>)
- 同學們若希望取得如何進行問卷調查的資料，可透過顧問老師或親自向梁劍青老師查詢。

指引 — 何謂一個優異的專題研習

對探究問題有透徹全面的認識

- 能夠廣泛掌握有關研習题目的知識，從多種不同的途徑，搜集的豐富而有針對性的資料，並能夠用不同的角度剖析及闡述問題、立場鮮明，見解精到。

內容觀點應

- 適切主題及目的；
- 持平，客觀及論據合理；
- 有足夠論據支持，如實例、數據、個人經驗等；
- 有趣味；
- 從不同角度剖析及評論資料；
- 能提出新見解及構想。

善用自已的語言適當表達所學，以及個人識見

- 書面報告清楚明確，文筆流暢，圖文並茂，運用恰當的修辭技巧加強說服力，編排有序，有助讀者理解問題。

善於自我管理學習，及具反思能力

- 善於利用學習進度及反思表反思所學，記下重要學習事項，以及檢討工作表現。

小組合作無間，表現團結精神

- 無論在搜集資料，撰寫報告、會議等各項工作上，各人均負責投入，既能各施其職、又互相幫助。

專題研習小技巧

研究方法 (一)

訪問

- What?
- Who?
- Where?
- When?
- How?
- Why?

研究方法 (二)

互聯網

- What?
- Who?
- Where?
- When?
- How?
- Why?

(互聯網址請參考頁 4)

研究方法 (三)

查考文獻

- What?
- Who?
- Where?
- When?
- How?
- Why?

研究方法 (四)

觀察及實地測量

- What?
- Who?
- Where?
- When?
- How?
- Why?

會議紀錄

為了緊密地進行專題研習，使各同學從研習專題過程中取得學習成果，各小組應定期召開會議及填寫進度表，商討各事項，亦可邀請顧問老師出席及交流。討論範圍可包括：

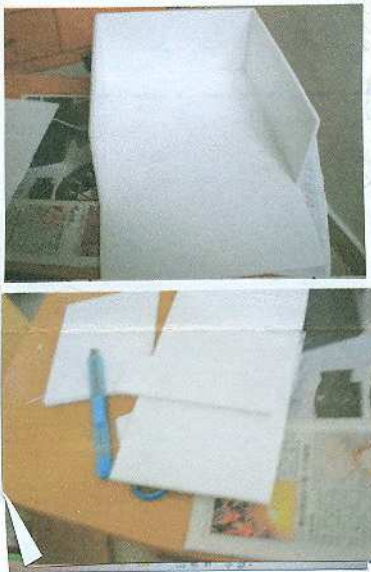
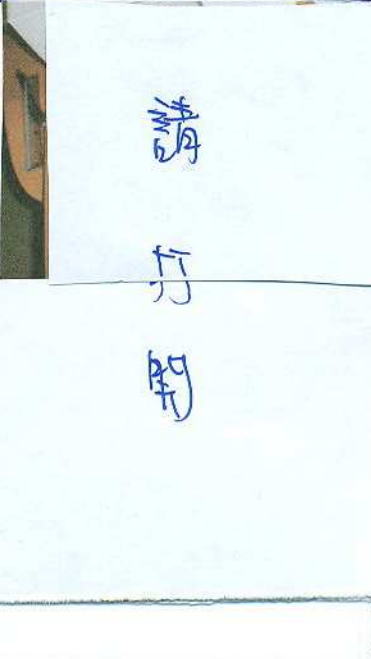
1. 如何收窄題目？(即訂定子題目)
2. 我們如何進行分工合作？如何安排以後的工作和時間？
3. 我們已經做了什麼？工作又做得怎麼樣？
4. 對目前為止，大家面對什麼困難？可以如何解決？
5. 什麼問題要和顧問老師商量？
6. 我們還有什麼工作未做？下一步要做什麼呢？
7. 每項工作預計完成日期。(如未能如期完成，原因何在？如何改善及避免再出現問題？)
8. 下次開會時間？

會議紀錄示例：

開會日期	討論事項	結果	備忘
8/1 下午 2:30-3:35	我們討論了如何收窄題目和搜集資料	我們決定了只集中分析三順區的污染成因、情況及對居民之影響； 在分工方面， <u>陳大文</u> 及 <u>黃大強</u> 負責搜集及分析資料、 <u>劉大麗</u> 負責美工、 <u>楊大雄</u> 負責電腦輸入及完成報告。	下次開會日期為26/2下午4時。

會議紀錄
[由組長填寫]

開會日期	討論事項	結果	備忘
* 19/1 下午 4:10~4:25	我們討論了第一步需要做的 工作: 1) 搜集資料(互聯網、從書籍中參考別人的創業計劃和在一些甜品店作實地考察拍照) 2) 開創甜品店的大要(申領相關牌照、商業登記証、甜品店的路線、選址、支出等) 3) 製作模型的問題	我們決定了製作一個甜品店模型,在新年假期裏派組員作實地考察,由黃穎芝、關彩虹兩個同學搜集資料,其餘三位組員也可作幫助。	在農曆新年假期後第一天上學,即二月十四日,組長需要向顧問老師報告研習的進度。
10/2 (4:00~5:45)	我們首先討論了店鋪的選址、甜品店模型的特色,如何吸引顧客、顧客的對象、店鋪的鋪名。	已決:選了三個地店(官塘、旺角及葵芳) 一以童話式的主題來吸引	下次開會時間於二月十五日(星期日)

開會日期	討論事項	結果	備忘
15-2-09	店鋪的名稱， 鋪位的大小， 量度模型大小 店鋪間格，廚房的 位置 店鋪模型的牆 紙圖案	決定了店鋪的名 稱是 "Fairty Tale"	星期三要 跟顧問老 師開會
22-2-09	組長跟吳諾敏透 過視像會議，討 論模型製作的 事項，包括： 卡位的設計 店鋪招牌掛位 及在店鋪設計		下次開會 時間將於 3A1 號。
1-3-09	吳諾敏組員跟組長 購買製作的材料 輕黏土。討論了甜 品的款式，如何吸 引顧客消費，會員 卡的設計		

開會日期	討論事項	結果	備忘
9/13 4:00-5:30	我們討論內容 1) 問卷題目 (共6題) 2) 目錄內容 包括有: 選址概 念, 經營策略, 甜 品款式, 問卷等等 3) 分工方面	已決分工方面: 選址概念 (顏婷希) 甜品價格 (張瑋琦) 店鋪名稱 (吳諾敏) 引言 } 經營策略 } 黃穎芝 封面 }	明天交初稿 關彩虹缺席 : : : 交問卷初稿
20/13 4:35-5:30	我們討論了問卷分 析的工作, 模型的 進度和後期工作。	已決分工: Fairy tale 簡介 } 甜品款式 } 黃穎芝 餐單 } 物料供應商 } 模型介紹 } 一條問卷分析 } 二條問卷分析 } 關彩虹 搜集飲品圖片 } 一條問卷分析 (吳諾 敏, 顏婷希). 三條問卷分析 (張瑋琦)	需在22/13 或之前繳交 給組長進行 備收工作

整體進度表

[由組長填寫]

示例：

時間	進度 / 工作事項	備註
5/2 下午 4:00-5:15	我們 4 人一同到了順天邨近巴士站之噴水池一帶搜集了環境污染之資料及拍下相片。	陳大文同學缺席； 下次搜集資料之地點及時間為 xxxxx。

時間	進度 / 工作事項	備註
19/1 下午 4:10-4:15	我們決定了第一步的工作及模型的內容。	
26/1	我們已在互聯網上搜集好資料，包括有關申請牌照。	
10/2 下午 4:00-5:45	討論甜品店模型主題，特色之處，店鋪名稱及選址。	有同學因彩排而缺席，下次開會時間：2月15日。
15/2 下午 2:00-5:00	開始量度甜品店模型及界珍珠板，而店鋪	
18/2	向顧問老師報告專題進度	
22/2	已討論店鋪設計	
1/3	已選購好製作模型的材料，並決定已會負大優惠來吸引顧客	
1/3 - 8/3	模型已貼好牆紙，開始製作甜品，店鋪內的枱、椅已削好	星期一會有會議
8/3	張瓊琦同學已完成引言部份	
9/3	討論問卷內容，分工內容等	關彩虹缺席，明天交初稿
10/3	組長已交問卷給顧問老師	

時間	進度 / 工作事項	備註
11/3 - 12/3	黃穎芝把問卷修改好並列印，與關彩虹影印25份(雙面)問卷	
13/3	黃穎芝和關彩虹同學把30份的問卷調查完成並進行點數	
20/3	已經分配好問卷分析的工作，已完成經營策略、相關牌照、甜品餐牌等文件上的工作。	分析需在22號完成
21/3	黃穎芝已經將甜品店的模型製作完成	
22/3	已經把所有問卷分析好。	
24/3	已經把整份專題完成	

協作能力

[個別組員在專題研習過程中之經歷/意見/反思]

專題研習是我們終身學習中的一部份，過程及結果並重，我們非常重視組員間之**協作能力**，組員應在專題研習過程中學會

1. 以協商的方法來選取及制訂策略，完成團隊的工作；
2. 了解各組員的優點與缺點，取長補短，發揮全隊最大的潛能；
3. 與他人聯絡、磋商，及作出協調；
4. 對於別人的意見，採取開放及樂於回應的態度，欣賞、鼓勵，並支持他人所提出的意見和付出的努力；
5. 積極參與討論及提問，樂於與別人交流意見，適當地堅持己見，為自己的論據辯護，尋求共識及反思不同意見。

協作能力

[個別組員在專題研習過程中之經歷/意見/反思]

專題研習是我們終身學習中的一部份，過程及結果並重，我們非常重視組員間之**協作能力**，組員應在專題研習過程中學會

1. 以協商的方法來選取及制訂策略，完成團隊的工作；
2. 了解各組員的優點與缺點，取長補短，發揮全隊最大的潛能；
3. 與他人聯絡、磋商，及作出協調；
4. 對於別人的意見，採取開放及樂於回應的態度，欣賞、鼓勵，並支持他人所提出的意見和付出的努力；
5. 積極參與討論及提問，樂於與別人交流意見，適當地堅持己見，為自己的論據辯護，尋求共識及反思不同意見。

評分表 [?] — 組員自我評分 及 互相評分

組員(1) 組員姓名：黃穎芝 班別：3A

我在小組內曾完成的工作：

1. 封面設計, 搜集資料(甜品、飲食相片及文字)
2. 模型製作 (購買材料, 製作食物、傢私等), 模型介紹
3. 問卷設計, 調查、分析、製作圖表
4. 經營策略, 甜品款式, 餐牌(圖)
5. 甜品店牌照及公用事務申請, 編輯整份報告(設計)

分數：0分至4分

評分標準：
 從未參與：0分
 極少參與：1分
 間中參與：2分
 積極參與：3分
 全力參與：4分

組員(1)自我評分：4分 (0至4分) 因為我投入工作

其他組員對組員(1)之評分：

	其他組員姓名	班別	給組員(1)分數 (0至4分)	因為他/她 (例如：他非常落力搜集資料、.....)
1	吳諾敏	3A	4	很投入地做這份專題, 給了我們很多意見!
2	顏婷希	3C	4	非常積極及投入做每一件事
3	關彩虹	3D	4	非常積極和潛力, 做的事情都要十全十美
4	張瑋琦	3C	4	非常落力地搜集資料, 設計了很不同的店內用紙, 提出不同意見
5				

* 煩請在顧問老師監管下作以上評分。

顧問老師對組員(1)之評分：4
 評語(如適用)：很有責任感, 對工作充滿熱誠, 有領導才能

校方填寫： 組員(1)應得之修訂分爲：100 [+/- 0-30%]
 [從沒參與者將在本科得零分]

評分表 [7] — 組員自我評分 及 互相評分

組員(2) 組員姓名：吳諾敏 班別：3A

我在小組內曾完成的工作：

1. 搜集資料 (圖片及開創甜品店的相關資料)
2. 購買製作模型的材料
3. 問卷分析、調查、統計
4. 甜品店的名稱
5. _____

分數：0分至4分
 評分標準：
 從未參與：0分
 極少參與：1分
 間中參與：2分
 積極參與：3分
 全力參與：4分

組員(2)自我評分：3分 (0至4分) 因為我有落力地一起討論，而且有條理地去分析資料

其他組員對組員(2)之評分：

	其他組員姓名	班別	給組員(2)分數 (0至4分)	因為他/她 (例如：他非常落力搜集資料、.....)
1	黃穎芝	3A	3	非常落力搜集資料及意見豐富
2	顏婷希	3C	3	落力搜集資料 - 投入
3	關彩虹	3D	3	很落力搜集資料
4	張瑋琦	3C	3	非常落力的搜集資料，提出各種不同的意見
5				

* 煩請在顧問老師監管下作以上評分。

顧問老師對組員(2)之評分：3分
 評語(如適用)：表現頗佳，能依照組員間協議完成工作

校方填寫： 組員(2)應得之修訂分為：98 [+/- 0-30%]
 [從沒參與者將在本科得零分]

評分表 [1] — 組員自我評分 及 互相評分

組員(3) 組員姓名：關彩虹 班別：3D

我在小組內曾完成的工作：

1. 資料搜集(圖片)
2. 問答分析
3. 購買模型材料
4. 問答調查、統計
5. _____

分數：0分至4分

評分標準：
 從未參與：0分
 極少參與：1分
 間中參與：2分
 積極參與：3分
 全力參與：4分

組員(3)自我評分：3分 (0至4分) 因為我 能準時交齊工作，效率高

其他組員對組員(3)之評分：

	其他組員姓名	班別	給組員(3)分數 (0至4分)	因為他/她 (例如：他非常落力搜集資料、.....)
1	黃穎芝	3A	3	能夠準時把工作完成，有效率
2	吳諾敏	3A	3	有效率及準時交工作，有創意
3	顏婷希	3C	3	效率，準時完成工作
4	張瑋琦	3C	3	有搜集資料，工作效率高！
5				

* 煩請在顧問老師監管下作以上評分。

顧問老師對組員(3)之評分：3分
 評語(如適用)：表現出色，能依照組員間的協議完成工作。

校方建議：98 組員(3)應得之修訂分為：98 [+/- 0-30%]
 [從沒參與者將在本科得零分]

評分表 [?] — 組員自我評分 及 互相評分

組員(4) 組員姓名：顏婷希 班別：3C

我在小組內曾完成的工作：

1. 周表設計 - 分析
2. 資料搜集
3. 店鋪名稱 - 主題
4. _____
5. _____

分數：0 分至 4 分

評分標準：
 從未參與：0 分
 極少參與：1 分
 間中參與：2 分
 積極參與：3 分
 全力參與：4 分

組員(4)自我評分：3分 (0 至 4 分) 因為我某部份不積極

其他組員對組員(4)之評分：

	其他組員姓名	班別	給組員(4)分數 (0 至 4 分)	因為他/她 (例如：他非常落力搜集資料、.....)
1	黃穎芝	3A.	3	
2	吳諾敏	3A	4	提出的意見很有建設性!
3	關彩虹	3D	3	有提出意見,有建設性
4	張瑋琦	3C.	3	有提出意見,增加我們開會時的氣氛!
5				

* 煩請在顧問老師監管下作以上評分。

顧問老師對組員(4)之評分：3分
 評語(如適用)：盡力工作, 有明顯進步

校方填寫： 組員(4)應得之修訂分為：98 [+/- 0-30%]
 [從沒參與者將在本科得零分]

評分表 [1] — 組員自我評分 及 互相評分

組員(5) 組員姓名：張瑋琦 班別：3C

我在小組內曾完成的工作：

1. 搜集資料 (甜品店牌照申請, 消防牌照申請資料, 店舖圖畫)
2. 問卷分析, 問卷調查
3. 引言
4. _____
5. _____

分數：0分至4分

- 評分標準：
- 從未參與：0分
 - 極少參與：1分
 - 間中參與：2分
 - 積極參與：3分
 - 全力參與：4分

組員(5)自我評分：2分 (0至4分) 因為我只有做一些外表的工作, 更深的就沒有積極參與

其他組員對組員(5)之評分：

	其他組員姓名	班別	給組員(5)分數 (0至4分)	因為他/她 (例如：他非常落力搜集資料、.....)
1	黃穎芝	3A	2	準時提交指定工作
2	吳諾敏	3A	3	有創意, 而且能夠準時交齊工課 問卷分析很細詳
3	關彩虹	3D	3	
4	顏婷希	3C	3	設計店舖(畫圖)
5				

* 煩請在顧問老師監管下作以上評分。

顧問老師對組員(5)之評分：3分
評語(如適用)：能依照組員間協議完成指定工作

校方填寫： 組員(5)應得之修訂分為：98 [+/- 0-30%]
[從沒參與者將在本科得零分]

評分表 [7] — 組員自我評分 及 互相評分

組員(6) 組員姓名：_____ 班別：_____

我在小組內曾完成的工作：

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

分數：0 分至 4 分

評分標準：
 從未參與：0 分
 極少參與：1 分
 間中參與：2 分
 積極參與：3 分
 全力參與：4 分

組員(6)自我評分：_____ 分 (0 至 4 分) 因為我_____

其他組員對組員(6)之評分：

	其他組員姓名	班別	給組員(6)分數 (0 至 4 分)	因為他/她 (例如：他非常落力搜集資料、.....)
1				
2				
3				
4				
5				

* 煩請在顧問老師監管下作以上評分。

顧問老師對組員(6)之評分：_____ 分

評語(如適用)：_____

校方填寫： 組員(6)應得之修訂分為：_____ [+/- 0-30%]
 [從沒參與者將在本科得零分]

顧問老師對本小組在專題研習進行過程中的一些意見

[意見可包括各組員的表現及投入程度、過程中遇到的困難及如何克服、趣聞、對同學的勸勉及意見等。

請特別分析同學們之協作、自學及解難能力的表現。]

我對各組員的表現甚為滿意。首先，你們的自律性很高，能通時也面見本人，交代進度，並能提出建設性意見；另外，你們對專題工作十分投入，絕大部份的構思均是由你們原創，整個工作進程也是由你們精心策劃，顯示每位組員的自我管理能力，這也是製作專題報告的最终理念。所以，我希望你們能延續協作精神，及組員間的互相信任及關懷，在將來的學習歷程中繼續有出色表現。

評分表 [2] — 評分老師 對本報告之評核及意見

評分老師： 何永蓮

* 煩請圈出適當的分數，然後計算總分及應得之評分。

評量向度	評估準則	得分					改進意見 (如適用)
		表現 優秀			努力 改善		
標題	1. 大小適中	4	3	2	1	0	
	2. 配合報告範圍及內容	4	3	2	1	0	
研究動機	1. 明確交代研究動機和目的	4	3	2	1	0	
	2. 從現實的生活發現問題，問題並可作深入的探究	4	3	2	1	0	
資料搜集	1. 充足	4	3	2	1	0	
	2. 來源廣泛而可靠	4	3	2	1	0	
	3. 正確客觀	4	3	2	1	0	
	4. 透徹理解	4	3	2	1	0	
研究方法	1. 方法／工具恰當	4	3	2	1	0	
	2. 步驟清楚	4	3	2	1	0	
結果討論	1. 能解答探究的問題	4	3	2	1	0	
	2. 有條不紊	4	3	2	1	0	
	3. 以圖表輔助說明	4	3	2	1	0	
	4. 分析邏輯正確	4	3	2	1	0	
	5. 表述具體，有論據支持	4	3	2	1	0	
	6. 多方面考慮問題	4	3	2	1	0	
	7. 論述中肯客觀	4	3	2	1	0	
	8. 結論提出改善或進一步研究的意見	4	3	2	1	0	
語文運用	1. 文字簡潔	4	3	2	1	0	
	2. 文句通順	4	3	2	1	0	
	3. 用詞恰當	4	3	2	1	0	
	4. 甚少錯別字	4	3	2	1	0	
編輯	1. 目錄簡明、頁碼清晰	4	3	2	1	0	
	2. 羅列資料來源、參考書目	4	3	2	1	0	
	3. 版面潔淨、整齊	4	3	2	1	0	
總分： <u>97</u> ÷ 10 = <u>20</u> (最高10分)						總評： 充實、美觀、 用心；理念強和 清晰，方法合邏輯， 有追求完美之心。	
** 請計算總分，然後將總分除以10，成為「評分表[3]：評分老師(2)」之「內容及表達」之分數(見評分表[3])。							

評分表 [3] - 顧問老師(1)、評分老師(2)及總評分

題目：開創一間社區中心
顧問老師：梁劍青

評分標準 (滿分為 100%)

項目	備註	(顧問)老師(1)	評分老師(2)
過程	組員的主動性、投入程度、能否按時完成工作、協作性	20%	
內容	資料的充足程度、是否切題、資料的多樣化、準確性		20% [參閱評分表 2]
表達	文字流暢程度、美觀程度、組織、趣味性		10%
創見	內容分析及評論	10%	10%
反思及感想	自由發揮 [內容主要為：學到什麼？有什麼困難？如何解決困難？可改善的地方為何等]	10%	10%

會議紀錄及整體進度表 (佔總分之 5%)、
個別組員工作進度及反思表 (佔總分之 5%) 及
準時提交報告 (佔總分之 10%) [第一階段: 能準時設定子題(2%); 第二階段: 能準時提交報告初稿(3%); 第三階段: 能準時提交最後報告(5%)]

評分參考:

	表現優異	表現良好	合乎水平	低於水平
若最高分數為 5 分	5	4	3 2	1 0
若最高分數為 10 分	10 9	8 7	6 5 4	3 2 1 0
若最高分數為 20 分	20 19 18	17 16 15 14	13 12 11 10 9 8	7 6 5 4 3 2 1 0

顧問老師(1)評分：準時訂定最後研究題目(子題)[12月尾]: 2 分 (2分或0分)
準時提交報告初稿 [9/3/09]: 3 分 (3分或0分)
3/4(五)- 9/4(四) 過程：18 分 (最高 20 分)
創見：9 分 (最高 10 分)
感想：7 分 (最高 10 分) 共：39 分 (最高 45 分)

評分老師(2)評分：20/4(一)-24/4(五) 內容及表達：18 分 (最高 20 分) [---請參閱評分表[2]-評分老師對本報告之評核]
創見：8 分 (最高 10 分)
感想：8 分 (最高 10 分) 共：36 分 (最高 40 分)

由專題小組填寫：準時提交最後報告：[30/3/09] 5 分 (5分或0分)
會議紀錄及整體進度表：5 分 (最高 5 分)

[**有關老師評分後請將專題報告及本日誌交予梁劍青老師]

總分 80 分